Harper's BAZAAR

TURKUVAZ

TÜRKİYE

ARALIK 2016-12



ZARAFET 2.0 NEDEN OLMASIN?

MARTHA HUNT
ULTRA ŞIKLIK SOKAĞA TAŞIYOR

BİR DOZ LÜKS
+
HAVYAR SERUMLAR, PLATİN KREMLER, ELMAS TANECİKLİ MASKELER

SANATLA KARŞILIKLI İLİŞKİLER
SIMONE ROCHA
BELLA FREUD
SANDRA CHOI
ANGELA MISSONI
ROKSANDA ILINCIC
GAIA REPOSSI
CLARE WAIGHT KELLER
THEA BREGAZZI
EMILIA WICKSTEAD

2017 CRUISE
CARINE ROITFELD DOKUNUŞUYLA

SHOES &BAGS
HERŞEY SPOR İÇİN

HAYAT KURTARAN
KOZMETİK MUCİZELERİ

Fiyatı 12 TL K.K.T.C Fiyatı 15 TL
ISSN 1304-5741
9 771304 574009 12


CHANEL






IstinyePark AVM, Zorlu AVM — ISTANBUL


MONCLER
moncler.com






Starring
DOMINIC WEST
LILY JAMES
SIENNA MILLER
DOMHNALL GLEESON
as
THOMAS BURBERRY

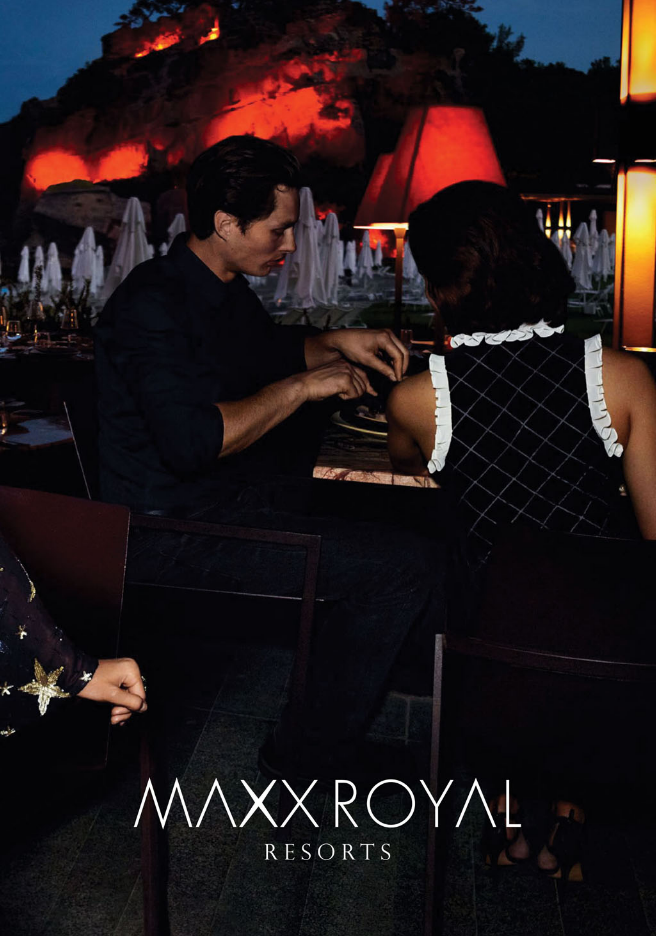

BURBERRY
London, England
DISCOVER THE TALE
OF THOMAS BURBERRY


Yeni yıl hediyem
American Express®
Card'ımdan.
50.000
Membership Rewards
Puan.


AMERICAN EXPRESS


AMERICAN EXPRESS
PLATINUM


BELEK | KEMER
etstur


MAXX ROYAL
RESORTS


MAXX ROYAL
RESORTS


BELEK | KEMER
Irina
etstur




MAXX ROYAL
RESORTS



NightZoom
STYLED BY
MERT ASLAN



Harper's BAZAAR

ARALIK 2016



MODA

KONULAR

Yüzük **Chopard**

KAPAKTA

Martha Hunt: Elbise **Alexandre Vauthier** Küpeler **Butani** Fotoğraf: Matallana Moda Direktörü: Sarah Gore Reeves Makyaj: Stevie Huynh Saç: Felix Fischer

FOTOĞRAF: LUIS ÁLVAREZ



Harper's BAZAAR

ARALIK 2016



STYLE

EXCLUSIVE

LİSTE

BAZAAR ART

BEAUTY

GURME

MÜCEVHER

SEYAHAT

DEKORASYON

Kolye **Van Cleef & Arpels**

FOTOĞRAF: LUIS ÁLVAREZ







Su Balerini çekiminden (s.266) Trençkot **Tommy Hilfiger Collection**



Neden Olmasın? çekiminden (s.52) Terlikler **Miu Miu**



Bu ay, Diana Vreeland'in Harper's Bazaar Amerika'da moda yazarı olarak çalıştığı 1936 ile 1962 yılları arasında, 'Why don't you?' adlı köşesinde dönemin kadınlarına normlara bağlı kalmamayı ve moda söz konusu olduğunda sıra dışı davranabileceklerini anlatan köşesine atıfta bulunuyoruz: 'Neden olmasın?'ın 2016 versiyonuyla!
Sayfalarımıza taşıdığımız bir diğer diva ise Donatella Versace! 'Bir kadının ne istediğini ancak bir kadın anlar' iddiasını kanıtlayan Donatella, Atelier Versace elbiseleriyle gerçekten de kadınları tam kalbinden vuruyor…
Divalara devam… Jennifer Lopez var sırada! Bu kadın sanki yaş almıyor. Hala ilk tanıdığımız günkü gençliği, güzelliği ve diri vücuduyla bu sefer Giuseppe Zanotti'ye ilham vermiş ve özel bir koleksiyon ortaya çıkmış.
Söz ayakkabıdan açılmışken… Ayakkabı ve çanta açlığımızı bir nebze bastıracak ve göz zevkimize iyi gelecek Shoes & Bags çanta dosyamız ile farklı hediye seçenekleri içeren Harper's Bazaar ekibinin ve üç erkek moda tasarımcısının hazırladığı alışveriş sayfalarımız yılbaşı öncesi hediye arayışında olanların imdadına yetişecek.
Kapak kızımız Martha Hunt bu kez New York'ta Matallana tarafından Harper's Bazaar Türkiye için objektif karşısına geçti. Çekimin Moda Direktörü Sarah Gore Reeves ise kanımca harikalar yarattı. Umarım beğenirsiniz.
Son olarak Bazaar International Kreatif Direktörü Carine Roitfeld'in Cruise Collection çekimiyle sizi baş başa bırakıyoruz. Harika bir yılsonu, ondan daha da harika bir yıl dileklerimle!

Gülen Yelmen



Bileklik **Cartier**



Clutch **Dior**

FAVORİ

Manolo Blahnik güderi düz ayakkabılar, Dior multifonksiyonel clutch, Miu Miu peluş terlikler ve tabii Cartier Panthère bileklik.



Ayakkabı **Manolo Blahnik**



Çanta **Christian Louboutin**


TOYOTA
İYİNİN DE İYİSİ
TOYOTA
C-HR
Her görüşte aşk
Elmastan ilham alınarak tasarlanan Toyota C-HR,
son teknoloji 1.2L Turbo Benzinli ve 1.8L Hybrid e-CVT
motor seçenekleriyle benzersiz bir Crossover.
İlanda yer verilen modelin CO2 salımı birleşik 86 -144 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 3.8 - 6.3 lt/100 km değerlerindedir.
toyota.com.tr

Harper's BAZAAR



Küpeler Dior

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür Vekili TUNCEL SUNAR

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü TUĞÇE KAYAR

Görsel Yönetmen AYSUN ÖZYÖN, BURAK BALÇIK

YAZI İŞLERİ
TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**
EYLEM ŞİMŞEK **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, MUSA TAMBAŞ, MATALLANA, SARAH GORE REEVES, EMRE GÜVEN, IŞIK CANSU CANAYAK, ÇAĞLA BİNGÖL, MELİSSA ERTEK, DİDEM CIVGINOĞLU, KEREM HALMAN, HASAN KARAARSLAN, PELİN KAYA, AYÇA DOST, MUSTAFA ÖZMEN, SELÇUK DANYILDIZ, MERVE AĞAZAT, BURCU ÖZDEN, SELİN SARAL, DENİZ TOPRAK, İSA ARSLAN, CANAN YETİŞTİ SATKIN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama Müdürleri
GÖZDE GÜLERYÜZ TÜRKEL
NAZLI FEYZA ERHAN
Üretim Takip Uzmanı UFUK CAN
Tanıtım Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL

ABONELİK
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com

/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı
HEARST CORPORATION'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
DİLEK GÜNEŞER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
OYA ANKARALI

Reklam Satış Müdürü
GÖKÇE BARMANBEK ALTINBAŞ

Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 33 61/63
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 75

Bölge Ekleri
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü CAN KILINÇARSLAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: UMUT EREL
Güney Reklam Satış Grup Koordinatörü: SERDAR İÇERLER
Ege Reklam Satış Grup Koordinatörü: EBRU ÖLGÜN
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: SABAHAT KILIÇASLAN

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel Süreli
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

President/CEO Duncan Edwards
Senior Vice President/CFO and General Manager Simon Horne
Senior Vice President/Director of Licensing and Business Development Gautam Ranji
Senior Vice President/International Publishing Director Jeannette Chang
Senior Vice President/Editorial Director Kim St. Clair Bodden
Executive Director/Editorial Astrid O. Bertoncini
Executive Creative Director/ International Branding Peter Yates
Fashion and Entertainment Director Kristen Ingersoll
Executive Editor Eleonore Marchand
International Editions Editor Bruni Padilla

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia Louise Nichol **Argentina** Ana Torrejon **Australia** Kellie Hush **Bulgaria** Milena Aleksieva **Brazil** Camila Garcia **Chile** Andrée Burgat **China** Simona Sha **Czech Republic** Barbara Nesvadbova **Germany** Kerstin Schneider **Greece** Eva Nisioti **Hong Kong** Xaven Mak **India** **Indonesia** Izabel Yahya **Japan** Kaori Tsukamoto **Kazakhstan** Karina Utegenova **Korea** Mikyung Jeon **Latin America** Brenda Diaz de la Vega **Malaysia** Natasha Kraal **Netherlands** Cécile Narinx **Poland** Joanna Gora **Romania** Andrei Iovu **Russia** Daria Veledeeva **Serbia** Petar Janosevic **Singapore** Giselle Go **Spain** Eugenia de la Torriente **Taiwan** Elaine Liao **Thailand** Duang Poshyanonda **UK** Justine Picardie **Ukraine** Anna Zemskova **US** Glenda Bailey **Vietnam** Tran Nguyen Thien Huong



1

Ayakkabılar, 2.195 TL
Pierre Hardy / Beymen

PRİZMA YANSIMA

Geometrik desenler blok renklerle birleştiğinde ortaya çıkan çift!



2

Ayakkabı, 390 Euro
Stuart Weitzman



3

Ruj, 102 TL
Estée Lauder



4

Çanta, 2.010 USD
Emilio Pucci



5

Yüzük, 370 USD
Dior



Aralık LİSTE

çizgisel denge

NO 1

Renk skalasını geniş tutarak turuncu, kırmızı ve pembe gibi yakın tonları bir araya getirip siluette denge kurabilirsiniz.

Triko, 2.170 TL **Emilio Pucci**
Etek ve pelerin **Salvatore Ferragamo / Harvey Nichols**
Ayakkabılar, 2.685 TL
Jimmy Choo / Beymen

Sarah Morris, *'WTC' (2016), 214 x 214 cm,*
Tuval üzerine duvar boyası



keskin bitiş

NO 2

Kontrastı yalnızca beyaz-ultra marin gibi karşıt iki renkle değil; fırfır ve spagetti askıların forma yönelik keskinliğiyle de yaratın.

LİSTE

KUVVETLER AYRILIĞI

Amerikalı sanatçı Sarah Morris'in adını Abu Dhabi'de gördüğü Panama bandıralı Hellion Equilibrium gemisi ve aynı ismi taşıyan sergisi eşliğinde, kış sezonunda renk ve kesim konusundaki zıtlıkları dengelemeye odaklanıyoruz.

FOTOĞRAFLAR HASAN KARAARSLAN

MODA EDİTÖRÜ TUĞÇE KILINÇLI

Bluz, 760 Euro **Roksanda / Polar Moda** Tulum, 1.250 Euro **David Koma / Polar Moda** Bilezik, 887 TL **Emporio Armani** Clutch, 4.345 TL **Givenchy / Beymen** Ayakkabılar, 1.180 TL **Christian Louboutin**

'July 2016' (2016), 90 x 90 cm, Tuval üzerine duvar boyası



maksimal grafik

NO 3

Grafik çizgilerin sportif etkisi
omuz detaylarındaki fırfırlar,
mücevher görünümlü aplikeler
ve manşetlerde kürk gibi
detaylarla feminize ediliyor.

Elbise, 19.800 TL **Gucci**

'MoMA Reciept' (2016),
214 cm x 214 cm,
Tuval üzerine duvar boyası


soft dikey etki
NO 4
Uçuşan elbiselerin soft dokusu ve romantik duruşuna dikey çizgeler maskülen bir etki veriyor.
Elbise, 950 Euro Victoria Victoria Beckham / Polar Moda
Ayakkabılar, 1.180 TL Christian Louboutin
Çanta Céline / Beymen
'Vertical Power Station' (2016), 214 cm x 214 cm, Tuval üzerine duvar boyası



doku blokları NO 5

Bluz ve pantolonları bir takım gibi algılayarak aynı kumaşlara teslim edip kemer ve çanta gibi aksesuarlarda dokuyu değiştirerek silueti bloklara bölün.

Bluz, 2.980 TL ve
pantolon 3.095 TL **Lanvin**
Kemer, 1.250 TL **Gucci**
Clutch, 1.850 TL **Bago / Beymen**

'Mubadala' (2015), 214 x 214 cm, Tuval üzerine duvar boyası



boş kanvas

NO 6

Pudra, nude ya da beyaz gibi açık renkleri boş bir kanvas olarak algılayarak diz üstü çizme, eldiven ve kemeri koyu tonlarla baş başa bırakın.

Elbise, 1.190 Euro **Roksanda / Polar Moda** Eldivenler, 1.510 TL **Gucci** Kemer **Monique Lhuillier / Polar Moda** Çizmeler, 995 Euro **Christian Louboutin**

'MoMA Picasso Receipt' (2016), 214 x 214 cm, Tuval üzerine duvar boyası



güç kaynağı

NO 7

Zarif keslimli bir paltoda büyük yakalar, kalın korseler, uzun botlar silueti ekstra güçlü kılar.

Palto, 6.420 TL, korse, 2.260 TL, cüzdan, 1.040 TL **Prada** Botlar, 3.675 TL **Isabel Marant / Beymen**

'Barcode Desert' (2016), 152.5 x 152.5 cm, Tuval üzerine duvar boyası



zıt kutuplar

NO 8

Siluetin farklı parçalarında yer alan yatay ve dikey çizgiler, kendi içinde organik bir düzen yaratır.

BU SAYFA VE YAN SAYFADA:
Triko, 960 Euro **Proenza Schouler / Polar Moda**
Pantolon, 2.395 TL **Missoni / Beymen**
Palto, 7.975 TL **Max Mara**
Çanta, 6.950 TL **Loewe**
Ayakkabılar, 875 Euro **Jimmy Choo / Beymen**
'Vertical Power Station' (2016), 214 cm x 214 cm, Tuval üzerine duvar boyası

içeridekiler

NO 9

Oversize bir paltonun iç kumaşı bazen gizlice ortaya çıktığında hareketli ve çok renkli bir siluet ortaya çıkarır.



MAKYAJ: ECE KARAGÜLLE SAÇ: YILDIRIM BOZÜYÜK MAKYAJ ASİSTANI: SARA KARA SAÇ ASİSTANI: YUNUS DEVER FOTOĞRAF ASİSTANLARI: MERT TERLİKSİZ VE BERKİN METİN MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: LEYLA DORA DİRİMART'A TEŞEKKÜRLERİMİZLE.

Aralık Top7 LİSTE

1 *Kış sporlarını anımsatan gözlükler*

Gözlük, 1.370 TL **Moncler**





2 *Shearling destekli yumuşak ısınma çözümleri*

Şapka, 3.350 TL **Louis Vuitton**



3 *Renklerle hareketlendirilmiş klasik yılan derileri*

Bot **Lanvin**



4 *Zincirleri kürkle kaplı kış çantaları*

Çanta **Michael Kors**



5 *Hem formda hem detaylarda fırfırlar*

Çanta, 6.890 TL **Fendi**



6 *Siluete ışık katan taşlı broşlar*

Broş, 29,99 TL **Koton**



7 *Desenli topuklarla bir araya gelen tüylü dokular*

Ayakkabı **Salvatore Ferragamo**

KEVIN SWEENEY VE JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN



METALİK ANTOINETTE

Parlaklar danteller, brokarlar ve kraliçe aksesuarları

1. Elbise, 9.150 TL **Prada** **2.** Küpe, 250 Euro **Marni** **3.** Elbise **Lanvin** **4.** Elbise **Stella McCartney** **5.** Çanta, 3.255 TL **Lanvin** **6.** Bot, 1.595 Euro **Christian Louboutin** **7.** Taç **Miu Miu** **8.** Gömlek, 395 USD **Tory Burch** **9.** Terlik, 3.230 TL **Miu Miu** **10.** Ceket, 529 TL **Roman** **11.** Küpeler **Atasay** **12.** Bluz, 965 TL **BCBGMAXAZRIA**

FOTOĞRAF: HITOSHI FUJIMAKI, STYLING: NAOMI SHIMIZU


FIFTH SENSE
Mendo's Akmerkez
Mendo's İstinye Park
Mendo's Bağdat Caddesi
Mendo's İzmir
E-Shop
www.fifthsenselingerie.com
www.lidyana.com











STİL ÖNERİSİ
Şık tulumların içine kontrast renklerde balıkçı yaka trikolar giyin

MARİN KUVVETLER

Denizcilik giyim jargonunu net kesimler ve sportif parçalarla değiştirmek








1. Ceket, 3.941 USD **Balenciaga** **2.** Yüzükler, adedi, 370 USD **Dior** **3.** Triko, 1.629 TL **Escada** **4.** Çanta, 1.075 Euro **Jimmy Choo** **5.** Tulum, 259 TL **İpekyol** **6.** Bot, 400 Euro **Pierre Hardy** **7.** Pantolon **Marks & Spencer** **8.** Çanta, 9.350 TL **Louis Vuitton** **9.** Ayakkabı, 517 TL **Adidas** **10.** Pantolon, 2.239 TL **Escada** **11.** Sırt çantası, 1.510 TL **Michael Michael Kors** **12.** Triko, 1.395 Euro **Maison Margiela** **13.** Saat **Dior**

FOTOĞRAF: HITOSHI FUJIMAKI, STYLING: NAOMI SHIMIZU



2016-2017
SONBAHAR
KIŞ
inci®
www.incideri.com | instagram/incideri | facebook/incideri | twitter/incideri



1



2



3



4





5

BORDO KAHVE

Kiremit tonlarından şarap rengine soft geçişler



13



12



6



7



10

11



9



8

1. Tulum, 900 TL **Elaidi** **2.** Gözlük, 850 TL **Marc Jacobs** **3.** Triko, 190 TL **COS** **4.** Çanta **Balenciaga** **5.** Ayakkabı, 300 USD **Michael Michael Kors** **6.** Kaban **The Row** **7.** Clutch **Kate Spade** **8.** Etek, 2.098 USD **Marni** **9.** Etek, 905 Euro **Dries Van Noten** **10.** Pantolon, 990 TL **Bashaques** **11.** Küpeler, 642 TL **CA&LOU** **12.** Ayakkabılar, 299 TL **İpekyol** **13.** Şapka, 99,99 TL **Forever New**





2



3



1



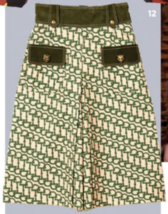
PRADA



4



5



12



6

DESEN EKLEKTİSİZMİ

Baklava desenlerinden zikzaklara, kaz ağaklarından retraya; desenleri karıştırın



11



10



7



8



9

1. Bluz, 990 Euro **Marni** **2.** Kemer, 338 TL **Salvatore Ferragamo** **3.** Süveter, 2.130 TL **Miu Miu** **4.** Fular **Dior** **5.** Bot **Missoni** **6.** Elbise **Pinko** **7.** Çanta **Christian Louboutin** **8.** Yüzük **Tiffany & Co.** **9.** Ayakkabı, 3.345 TL **Saint Laurent** **10.** Çanta, 595 TL **Divarese** **11.** Pelerin, 3.350 Euro **Missoni** **12.** Etek **Gucci**

In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

1 Yıldız Yağmuru



Clutch, 155 Euro
Karl Legerfeld

NELER IN: SAMANYOLU



Alexander McQueen

2 Kozmik Tur



Kolye, 995 Euro
Lanvin

3 Yüksek Astronot



Ayakkabı 1.450 Euro
Vetements

4 Kuyruklu Yıldız



Ayakkabı **Balenciaga**

5 Şeffaf Gökyüzü



Eldivenler 265 Euro
Dries Van Noten

6 Rugan Yörünge



Kemer, 3.090 TL
Chanel

7 Parlak Galaksi



Çanta, 959 TL
Roman

NELER OUT

1- Güderi botlar
2- Tribal desenler
3- Püsküllü ayakkabılar
4- Kalın tasma kolyeler
5- Yuvarlak burunlar
6- Ahşap aksesuarlar

8 Işık Topu



Yüzük **Louis Vuitton**

HAZIRLAYAN: SARA HERNANDO


Yatırımlarınızı değerlendirirken
ilham aldığımız çok özel biri var.
Siz.
Değer verdiklerinize karşı hissettiğiniz koruma içgüdüsü, onlara güzel bir gelecek hazırlamak için gösterdiğiniz sonsuz ilgi ve özen...
Biz de stratejilerimizi geliştirirken daima sizden ilham alıyoruz.
Sahip olduğumuz teknik birikim ve deneyimle en uygun yatırım seçeneklerini sunarken ve fırsatları değerlendirirken öncelikle sizi düşünüyoruz.
İşte, birlikte yıllar boyu süren sıkı ortaklıklar kurmamızın sırrı bu...
TÜRKİYE İŞ BANKASI
ÖZEL BANKACILIK

Neden olmasın?



Diana Vreeland

1903 yılında, Amerika Birleşik Devletleri'nin ilk başkanı olan George Washington'ın soyundan bir annenin ve bankacı bir babanın çocuğu olarak dünyaya geldi. Çocukluk yıllarını Paris'te geçirdi ve 10 yaşlarında New York'a taşındı. Burada dans okuluna yazılarak Ballet Russes'ün usta baletlerinden olan Mikhail Fokin'in yanında eğitim gördü. Ardından partilerin vazgeçilmez ismi olarak anılan bir sima oldu. 1924 yılında evlenip Londra'ya yerleşti ve burada butik bir iç çamaşır dükkanı açtı. Eski İngiltere Kralı 8. Edward'ın eşi Wallis Simpson ve Mona von Bismarck müşterileri arasındaydı. 1935 yılında New York'a geri döndü ve aynı yıl Harpers Bazaar'da çalışmaya başladı. 1939 yılında dergide moda editörü görevini üstlendi ve böylece 'Moda Editörü' unvanı da doğmuş oldu. O dönemlerde muhafazakar bir yer olan Amerika'yı bikiniyle tanıştırmak ve Marlene Dietrich'ten Audrey Hepburn'e ünlü aktrislerin dergi kapaklarında yer almalarını sağlamak, onun öngörülerinden yalnızca birkaçıydı. Jacqueline Kennedy'nin stil danışmanı oldu. Ve tüm bunlarla birlikte modern stilin yaratıcısı oldu.

Zarafet dediğin böyle olur!

Yarım yüzyıl önce şıklık, o dönemin Harper's Bazaar editörleri tarafından belirleniyordu. Dönemin modern stilini şekillendirebilmek adına sunulan, ince zeka ürünü bu öneriler bir devrim niteliğindeydi. Ve işte şimdi, yeni zarafet anlayışını oluşturuyoruz...



Eldivenin üzerine mücevher takmak: Neden olmasın?

Yeni zarafet tanımı

'Neden Olmasın?" Hakkında

Diana Vreeland'in stil önerilerini yazdığı köşe yazıları, Mart 1936 tarihinden itibaren iki yıl boyunca Harper's Bazaar'da düzensiz seriler halinde yayımlandı. 1935'te altı yıllık Londra yaşantısından sonra New York'a dönen Diana, Avrupa'nın gelişmiş stilini yakalayıp sosyal çevrelerde gıptayla karşılandı. Böylesine orijinel bir stil, kendisini St. Regis Hotel'de gören dönemin Harper's Bazaar Genel Yayın Yönetmeni Carmel Snow tarafından fark edildi. Dergide ilk kez yaptığı planlı iş, işte bu 'Why don't you?' (Neden Olmasın?) oldu. Bu yazı dizisi o zamana kadarki lüks anlayışı içinde, içi snobizmle dolu moda tanımını tersine çevirdi. Böylece incelik ve stil barındıran bu öneriler çeşitli konu başlıklarına dönüşerek New York Times'ta parodiler olarak yayımlandı. Diana ise; "Stil, bir yaşam biçimidir. Çok fazla kıyafetinin olması, belli bir stilinin olduğu anlamına gelmez." diyerek kendi köşe yazılarında şu tarzda birçok yazı yazdı: "Şampanyan çoksa sarışın bir çocuğun saçlarını yıkamaya ne dersin? Fransa'da bu çok yaygın ya!", "Kent saraylı kadınlar gibi, kocaman bir elmasla üç tel saçını süslemeye ne dersin?", "Schiaparelli'den, üzerinde isminin ve telefon numaranın basıldığı şeffaf bir kemer sipariş etmeye ne dersin?", "Bileğine mücevher yerine tül kurdele bağlamaya ne dersin?". Parayla satın alınamayacak kadar eşsiz bir zihnin, zenginlik katan stil önerileriyle yalnızca moda değil, aynı zamanda kendi yaşamında bir yandan da çocuklarını büyüterek Harper's Bazaar'dan ayrılana dek tam 26 yıl geçirdi.

Bilezik **Archi Dior, Dior Fine Jewelry** Yüzükler (Yüzük parmağında) **Lubin de Chanel, Chanel Fine Jewellery,** (Orta parmakta) **De Beers**



Kullanışlı bir ceket 21. yüzyılın gece elbisesidir!

Bomber ceket **Vetements**
Elbise **Marc Jacobs**
Küpe ve yüzükler **Harry Winston**

Ne giyileceğiyle ilgili uyarılar ve özel durumlarda hangisinin tercih edilmesi gerektiği...

NEDEN OLMASIN?

Neden Caroline de Maigret gibi kokteyl elbisesinin altına motorcu botları giymiyorsunuz?
Ama küçük bir serçe gibi yürümeyi unutmayın! Adımlarınız kaba olmasın...

Neden Instagram isminizi Fendi Micro Baguette sapının üzerine yazdırmıyorsunuz?
Kendi reklamınızı yapmanın en stylish yolu!

Neden daha önce hiç tercih edilmemiş bir tasarımcının elbisesini giymiyorsunuz?
Bu sizi gecenin en kıskanılan kişisi yapacaktır.

Evinizde yiyeceğiniz akşam yemeği için neden bazen süslenmiyorsunuz?
Böylece kıyafetinizin üzerinizde nasıl duracağını da test etmiş olursunuz!

Mekana girdiğinizde en beğendiğiniz erkeğin yanına gidin.
Böylece doğal gülüşünüz ortaya çıkar, yanaklarınız
kızarır; harika bir makyajınız olur.



Her parmağa farklı renkte yüzük takmak!

Her parmağınıza farklı renklerde yüzükler takmak istemez misiniz? Victoire de Castellane gibi yetişkinlerin eğlence biçimi, modanın gerçek heyecanıdır.

Sol elde: (Serçe parmakta) Yüzük **Dior Gourmande** ve **Archi Dior,** (Yüzük parmağında) Yüzükler **Rose Dior Pré Catelan,** (Orta parmakta) Yüzük **Dior Diorette,** (İşaret parmağında) Yüzükler **Rose Dior Pré Catelan** ve **Dior Diorette**
Sağ elde: (Serçe parmakta) Yüzük **Rose Dior Pré Catelan** ve **Dior Bois de Rose,** (Yüzük parmağında) Yüzük **Dior Diorette** ve **Archi Dior,** (Orta parmakta) Yüzükler **Rose Dior Pré Catelan, Dior Diorama Précieux** ve **Rose Dior Pré Catelan,** (İşaret parmağında) Yüzük **Rose Dior Pré Catelan** Kürk **Thomas Wylde**



Sahip olduğunuz tüm broşları bir seferde üzerinize takmayı denemek istemez misiniz?

Ceket **Chanel**
Broşlar (En üstte) Bird on a rock **Tiffany & Co.,** (Üstte) **Chanel** 1932 koleksiyonundan**,** (Ceketin üstünde yukarıdan aşağıya saat yönünde)
Tiffany & Co., Chatila, David Moris, Chanel, (Manşetin üstünde yukarıdan aşağıya saat yönünde)
Rose de Noel Graff Fine Jewelry, Cartier, Chanel



Ağır bir valiz sadece problem yaratır.

Valizinizi önceden otelinize kargolayın. Böylelikle küçük tek bir el çantasıyla hem hızlı hem de şık görünerek gezebilirsiniz.

Ayakkabılar **Manolo Blahnik**



Eşofmanının fermuarına renkli taşlar eklemeye ne dersiniz?

Sokağın ve yüksek sosyetenin buluştuğu partiler için kaçınılamaz bir stil!

Kolye ucu, küpeler, yüzükler **Scavia** Sweatshirt **Zadig & Voltaire**



Saç aksesuarsız asla

Eğer süsleniyorsanız üst taraf ayaklardan çok daha önemlidir. Akşam yemeğinde karşınızdaki kişinin görebileceği tek yer bu kısımdır.

Saç aksesuarı **Sugri** Elbise **Paskal**

(Yukarıdan aşağıya) Triko **Sonia Rykiel** Fular, bileklikler ve cüzdan **Hermès**



Çantanız olmasa da olur.

Nasılsa herkes iyi bir cüzdana her şeyi sığdırabilir.

Tabii 'tatile mi gidiyorsun!'

dedirtecek kadar büyük bir çantaya da her şey sığar!

Aralık Yeni Yıl

LİSTE



Heykeller **Elyse Graham**



Gözlük **Dior**



Çanta, 9.600 TL **Louis Vuitton**



Ayakkabı 2.260 TL **Prada**



Bileklik **Dior**





Saat **Apple Watch Hermès**



Bluz, 1.195 USD **Derek Lam**





Tabak, 1.125 TL **Fornasetti / Beymen Home**

Etek, 1.200 USD **Fendi**

YÜKSEK SANAT

Harper's Bazaar Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Gülen Yelmen'in yeni yıl seçimleri.



Çanta, 10.010 TL **Fendi**



Ayakkabı, 745 USD **Manolo Blahnik**



Eldivenler **Louis Vuitton**



Obje **Jonathan Adler**



Tablo **Canan Ustaoğlu Savaş ‘Adanmış’ (2016)**



MONOKROM GRAFİK

Harper's Bazaar Türkiye Yazı İşleri Müdürü Tuğçe Kayar'ın yeni yıl seçimleri.



Küpe **Sarah & Sebastian**

Tişört, 200 Euro **Off-White**

Bere, 100 Euro **Acne**

Ruj **Gucci**

Gömlek **Haider Ackermann**

Bluz, 535 Euro **Proenza Schouler**

Pantolon **Jil Sander**

Bisiklet, 8,000 USD **Van Heesch Design**

Elbise, 1.215 Euro **Off-White**

Tabak seti, 550 USD **Alexander Calder / Whitney Museum**

Yüzük, 135 Euro **Cornelia Webb**

Parfüm **Loewe**

Çanta **Mark Cross**

Küpe **Sarah & Sebastian**

Sandalye, 3.600 USD **Kelly Lamb KL Studios**

Anahtarlık **Coach**

Kolye, 650 Euro **Céline**

Ayakkabı **Givenchy by Riccardo Tisci**

Hoparlör, 189 USD **Leff Amsterdam**

Heykel **Angelo Bozzola**

Lamba **Pierre Guarriche**

İş sanat

ARALIK
2016

40. YILINDA TARIK SEZER VE...
KENAN DOĞULU-SİBEL CAN
YILDIZ TİLBE-FUAT GÜNER
BURAK KUT-YAŞAR
İREM DERİCİ-HAKAN ALTUN
Murat Başoğlu'nun sunumuyla...

Yerli Proje — 1 ARALIK | Perşembe 20.30



ÇOCUKLAR İÇİN MÜZİKLİ MASALLAR
ÇİRKİN ÖRDEK YAVRUSU VE DÜNYA MASALLARINDAN SEÇMELER
Hande Doğandemir'in anlatımıyla...

Çocuk — 11 ARALIK | Pazar 15.00



ŞİMDİ UZAK YAKIN...
100. Doğum Yılında Behçet Necatigil'in Üç Radyo Oyunu

Dinleti — 12 ARALIK | Pazartesi 20.30



PACO PEÑA
Patrias

Dünya Müziği — 15 ARALIK | Perşembe 20.30



MİLLÎ REASÜRANS'TA PARLAYAN YILDIZLAR
İDİL BURSA çello
ASAF ÖKSÜZ keman

Parlayan Yıldızlar — 19 ARALIK | Pazartesi 20.30



SERTAB ERENER QUINTET

Yerli Proje — 22 ARALIK | Perşembe 20.30



KİBELE SANAT GALERİSİ
KÜLTÜR YAYINLARI 60 YILIN SERGİSİ

Sergi — 10 KASIM | 18 ARALIK





Göz farı 206 TL **Chanel**



Bere, 89,95 TL **Gap**



Kolye, 1.950 USD **Ralp Lauren Collection**



Valiz, 2.770 USD **Brunello Cucinelli**



Clutch, 1.750 TL **Bago**





Bot, 5.105 TL **Givenchy**



Palto, 1.500 Euro **Acne Studios**



Kütüphane **Yargıcı**

DOĞANIN GÜCÜ

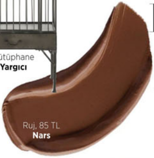
Harper's Bazaar Türkiye Moda Editörü Tuğçe Kılınçlı'nın yeni yıl seçimleri.



Elbise, 3.750 Euro **Ralph Lauren Collection**



Kamera, 149 USD, kamera askısı, 28 USD **Michael Kors**



Ruj, 85 TL **Nars**



Clutch **Louis Vuitton**



El kremi **L'Occitane**



Bileklik **BO Berrin Özkan**



Lime Basil & Mandarin Banyo Yağı, 200 ml, 300 TL **Jo Malone London**



Sneakers, 349 TL **Nike**



Servis tabağı, 375 TL **Beymen Home**


PASTEL
GÜZELLİĞİNİZE
Daylong
%100
Mat
Likit
Ruj
PASTEL
DAYLONG LIPCOLOR
KISSPROOF
Yeni yılda
kalıcı
mutluluklar
www.pastelshop.com



Fular
Hermès



Gerdanlık
Bulgari



Servis tabağı
Mudo Concept



Bluz
Gucci



Mum
Voluspa / Harvey Nichols



Parfüm
533 TL
Chanel





Ayakkabı
1.725 USD
Jimmy Choo



Vazo,
2.780TL
Beymen Home



Çanta,
3.500 USD
Gucci

BAHÇE PARTİSİ

Harper's Bazaar Türkiye Editörü Eylem Şimşek'in yeni yıl seçimleri.



Elbise,
5.795 USD
Erdem



Vazo, 89 TL
Zara Home



Küpeler
Adler



Sandalet,
1.140 USD
Alexander McQueen



Sabahlık
Agent Provocateur



Soleil Cool,Eye and Cheek Palet **Tom Ford**



Diorific Vernis Golden, Nova ve Splendor oje, **Dior**



Clutch **Versace**

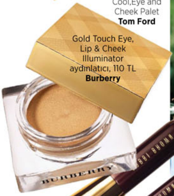




Épices et Délices 70 gr mum, 125 TL **Diptyque**

Portraits Collection The Tragedy of Lord George parfüm **Penhaligon's**





Gold Touch Eye, Lip & Cheek Illuminator aydınlatıcı, 110 TL **Burberry**



Fırça seti, 350 TL **Bobbi Brown**



Saç aksesuarı **Aida Bergsen**

EKSTRA IŞILTI

Harper's Bazaar Türkiye Güzellik Editörü Pelin Hasçalık'ın yeni yıl seçimleri.



Gömlek, 2.245 TL **F.R.S For Restless Sleepers/ Beymen**



Çanta, 34.450 TL **Chanel**



La Laque Couture Silver Clash oje, 100 TL **YSL**



Velvet Matte Altressa ruj, 300 TL **Christian Louboutin**



Orange Bitters Cologne 100ml parfüm, 390 TL **Jo Malone London**


BÜYÜK ÇEKİLİŞ
08 ŞUBAT
YENİ YILDA İLK HEDİYENİZ
PALLADIUM'DAN
01 Aralık 2016 - 31 Ocak 2017 tarihleri arasında tek seferde yapacağınız her 125 TL ve üzeri alışverişle yılbaşı çekilişine katılın, Mercedes-Benz GLA 200, iPhone 7 ve iPad Pro kazanma şansı yakalayın.
PALLADIUM
www.palladiumatasehir.com.tr
palladiumavm palladiumall palladiumatasehir
PALLADIUM
ALIŞVERİŞ MERKEZİ
ATAŞEHİR
Bu kampanya Kozken İnşaat Taahhüt ve Turizm A.Ş. tarafından MPİ'nin 17.11.2016 tarihli ve 24951361-255.01.02/2852-8545 sayılı izni ile 01.12.2016 (Saat:10.00)-31.01.2017 (Saat:22.00) tarihleri arasında düzenlenmektedir. Ataşehir Palladium AVM içindeki mağazalardan (kampanyaya dahil olmayan mağaza ve ürünler için detaylı bilgi www.palladiumatasehir.com.tr internet sitesindedir.) tek seferde 125 TL ve katları tutarında (her 125 TL'ye 1 çekiliş hakkı) alışveriş yaparak fiş/faturalarını ibraz eden müşterilere üzerinde çekilişe katılım no, ad, soyad, adres, doğum tarihi, telefon ve kampanya bilgilerinin bulunduğu bilgisayar çıktısı verilerek kampanyaya dahil edileceklerdir. Katılımcı ismi ile fatura üzerindeki isim aynı olmalıdır. Çekilişte 1 kişi Mercedes Benz GLA 200 Urban 2016 Model Otomobil(değeri:142.800,00 TL), 3 kişi Apple iPhone 7 32gb (hat ve kart hariç)(adedi:3.199,99 TL), 3 kişi Apple iPad Pro 32gb wi-fi 9,7"(adedi: 2.083,34 TL) ikramiyesi kazanacaktır. Çekiliş 08.02.2017 tarihinde, saat 15.00'da Ataşehir Palladium AVM'de noter huzurunda herkese açık olarak gerçekleştirilecektir. Kazanan talihliler 13.02.2017 tarihli Takvim Gazetesi'nde duyurulacaktır. Asil ve yedek talihlilere taahhütlü posta yolu ile tebligat yapılacaktır. Asil talihliler 28.02.2017 tarihine kadar, yedek talihliler 15.03.2017 tarihine kadar kimliği, fiş/faturası, bilgisayar çıktısı ve iletişim bilgileri ile info@u2.com.tr mail adresine, 0212 217 41 21 nolu faksa ya da U2 Tanıtım'ın Gülbahar Mh. Cemal Sururi Sk. N:15/39 Şişli İstanbul adresine şahsen başvurması ve istenilen belgeleri eksiksiz teslim etmesi halinde ikramiyesini almaya hak kazanacaklardır. Kazanılan hak devredilemez, nakde çevrilemez. İkramiye tesliminde fiş/fatura ve bilgisayar çıktısı ibrazı zorunludur. Katılımcının ikramiye kazanması durumunda, adres bilgileri eksik veya bilinmiyor ise gazetede yapılan ilan tebliğ için yeterlidir. Bir kişi birden fazla ikramiye kazanamaz. Kampanyaya Kozken İnşaat Taahhüt ve Turizm A.Ş. ve Jones Lang LaSalle Gay. Hiz. Tic. A.Ş. çalışanları, Ataşehir Palladium Avm içerisinde yer alan mağaza sahipleri, mağaza çalışanları, güvenlik, teknik ve temizlik elemanları ve U2 Tanıtım çalışanları ile 18 yaşından küçükler katılamaz, katılmış olsalar dahi kazanmaları halinde ikramiyeleri verilmez. KDV ve ÖTV dışında tüm vergi ve yasal yükümlülükler talihlilere aittir. Ayrıntılı bilgi www.palladiumatasehir.com.tr internet sitesindedir.
Tanıtımlarda kullanılan araç görseli ile verilecek ikramiyenin renk ve özellikleri farklılık gösterebilir.



Fotoğraf
**'Calla Lily'
Robert
Mapplethorpe**



Şişe tıpacı,
100 USD
Bacchus



Çaydanlık
230 USD
ALESSI



Mama kabı
MiaCara



Sarımsak
fırın kabı
Cast Iron



Ayakkabı
Berluti



Kedi tasması
Cheshire & Wain







Gear VR
Dijital gözlük,
99 USD
Samsung





Kulaklık,
500 USD
PRYMA

Sabahlık
Derek Rose





Kurabiye
kavanozu
**Freds at Barneys
New York**

TEKNO LÜKS

Beymen Artistik Direktörü Murat Türkili'nin yeni yıl seçimleri.



Battaniye,
2.994 USD
Cody



Am11 Hava
temizleme
cihazı,
1.999 TL
Dyson



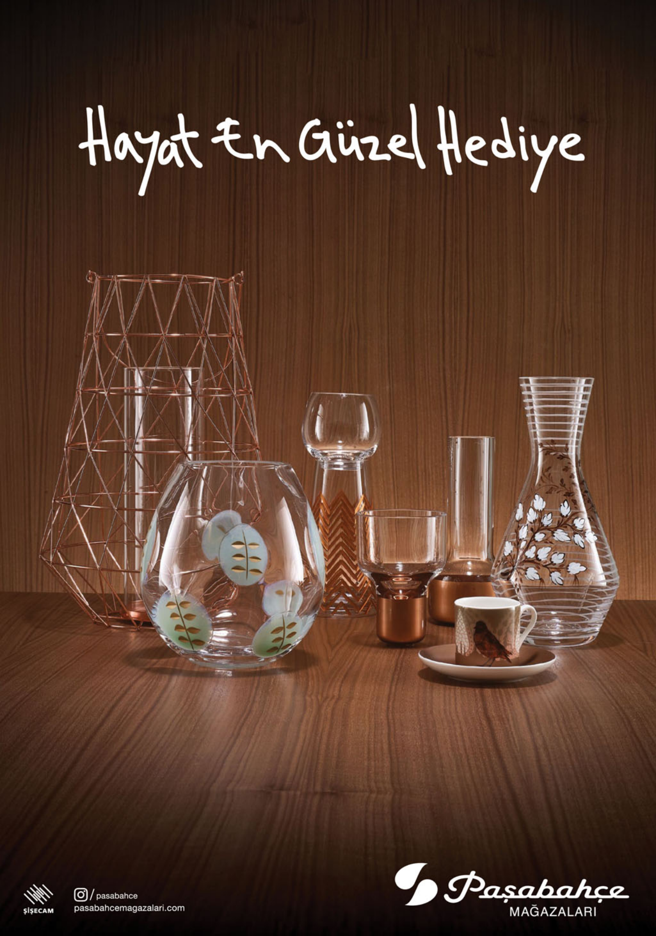


Özel üretim
bisiklet
Pininfarina



Amerikan
futbol topu,
170 Euro
Shinola

Paravan
**1980's Piero
Fornasetti**



Hayat En Güzel Hediye
ŞİŞECAM
/ pasabahce
pasabahcemagazalari.com
Paşabahçe
MAĞAZALARI



Sırt çantası
Dsquared2



Manikür seti
Bamford



Ayakkabı,
Dsquared2



Bavul
Dsquared2



Kitap
The Queen's People
Assouline



Serum
Biologique Recherche



Yumurtalık ve kaşığı
Asprey





Pantolon askısı
Dsquared2



Papyon
Dsquared2

ULTRA POP

Dsquared2 Kreatif Direktörleri Dean ve Dan Caten'ın yeni yıl seçimleri.



Matkot seti
Frescobol Carioca



Mu
Ci
Trud



Dijital radyo **Revo SuperSystem**



Şapka
Dsquared2



Eldiven
Dsquared2



Board
Dsquared2



Bot
Dsquared2



Kayak gözlüğü
Dsquared2





Tablo **Mary Weatherford**



Bavul **Globetrotter**



Özel Vatikan turu



Parfüm **Premier Figeur**





Telefon **iPhone 7**



Heykel **Flavie Audi**



Kulaklık **Master & Dynamic**



Mum **Buly**



Ayakabılar **Stubbs and Wooton**

MODERN DANDY

Aquazzura Kreatif Direktörü EdgardoOsorio'nun yeni yıl seçimleri.



Koltuk **Claude Lalanne**



Bavul **Globetrotter**



Defter **Smythson**



Filipinler, Amanpulo Adası'nda tatil



Otomobil **Fiat 500 Ghia Jolly**


PORLAND
/porlandkurumsal /www.porland.com.tr

Editörün Seçimi

LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan'*dan Aralık önerileri*



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18

Yılbaşı gecesi dendiğinde aklıma hep *Sex & the City*'de Carrie Bradshaw'un pijamasının üzerine giydiği kürkü ve tabii topuklularıyla karlar altındaki New York'ta Miranda'nın evine koştuğu an **(1)** geliyor. Eminim Carrie bugün olsa kesinlikle Gucci'nin işlemeli brokar ve shearling kabanını **(2)** giyerdi. Hala kutlama havasına girmediyseniz Frank Sinatra'nın 1957 yılında yayımlanan *A Jolly Christmas from Frank Sinatra* albümü **(3)** yeter de artar bile. Cire Trudon'un *Ottoman* mumu **(4)** ve Jo Malone'un *Velvet Rose & Oud* parfümü **(5)** ile evinizi ve kendinizi yeni yıla hazırlayabilirsiniz. Evde bir parti için F.R.S For Restless Sleepers'ın jakarlı robe'u **(6)** ve Alberta Ferretti'nin işlemeli terlikleri **(7)** şahane olmaz mı? Ya da Saint Laurent'ın ışıltılı elbisesi **(8)** ile Miu Miu'nun taşlı kemeri **(9)** enfes durmaz mı? Üşürseniz üzerinize Cashmere in Love'ın kadife detaylı kaşmir hırkasını **(10)** yakasına Verdura'nın *Wrapped Heart* broşunu **(11)** iliştirerek alabilirsiniz. Sade bir yılbaşı kutlamasında, rahat ama gösterişli bir siluet için Chloé'nin işlemeli trikosuna **(12)** ve Valentino'nun tül eteğine **(13)** başvurabilirsiniz. Malone Souliers'nin kadife terlikleriyle **(14)** ihtişam dozunu artırmayı ihmal etmeyin. Planlarınızda büyük bir yılbaşı balosu varsa bu Alexander McQueen elbise **(15)** üzerindeki 'sihirli yaratıklar'la sizi gecenin kraliçesi yapacak. Cartier Magicien koleksiyonundaki bu bileklik **(16)** ve Gem Palace'ın pırlantaları **(17)** ile bu gecede sihir gücünüzü artırabilirsiniz. Parti bir yana; yılbaşı hediyesiz olmaz. Bu yıl bir değişiklik yapın ve ilk hediyenizi kendinize alın! Mesela ben gözüme Felekşan Onar'ın çağdaş sanatla cam ustalığını muhteşem bir şekilde harmanladığı *Pineapple* kitap desteğini **(18)** kestirdim. Hepinize mutlu seneler...


Türk Telekomluysam
bir nedeni var
Kapsama ve
çekim gücü
ilk
3 ay
cayma
bedeli
yok
5GB
+
1000 DK
+
1000 SMS
37 TL
YÜKSEK
ÇEKİM
GÜCÜ
Türk Telekom



JLO ADIMI

Giuseppe Zanotti yarattığı ayakkabılara hayalindeki kadınların davranışlarını ve onların öne çıkarıp kutlamak istediği yönlerini aktarıyor. Bu kez hayalini süsleyen kişi Jennifer Lopez. Eylem Şimşek

YAN SAYFADA: Elbise **Missoni** Küpeler ve yüzükler **Bulgari** Ayakkabılar **Giuseppe for Jennifer Lopez**





Yedi ya da sekiz yaşındayken annemin çok güzel gri renkli deri topuklu ayakkabıları olduğunu hatırlıyorum. Uçlarının sivri olmasını çok severdim. Bir kadının ayaklarının sadece ayakkabı giyerek ne kadar değiştiğini ilk kez fark ettiğim zamanı da anımsıyorum. Ama o zaman ayakkabıların geleceğim ve kariyerim için bu kadar önemli bir rol oynayacağını hiç düşünmemiştim." diyor yaşadığımız çağın en çok aşık olunan ayakkabıların yaratıcısı Giuseppe Zanotti. Bugüne kadar Dior, Valentino, Thierry Mugler, Balmain gibi sayısız modaevi için ayakkabılar üretmiş olsa da kendi adını taşıyan markasını kurduktan sonra da işbirliklerine devam etti. Öyle ki kısa süre önce Jennifer Lopez ile yeni bir ayakkabı koleksiyonuna imza attı. İkili aslında yıllar önce Jennifer Lopez'in evinde bir araya gelmiş. O gün moda üzerine sohbetleri o kadar ilerlemiş ki kendilerini bir anda Jennifer Lopez'in giyinme odasında bulmuşlar. İşbirliği fikri de zaman içinde gelişip bu yıl hayata geçmiş. Şimdi sözü Jennifer Lopez ile tanışmalarını, ortaklıklarını ve kış koleksiyonunu anlatması için Giuseppe Zanotti'ye bırakıyoruz.

Jennifer Lopez ile ilk kez bir araya geldiğiniz gün ne zamandı ve onunla ilgili ilk izlenimleriniz nelerdi?
Jennifer Lopez gibi güzel bir kadının o kadar yakınında olduğum için zaten gergindim. Hatta heyecandan bana servis ettiği Meksika kahvesini halının üstüne ve ayakkabılarıma döktüm! Tam bir felaketti. Sanırım kahve biraz da duvardaki tabloya da bulaşmıştı. Kıpkırmızı olmuştum.

Giuseppe for Jennifer Lopez koleksiyonunu nasıl oluşturdunuz?
Jennifer Lopez ne istediğini çok iyi bilen biri. Evet o bir sanatçı; bunun yanında inanılmaz kararlı. Jennifer pembesi, Jennifer mavisi gibi isimler verdiğimiz renk paletini tamamen kendisi belirledi. Temelde ışıltılı ve gösterişli stilini ayakkabılara yansıtmak istedik. Böylece Swarovski taşlı botlardan işlemeleri sneaker'lara 16 ayakkabıdan oluşan bir koleksiyon ortaya çıktı.

Bir koleksiyon hazırlarken yola çıkış noktanız ne oluyor?
Koleksiyonlarım yaratıcılık, proporsiyon ve kalitenin kombinasyonudur. Her zaman ilk adımda aklımdakileri analiz ederim. Bir kağıt alır tasarlamak istediğim şey için bazı notlar almaya başlarım. Daha sonra resimler, filmlerden kesitler toplarım ve doğru renkleri ararım. Birlikte yanlış görünen materyalleri karıştırmayı seviyorum. Aslında her şey doğru dengeyi bulmakla ilgili. Yaratıcı süreç bittikten sonra çok yetenekli zanaatkarlarla çalışıp her tasarımı özelleştirmeye başlıyoruz. Mükemmeliyetçiyim; bu nedenle en küçük detay üzerine saatlerce düşünüp sonunda 'Harika!' diyebileceğim bir ayakkabı çıkana kadar uğraşıyorum.

Küçük yaşta terzi olan annenizin atölyesinde çok vakit geçirmeniz sonucunda kendisinden aldığınız ilhamla ayakkabı tasarlamaya yöneldiniz. Sonrasında nasıl gelişti her şey?
Hala ilk tasarladığım ayakkabıları hatırlıyorum… Yirmi yaşındaydım. Kız arkadaşım için beyaz, düz tabanlı gladyatör tipli bir sandalet bot yaratmıştım ama hiç beğenmemişti. Kariyerime ayakkabıları evimde, masamın üzerinde tasarlayarak başladım. Sadece çizimlerinin olması bana yeterli gelmiyordu; ayakkabının kendisini de görebilmek istiyordum. O nedenle deri, kağıt, kumaş ve kil kullanarak ayakkabı numuneleri oluşturmaya başladım. 1981 yılında freelance tasarımcı olarak pek çok lüks markaya stil danışmanlığı yaptım. Valentino, Alberta Ferretti, Missoni, Robertco Cavalli, Vera Wang, Azzedine Alaia, Christian Dior Couture bunlardan sadece birkaçı. Freelance tasarımcılıktan kendi şirketimi kurmama kadar 13 sene geçti.

Giuseppe Zanotti markasını kurarken benimsediğiniz felsefe neydi?
İşim bana hep hayal ettiğim şeyi yapma şansı tanıdı. Her zaman modada beğenmediğim şeyleri değiştirmeye ve kadın güzelliğini yüceltmeye odaklandım. Geçmişte de hiçbir zaman başka bir tasarımcının vizyonunu yansıtmaya veya sezon trendlerine uymaya çalışmadım. Kadınların arzularını karşılamak istedim. Koleksiyonlarımın en çekici yanı hayalimdeki kadınların tutumlarına ve kutlamak istediğim yönlerine odaklanmam.

Üstte: Elbise ve kemer **Balmain** Ayakkabılar **Giuseppe for Jennifer Lopez**



Markanızın vazgeçilmez prensipleri neler?
Yüksek kalite, İtalyan işçiliği ve yenilikçilik.
Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunda nasıl bir estetik dil oluşturmak istediniz?
Paris'teki Le Palace Club ve New York'taki Danceteria gibi yerleri anımsatan ikonik gece kulüplerinden ilham aldım. Bu mekanların özgürlüğü ve cesareti teşvik eden dinamik enerjisi beni çok etkiledi.
Hangi materyallerle çalıştınız?
Eğer bir tasarımcıysanız tüm materyalleri sevmek zorundasınız. Eğer bir tanesini sevmezseniz, o zaman yeni fikirler ortaya koymalısınız. İşte o zaman ortaya yeni ve sürpriz sonuçlar çıkıyor. Bunun yanı sıra kadifeyi ve güderiyi siyah, mor, bordo ve koyu yeşil gibi dramatik tonlarda kullanmayı seviyorum. Zarif gece sandaletlerinde ton sur ton taşlar kullanmayı da.
Jennifer Lopez dışında markayla özdeşleşen pek çok ünlü var değil mi?
Evet işbirliği yaptığımız Jennifer Lopez ve Zayn Malik'in dışında Gigi ve Bella Hadid, Rihanna, Ciara, Sara Sampaio, Alessandra Ambrosio, Rita Ora, Taylor Swift, Karlie Kloss bu uzun listede aklıma ilk gelen isimler.
Giuseppe Zanotti ayakkabıların kült olmasının sebebi sizce ne?
Sanırım farklı tarzlar yaratıp kadınları farklı farklı kıyafetler içinde hayal edebildiğim içindir. Her koleksiyon bir film çekmek gibi bence. Kadınlar çok hızlı değişiyor ve tasarımcılar sürekli bu değişimlere karşılık onların ihtiyaçlarını ve isteklerini takip etmek zorundadırlar. Ben bunu başardığımı düşünüyorum.
Tasarımlarınızda sadece yüksek topukların ölçüsüne değil; zarafetine, duruşuna ve çekiciliğe de önem verdiğinizi görüyoruz. Bu durum Zanotti ayakkabılarında seksi kadınları hedef alıyor dersek yanılmayız değil mi?
Yüksek topuklar eskiden seksi ayakkabıların karşılığıydı ancak ben düz tabanlı ayakkabıların da kışkırtıcı bir yanı olabileceğini düşünüyorum. Yüksek topuklular rahat olmak zorunda değiller. Sadece detaylar da -ayağın eğimi, kaliteli materyaller, süslemeler ve ten rengiyle uyumu gibi etkenler- ayakkabıları çekici kılabilir.
Sizin için ayakkabıda lüks kavramı neyi ifade ediyor?
Üretimin İtalya'da olması benim lüks algımın köklerini oluşturuyor. Bu fikrin sebebi İtalyan zanaatkarlığının güçlü tarihi. Yetenekli zanaatkarlar tarafından, en kaliteli kumaşlarla, en yumuşak derilerle ve mükemmel dokunuşlarla işlenmiş bir algı bu. Lüks benim için modern ve yenilikçi tasarımların İtalyan geleneklerine uygun üretilmiş olmasıdır. Aynı zamanda modern lüksün tanımı kuralların kaybolmasıdır ve bence benim koleksiyonlarımdaki en ilgi çekici unsur da bu.
İşinizin hızlı temposundan uzaklaşmak istediğinizde ne yapıyorsunuz?
Yaz aylarında azıcık bir zamanım bile olsa tekneme kaçıyorum. Mutlaka denize açılmama gerek yok; limanda da olsam biraz kendi başıma kalmak iyi geliyor. Kışları da özenle güzel bir akşam yemeği yiyebileceğim bir restoran seçmeye çalışıyorum. Seçtiğim restoran uzakta olsa bile o yolu kat etmeyi göze alıyorum. Fırsat bulursam Seyşeller'e gidip kendimi doğayla çevrelemekten çok zevk alıyorum. Orayı çok sevmemin sebebi her ne kadar moda ve lüks dünyasından uzakta olsa da, yine de özelliğinden hiç bir şey kaybetmemesi. Orada hiç bir şey yok ama aslında her şey var; muhteşem bir deniz, renkler, kokular ve nazik insanlar. Denizden gelen taze balık, kaliteli şarap, güzel müzik, iyi dostlar, başka neye ihtiyaç duyasın ki? ■

SONBAHAR/KIŞ 2016-17



Ayakkabı, Britney **Giuseppe Zanotti**



Çanta, Cruel **Giuseppe Zanotti**



Ayakkabı, Betty Glitter
Giuseppe Zanotti



Ayakkabı, Alabama High Heel
Giuseppe Zanotti



AYIN BAŞLICA KONUSU

OUT DOOR

Sonbahar / Kış 2016-17 sezonunda kış sporlarından bolca ilham alan lüks markaları, casual giyime eşlik eden sportif aksesuarları ve kıyafetleri uzmanlarından tavsiyelerle birlikte incelemeye alıyoruz.

Botlar, 3.590 TL ve çorap, 1.050 TL **Prada**

1

HER ŞEY DOĞA SPORLARI İLE İLGİLİ

Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonlarında sıkça rastladığımız sportif detaylar bize tasarımcıların ilham kaynağı olan coğrafyaların sırrını veriyor. Başı sportif kesimleriyle Balenciaga çekerken Burberry, Acne Studios ve daha pek çok marka dağlık kesimin giyim jargonunu hem günlük hayatta hem de kayakta kullanmak üzere yaratmış.



Sırt çantası, 4.340 TL **Gucci**

90'LAR SOKAK MODASINA GÖNDERME



KAPİTONE PUF

Hem rahat hem de sıcak tutan puf montlarda dikiş teknikleri sayesinde yaratılan kapitone efektiyle sıradanlığın ötesine geçmek mümkün.

AYAKKABI LİSTESİ 3

KALIN TABANLAR

Bağcıklı, lastikli ve yün detaylı kış botlarının buluştuğu ortak nokta kalın tabanlar. Ayrıldıkları kısım ise taban renkleri ve formları.



174,99 TL **İnci Deri** | 2.325 TL **Giuseppe Zanotti** | 1.080 TL **Moncler** | 499 TL **KENZO x H&M** | **Stella McCartney** | **The North Face**



Alexandra Elizabeth Ljadov



Palto, 1.249 TL **The North Face**



Bere, 99,95 TL **GAP**



Triko **MM6 Maison Margiela**



Küpeler, 595 Euro **Lanvin**



Pantolon, 149,95 Euro **Jack Wolfskin**



Ayakkabı, 1.450 Euro **Roger Vivier**



Çanta, 4.600 TL **Miu Miu**

SOKAK KURALLARI

ZITLIK FELSEFESİ

Günlük giyimin podyumu olan sokaklar kış sporlarıyla ilgili olarak bize neler söylüyor? Mini eteklerle bir araya gelen dağcı botları, kayak polarıyla buluşan minimal, uzun paltolar... Kural: Zarif ve kaba zıtlığını dengeli bir şekilde kullanmak.



Edie Campbell



Palto **Jil Sander Navy**



Ceket, 2.499 TL **DESA**



Yağmurluk **Hunter**

Ayakkabılar, 590 Euro **Loewe**



Taylor Tomasi Hill



Pantolon, 2.495 TL **Isabel Marant**



Gözlük, 700 TL **Ray-Ban**



Pantolon, 595 TL **Academia**



Hırka, 1.040 TL **Moncler**



Kayak gözlüğü, 79,99 TL **Decathlon**



Çizme, 299 TL **Twist**





Ceket, 1.095 TL
Barbour



Parka,
599,95 TL
GAP



Mont, 959 TL
The North Face



Kulaklık
185 TL
Happy-Nes



Bot
299 USD
Burton



Snowboard
499,95 USD
Burton

UZMANINA SORDUK

Snowboard yaparken kıyafet ve aksesuarlarda genellikle hangi markaları tercih ediyorsunuz? **NESLIGÜL KOCAKIRAN:** Snowboard'a başladığımdan beri Burton markasını kendime çok yakın buluyorum. Türkiye'de de en çok seçenek bulabileceğim markanın Burton olduğunu düşünüyorum. Bu yüzden çoğu malzemem ve kıyafetim oradan ama yurt dışına çıkar çıkmaz kıyafet tercihim için 689 ve Volcome mağazalarına göz atmayı ihmal etmem. Aksesuar için de Nixon ve Dakine markalarını tercih ediyorum. **DENİZ ALTINOK:** Snowboard yaparken kıyafet ve aksesuarlarında bana sponsor olan Burton Snowboards ve Quiksilver markalarını tercih ediyorum. **Spor yaparken ek aksesuar olarak neleri tercih ediyorsunuz? N.K.:** Hayatımda renkler ve müzik çok önemlidir. İkisini de spor yaparken hayatıma dahil etmeye bayılıyorum. Eşimle birlikte yarattığımız Happy-Nes markasının kulaklıkları her zaman yanımdalar. Aynı zamanda rengarenk boyunluklarıma da bayılıyorum; hem üşümemi engelliyorlar hem de renkli kıyafetlerime daha da renk katıyorlar. **D.A.:** Spor yaparken aksesuar olarak şapka ve bereleri çok seviyorum. Hatta bu aksesuarların kayış stilimi yansıttığını düşünüyorum. **Günlük hayattaki tarzınızı nasıl tarif edersiniz? N.K.:** Casual tarzımı İstanbul'daki günlük hayatım ve Çeşme'deki kitesurf yaptığım anlar olarak ikiye ayırabilirim. Benim için esas önemli olan her şekilde rahat olabilmek. Parmak arası terlik ve spor ayakkabılarım olmazsa olmazlarımdan. Giyinirken hayatıma renk katacak parçaları üzerimde taşımak isterim. Bu bir aksesuarla bile olsa görünümümde renk mutlaka olmalı. **D.A.:** Günlük hayatımda genelde tarzım rahat kıyafetlerden yanadır hep. Beni sıkan ve vücuduma yapışan tişörtlerden nefret ederim, ne çok bol ne de çok dar olmalı. **Spor yaparken kullandığınız markaları günlük hayatınıza taşıyabiliyor musunuz? N.K.:** Snowboard kıyafetlerimden berelerimi casual giyimime taşıyabiliyorum. Diğerleri ne yazık ki günlük hayata uyarlanabilecek malzemeler değiller. Ya da her şey yerinde güzel diye düşünebiliriz... **D.A.:** Evet zaten kullandığım markaların beni yansıttığını düşünüyorum; çok severek günlük hayatıma da uyarlayabiliyorum. **Lüks markaları yaptığınız spora ne kadar uyarlayabiliyorsunuz? D.A.:** Lüks markaları yaptığım spora uyarlayabilmem için yaptığım sporların ruhunu taşıması gerekiyor. Bilinen markaların tasarımları spora kesinlikle uyarlanamaz diye düşünmüyorum. Zaten son zamanlarda lüks markaların atak yaptığını görüyoruz. **N.K.:** Sanırım pek uyarlamıyorum. Bir önceki soruda söylediğim gibi; bence her şey yerinde guzel.



DENİZ ALTINOK
Snowboard Milli Takım Sporcusu



NESLİGÜL KOCAKIRAN
Snowboard Milli Takım Sporcusu



MONCLER GAMME ROUGE



Bot
1.279 TL
Escada



Bot
724 TL
Timberland





YING YANG

Deniz Marşan ve Başak Dizer Tatlıtuğ, Room + Rumours'da moda, sanat, tasarım, müzik, yemek ve eğlence gibi hayata dair güzel olan ne varsa; hepsini bir araya getiriyor. Işık Cansu Canayak

İstanbul'da birbirinin hep aynı mekanları görmekten sıkılmışsanız, neden tasarıma değer veren ama içinde kendimizi rahat hissedebileceğimiz yerler çoğalmıyor, oralarda geniş geniş zamanlar geçiremiyoruz gibi bir soru içinizden geçmişse sanırım artık buna bir cevabımız var. Yola çıktıkları ilk günden, yani 10 seneden beri bizde neyin eksik olduğunu doğru tespit ederek ileriye doğru yerinde adımlar atan Başak Dizer Tatlıtuğ ile Deniz Marşan, Room + Rumours ile Paris'in Colette'ine, Milano'nun 10 Corso Como'suna İstanbul'dan yanıt veriyor.

Deniz ile Başak ikilisi, Teşvikiye'deki showroom'ları Room'u alıp Valikonağı Caddesi'ne taşıyarak peşine Rumours'u yani iyi yemekler yiyip şehirdeki en iddialı kokteylleri içebileceğiniz bar/restoranı eklemiş. 10 sene önce Bilsar'da Deniz kurumsal iletişimde, Başak ise tasarımda çalışırken tanıştıkları günden beri kurdukları hayali bugün gözle görünür, elle tutulur bir gerçekliğe dönüştürdüler.

Room + Rumours'ın bu adresinde eskiden ne olduğunu bir türlü anımsayamıyorum. Deniz'e sordum, meğer son iki yıldır metruk halde, bomboş duruyormuş. "2007'de 2Shoppers'ı kurmuştuk. Aşk-ı Memnu'ya stil danışmanlığı vermeye 2008'de başladık. İlk önce alışveriş danışmanlığı, sonra dizilerde stil danışmanlığı, ardından showroom, şimdi de burası geldi. Hayalimiz hep



Sağda: Arka bahçe hem yaz hem kış aylarında açık Altta: Botlar **Toga**







"Hayalimiz hep içinde güzel vakit geçirilebilecek konsept bir mekan yaratmaktı"



Genç sanatçı Dicle Çiftçi'nin tablosu da Room + Rumours seçkisinde



içinde şahane vakit geçirilebilecek bir restoranı olan, konsept bir mekan yaratmaktı ama adım adım ilerlemeyi seçtik. Bir anda olmazdı çünkü bunlar sahiden büyük projeler." diye anlatmaya başlıyor Deniz.

Başak devam ediyor: "İki sene önce 'vakit tamam' diyerek çalışmalara başladık. Yatırımcıları, tasarımcıları listeledik, fizibilite yapıldı, her konuda işin ehli kişilerden danışmanlık aldık ve almaya devam ediyoruz." Deniz ve Başak'ı iyi birer iş kadını yapan da tam bu, ihtiyaçları doğru tespit ederek akıllı adımlar atıyor olmaları. "Aslında ikimiz de tez canlıyız. Bir şeyi düşününce hemen yapalım isteriz ama bu işler öyle olmuyor."

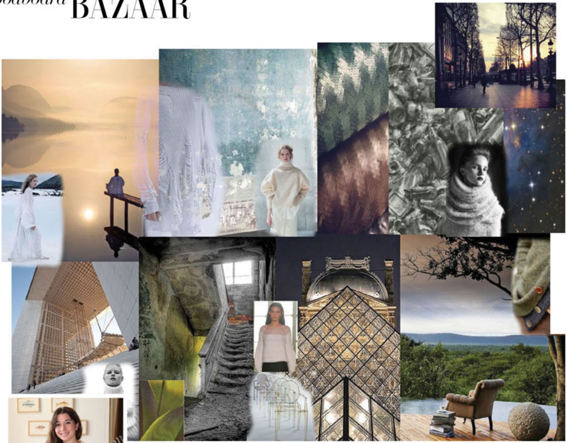
Room + Rumours'ta Deniz ve Başak, azalmayıp aksine çoğalmışlar. Her anlamda. "Showroom aynen devam ediyor ama buna kendi seçtiğimiz ürünlerin satışa sunulduğu bir mağaza kısmı ekledik. Burada sadece kıyafet değil; bolca aksesuar da var. Yine burada Room + Rumours etiketiyle, kendi markamıza ait bir koleksiyo n bulacaksınız. Ayrıca Özgür Masur ve Hakan Yıldırım, bize özel birer koleksiyon hazırladı. Sanat başlığı altında ise yeni ve genç sanatçıların eserlerini bir nevi sosyal sorumluluk projesi gibi sergileyip satışa sunuyoruz." Başak, devam ediyor: "Mağazada hazır böyle bir ortam varken ressam, grafiker, duvar sanatçısı gibi yeni yeteneklere destek vermek istedik. Kar kaygısı duymadan yaptığımız bir iş bu. Ressam Cenk Çindibek, aynı zamanda sanat danışmanlığımızı yapıyor. Onun sunduğu seçkinin arasından isimleri belirledik."

Burada, Özgür Masur, Zeynep Tosun, Meltem Özbek, Hakan Yıldırım, Eda Güngör (Museum of Fine Clothing), Raisa & Vanessa olmak üzere altı Türk tasarımcı ile aynen devam etmelerinin yanında ithal ettikleri yeni markalar (Avelon, Project TWLV, Alpha Industries, Deus, Gaagii, Mauron, Rails, Toga Pulla, Greymer, Design Inverso, Why Not Brand) da var. Aynı zamanda kendi mum markaları da burada karşımıza çıkıyor. Başak; "İsimleri 1 ve 2 olmak üzere iki mumumuz var. 1 Deniz'in, 2 benim. Beğendiğimiz kokulardan laboratuvar ortamında elde edilen iki kokuyu şimdilik muma dönüştürdük. Tabii oda parfümü yapmak da aklımızda. Kendi etiketimiz ve logomuzla zamanla eşarp veya tişört de yaptırabiliriz. Her sezonda markamıza yeni bir ürün ekleyelim istiyoruz.' Yeri gelmişken, Room + Rumours etiketli kendi koleksiyonlarını merak ediyorum. Çünkü mekanın genetiğini en iyi o yansıtıyor olmalı. "Sıfırdan kağıda bir şeyler çizip tasarım yapmadık çünkü vaktimiz yoktu. Birlikte çalıştığımız danışmana hayal ettiğimiz ürünleri ve materyalleri anlattık. Her şey İtalya'da çizilip üretildi ama her adımını takip ettik. Genç, yaşamın içinde, her zaman giyilebilecek parçalardan oluşan ilk koleksiyonumuz geleli 15 gün olmasına rağmen tüm ürünler neredeyse bitti. Çünkü müşterilerimizi doğru tanıyoruz."■



Üstte: Taschen Yayınları'nın kitapları da mağazada satışta







Romina Kazilas

KELİMELERİ ÖZÜMSEMEK

Bu kış kelimelerin gücünden yararlanan Silk and Cashmere Tasarım Direktörü Romina Kazilas referans noktalarını anlatıyor.

"Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunu yaratırken sadece moda parçalar üretmek değil; anlamlı ve düşündüren bir mesaj vermek de istedik. Bunun için işe önce moda başlıklarını ve temaları sıralayarak başladık. 'Technical, Conflicts, Destroyed, Architectural, Artisanal, Monumental ve Relaxed' sözcüklerini yan yana koyduğumuzda işte o mesajla karşılaşıyoruz. İleri teknoloji ve ayrımcılık; mimariyi, sanatı ve anıtsallığı alt üst etti. Bu ortamda modanın misyonu, içsel olarak rahatsız ve stresli hissettiren dünyayı daha rahat bir yer haline getirmek, bir nebze de olsa eğlenceli kılmak. Sıradanlıktan ya da aşırı gösterişten yalınlığa kat edilen yolda Silk and Cashmere olarak öncelikle huzuru ve hazzı ön planda tuttuk. 2017 yılında 25'inci yılını kutlayacak Silk and Cashmere, kış koleksiyonunu tasarlarken geçmişe olan bağını devam ettirirken geleceğe olan tutkusunu da kendine göre yorumluyor. Kalın ve yumuşak ipliklerin bol kuplarla karşımıza çıktığı Relax serisinde makine ve örgü oyunlarıyla elde edilen yıpranmış görünümlü parçalar yer alıyor. Destroyed serisinde de protest yaklaşıma 'dirty print' tekniğiyle renk geliyor. Çok kalın trikoların omuzlarını açıkta bırakarak ya da kaşmir basic bluzların boylarını kırpıp dev yakalar, iddialı dekolteler ekleyerek geleneksel formları sıra dışılıkla taçlandırdık. Ve bu koleksiyona Architectural adı verdik. En protest seri ise Silk and Cashmere tarihinde ilk defa kullanılan 'taranmış moher grup. Bu tasarımları değişimi kabul etmek, takıntılarımızdan kurtulabileceğimizi anlatmak isteyen yepyeni bir pencere gibi düşünebilirsiniz. Zincirleri kırmak gerektiğini hatırlatan Conflicts serisindeki kaşmirlere dokunduğunuzda da adeta onlar da size dokunuyor. Silk and Cashmere, sezonun temasını hazırlarken yola çıktığı kelimeleri özümsemenizi ve o kelimenin anlamını, size verdiği hissi giymeyi sağlıyor. Bunun dışında 2015 yazında yaşadığımız patlamalardan sonra Paris'e fuara gitmek sürreal bir dünyaya adım atmak gibiydi. Bir yandan insanlığın bitme noktası geldi sanırken bir yandan da hayatın ne kadar doğurgan olduğunu görmek şoke edici ve aynı zamanda ilham vericiydi. Özellikle Paris sabahında çektiğim fotoğraf beni çok etkiledi. Bir taraftan yeni doğan güneşi selamlarken Paris sokakları; öte yandan gecenin karanlığını uğurluyordu. Tıpkı dünyada yaşanan yıkım ve rutininde devam eden hayat gibi..."



FOX life
SEYRET.
HiSSET.
YAŞA.
DRAMA
KOMEDi
HOLLYWOOD
KORKU
D·SMART
KabloTV
Türk Telekom
tivibu
TURKCELL TV+

BAŞAK CANKEŞ İLE 24 SAAT



Contemporary Istanbul'a dahil olan ilk moda tasarımcısı, Bashaques markasının kurucusu Başak bir gününü anlatıyor.

06.30: Eğer defile öncesi hazırlığındaysam bu saatte kalkıp kendime sabah kahvesi yaparım. Bülent Ortaçgil genelde fonda bana sanki yazın deniz ortasındaymışız hissi verir ve bu duygu beni stresten uzaklaştırır. Sonra duşa girerim ve o gün neler halletmem gerektiğini planlarım. **07.30:** Kahvemi içip balkonda oyalandığım saat. Sonrasında işe koyuluyorum ve atölyeye gidiyorum. Muhtemelen kumaşlarım baskıdan gelmiş oluyor ve üretim aşamasına geçiyoruz. Ben hiç çizim aşamasından direk üretime geçebilen biri olmadım. Mutlaka arada başka bir fikir beni ziyaret ediyor. Modellere, kumaşlara ve renklere dikim aşamasında karar veriyorum ve hızlıca terzim Özkan Bey ile beraber sabah muhabbetini bitirip sanatı modaya nasıl daha akıllıca entegre edebileceğimize kafa yoruyoruz. **10.30:** Karar verdiğim modeller dikilirken giyilebilir sanat konseptimiz üzerinde birlikte çalıştığım sanatçılarla telefonlaşmaya başlıyorum. Defile detaylarını konuşuyoruz. Genellikle ilham kaynağıma karar verdikten sonra duvarlara görseller asıyorum. İlhamım genelde sanat tarihine yön vermiş bir sanatçı oluyor. Onun akımını baştan yorumluyorum. Örneğin son koleksiyon için geleneksel minyatür fotoğrafları ve Salvador Dali'nin birçok çılgın portesini bir teknenin içine asıp müzikle beraber uzun uzun çizimler yaptım. Minyatür kitaplarını açıp Dali ile benzer özellikler keşfedince oldukça şaşırdım. Yeni bir kavram bulup bu iki kavramın sevgiliye dönüşmelerini planlarken ne kadar da paralellik gösterdiklerine şahit olmak inanılmaz heyecan verici. Bazen diğer sanatçılarımla eş zamanlı olarak ben de koleksiyonum için desen çiziyorum ve onlarla yapmam gereken görüşmeleri yapıyorum. O gün çizdiğim modelleri kalıpçıma yolluyorum ve elbiselerin ilk denemeleri için kalıpları kontrol ediyorum. **12.30:** Gün içinde toplantılara koştuğum zaman. Ayakkabıları kontrol ediyorum ya da L'Appart'a gidip defilenin davetli listesini hazırlıyorum. Bu listede bizim için moda alanındaki satın almacılar kadar koleksiyonerlerin de önemi var. Sertifikalı sanatsal kıyafet yaratma ve onun ilhamıyla oluşturduğumuz eserleri satma aşaması ve bu kavramı yaygınlaştırma isteğim hiç dinmiyor. Contemporary Istanbul gibi önemli bir sanat fuarına, ilk moda tasarımcısı olarak kabul edilerek güzel bir adım attığımı düşünüyorum. **16.30:** Atölyeme geri dönüyorum. Koleksiyon dikilirken başında duruyorum, bazen ben de dikiyorum ve gece geç saatlere kadar oradan çıkmıyorum. **19.00:** Sanırım hala atölyedeyim. Ev yemeği yiyip sağlıklı besleniyoruz ve dikmeye devam ediyoruz. Davetiyeleri tasarlıyorum. Baskıya yolluyorum. Asistanım Sinem'le bir sonraki gün için plan yapıyoruz. Online satışları müşterilere gönderime hazırlıyoruz. Her şeyle birebir ilgilenmek bana heyecan veriyor. **22.00:** Bu saatlerde atölyede dikilmesi gereken işlere biraz ara verip çılgın fikirleri test etme saatimiz! Nedense bu saatte ilhamın daha kuvvetli olduğunu fark ettim. **24.00:** Uykumu yenip çalışmaya devam ettiğim saatler. Çünkü benim inancıma göre herkes yatmış oluyor ve düşünce alanları serbest kalıyor. **02.00:** Artık eve gelip yatma vakti. Yatmadan önce bir film açıp onu izlerken uyuyakalmaya bayılıyorum. Ya da eve gelip ev arkadaşımı uyandırıyorum ve sohbet edip uykusuzluktan ölüyoruz.



BASHAQUES SONBAHAR/KIŞ 2016-17



BAĞIMLILIKLARLA MÜCADELEMİZE DESTEK OLUN!
BAĞIŞ YAP
%100
VERGİDEN DÜŞ
yesilay.org.tr
"Çocuklarımıza bağımlılıktan uzak, sağlıklı bir gelecek için Yeşilay'a bağış yapıyorum."
Türkiye Yeşilay Cemiyeti ve şubelerine yapılan nakdi bağış ve yardımların tamamı yıllık gelir vergi matrahından indirime tabidir.
YEŞİLAY

BAZAAR

SONBAHAR / KIŞ 2016 - 17

SHOES & BAGS

Siluetlere aksesuarlar yardımıyla bambaşka bir yön verebileceğimizi kanıtlayan ayakkabı ve çantaları çok yakından inceliyoruz.

Fotoğraflar Yoshiyuki Nagatomo
Moda editörü Chie Atsumi

CHANEL

Ceket, elbise, atkı, botlar, eldivenler, şapka ve çanta
Chanel

STİL ÖNERİSİ

Tüvit takımın klasik çizgisine denim dokulu bir çantayla modern ve genç bir ruh katabilirsiniz.





MIU MIU
Kürk, elbise, çanta ve ayakkabılar
Miu Miu



CHLOÉ

Elbise, botlar, fular ve çanta **Chloé**


GIORGIO
ARMANI
Pelerin, bluz, küpeler,
çanta ve ayakkabılar
Giorgio Armani



COACH

Bluz, ceket, etek, botlar ve çanta **Coach**

ALTERNATİF AKSESUAR ÖNERİLERİ



69,99 TL **Koton**



1.745 TL **DKNY**



199 TL **İpekyol**



5.695 TL **Salvatore Ferragamo**



3.250 TL **Misela**

ALTERNATİF
AKSESUAR
ÖNERİLERİ



420 TL **Nine West**



5.650 TL **Louis Vuitton**



335,44 TL **Hotiç**



499 TL **Aldo**



455 TL **Nine West**



650 TL **Network**



MARC
JACOBS

Bluz, yaka aksesuarı, etek, botlar ve çanta
Marc Jacobs



VALENTINO

Elbise, tayt, çanta ve babetler **Valentino**



CÉLINE

Ceket, elbise, pantolon, küpeler, sandaletler ve çanta **Céline**



MICHAEL KORS COLLECTION

Gömlek, pantolon, kemer,
çanta ve ayakkabılar
Michael Kors Collection

ALTERNATİF AKSESUAR ÖNERİLERİ



199,99 TL **İnci Deri**



1.625 TL **Emporio Armani**



1.559 TL**Escada**



989 TL **Divarese**



160,30 TL **Hotiç**



237 TL **Elle**



BALENCIAGA

Palto ve çanta
Balenciaga



BULGARI

Triko ve etek **Golden Goose** Bileklik, yüzükler ve çanta **Bulgari**



İYİ HARCANMIŞ ₺

Gardırobunuzdaki naturel renkleri yeniden gündeminize alıp siyah ve camel gibi klasiklerle keskinleştirin.

1. Ceket, 2.495 TL **Network** **2.** Bileklik, 59 TL **İpekyol** **3.** Triko, 149 TL **H&M** **4.** Küpeler, 49 TL **Aldo** **5.** Elbise, 1.515 TL **Weekend/Max Mara** **6.** Ayakkabı, 259 TL **Twist** **7.** Triko, 159 TL **İpekyol** **8.** Saat, 1.939 TL **Swarovski** **9.** Kaban, 299,99 TL **Mavi** **10.** Babet, 259 TL **Aldo** **11.** Çanta, 69,99 TL **Koton** **12.** Oje, 3,49 TL **Note Cosmetics**

EK EĞLENCE



Çanta, 4.340 TL **Prada**

FOTOĞRAFLAR: ASA SATO STYLING: SATOKO TAKFRUCH



ÇOCUK OYUNCAĞI

1. Broşlar, her biri, 1.950 TL **Chanel** **2.** Eldivenler, 199 TL **Aldo** **3.** Anahtarlıklar, her biri, 1.050 TL **Burberry** **4.** Eldivenler, 29,99 TL **Koton** **5.** Broş, 1.350 TL **Fendi** **6.** Ayakkabılar, 329 TL **Nine West** **7.** Çanta, 13.235 TL **Dolce & Gabbana** **8.** Cüzdan, 295 Euro **Anya Hindmarch** **9.** Çanta, 199 TL **Twist** **10.** Çanta, 1.425 TL **Kate Spade New York** **11.** Çanta **Fendi** **12.** Ayakkabı, 244,99 TL **İnci Deri** **13.** Eldiven **KENZO x H&M** **14.** Babetler, 189,05 TL **DESA**



YUMUŞAK BORDO

1. Küpeler, 895 USD **Saint Laurent** **2.** Şapka, 780 USD **Hermès** **3.** Kolye **Dries Van Noten** **4.** Ayakkabılar, 260 TL **Elle** **5.** Çanta, 890 TL **Mehry Mu** **6.** Çanta **Pinko** **7.** Bileklik, 1.800 USD **Tiffany&Co.** **8.** Yüzük **Adler** **9.** Babet **Dior** **10.** Çanta, 159 TL **Twist** **11.** Babet, 1.895 TL **Salvatore Ferragamo** **12.** Ayakkabılar, 745 Euro **Christian Louboutin**



Ay'a ayak basan ilk insan olan Neil Armstrong'a göre bu "İnsanlık için büyük bir adım"dı. Her ne kadar o anda ünlü astronot farkında olmasa da o adım, tüm dünyayı saran bir trend yarattı. Montebelluna'dan genç bir İtalyan girişimci olan Giancarlo Zanatta, astronot botlarından esinlenerek moda tarihinde bir dönüm noktası olan Moon Boot markasına imza attı.



Birbirinden farklı ve renkli birçok tasarıma sahip olan Moon Boot'lar su geçirmiyor ve ayağınızı en soğuk günlerde bile sıcacık tutuyor. Ayrıca sanki Ay'da yürüyormuşsunuz gibi her adımda hafif ve rahat hissetmenizi sağlıyor. İnce kauçuk dış tabanı ve hücresel kauçuk orta tabanı bulunan Moon Boot'lar, parlak ya da tercihe göre mat dış yüzey alternatifleri sunuyor. Yumuşak iç yüzeyleri sayesinde ayağınızı soğuktan koruyan bot modelleri, bağcıklı yapıları ile ayağınıza göre rahatlıkla ayarlanabiliyor. Her tondan birçok canlı rengi de içinde barındıran Moon Boot marka bot modelleri, farklı tasarımları ile de alternatifler yaratıyor. Kışın kayak yaparken olduğu gibi şehirde kışın tadını çıkartırken de kullanılabilen Moon Boot'lar kadınların favorisi... **Harrods, La Rinascente ve Galeries Lafayette gibi dünyanın en önemli mağazalarının vitrinlerini süsleyen Moon Boot modelleri, ülkemizde ise Marka Park mağazalarında satışa sunuluyor.**



/markaparkcom /marka_park /Markapark /MarkaParkcom



HAYVANLAR ALEMİ

1. Clutch, 159 TL **Roman** **2.** Küpeler, 350 TL **Kısmet by Milka** **3.** Çanta, 600 USD **Longchamp** **4.** Çanta, 795 Euro **Mulberry** **5.** Botlar, 1.405 Euro **Maison Margiela** **6.** Ayakkabılar, 322 TL **Beymen Club** **7.** Kolye **Kısmet by Milka** **8.** Çanta, 435 USD **Yves Salomon** **9.** Çanta **Michael Kors Collection** **10.** Çanta, 1.690 Euro **Salvatore Ferragamo** **11.** Terlikler, 825 TL **Avec Moderation** **12.** Kolye, 145 USD **Michael Kors** **13.** Babetler, 556,50 USD **Aquazzura**

LEKE TEDAVİSİNDE

Yeni Yöntemler



YASEMİN SAVAŞ

Yazdan kalma güneş lekelerine çözüm uygulamaları, kış aylarında medikal estetik alanının sıkça başvurulan tedavi yöntemleri arasında yer alıyor. Sadece güneş kaynaklı değil, ilerleyen yaşa bağlı olarak da canlılığını kaybeden ciltte; kırışıklık, sarkma ve lekelenmeler başladığını belirten Kaliteli Yaşam Kliniği **Medikal Estetik Doktoru Yasemin Savaş,** cilt lekelerine karşı çözüm sunan yeni yöntemleri anlattı.



CİLT LEKESİ NEDEN OLUR ve NASIL TEDAVİ EDİLİR?

Güneş tabii ki cilt lekelerine zemin hazırlayan en önemli faktörlerden birisi. Güneş dışında önemli bir faktör de zamanın etkisi. İlerleyen yaşla birlikte kişinin cilt kalitesi azaldığı için lekeler ortaya çıkabiliyor. Bu zamana kadar güneş hasarlarına ve yaşlılığa bağlı oluşan lekeler lazer sistemleri, kişinin cilt tipine uygun peelingler, mezoterapi, PRP, iğneli radyo frekans gibi uygulamalar ile gideriliyordu. Ancak bu uygulamaların en büyük dezavantajı uzun süreli olmaları ve hastaların devamlı gelip gittiği seanslar gerektirmeleriydi. Ama artık özellikle leke tedavisinde diğer sistemlerden farklı bir çalışma mekanizmasına sahip olan **Thulium Lazer** ile tek seansta bile güzel sonuçlar elde edilebiliyor.

CİLTHULIUM LAZER'İN İŞLEYİŞİ NASIL?

Thulium Lazer, özellikle hormonsal sebeplere bağlı olarak ortaya çıkan lekelerde, doğum sonrası oluşan lekelerde, güneş lekelerinde ve melazma olarak adlandırdığımız leke türlerinde olumlu sonuçlar veriyor. Uygulama ağırlıklı olarak tek seans oluyor ve seans sonrası hastalar sadece kısa süreli bir kızarıklık hissediyorlar. Enfeksiyona yol açmayan bu uygulama sonrası hastalar rahatlıkla sosyal yaşantılarına devam edebiliyorlar. Thulim Lazer'in sonuçları ise yaklaşık 3-4 hafta içerisinde görülüyor.

CİLTHULIUM LAZER'İN KULLANILDIĞI BAŞKA TEDAVİ YÖNTEMLERİ DE VAR MI?

Thulim Lazer cilt lekelerinde gözle görülür faydalar sağladığı gibi, cilt tonu (beyazlaştırma), cilt dokusu ve ince kırışıklıklar ile geniş gözeneklerin tedavisinde de verimli oluyor. Ancak tüm hastalar, yanlış yer ve kişilerce yapılan bir tedavinin, vücutlarında istemedikleri izler bırakabileceğini bilmeli ve bu konuya dikkat göstermeli. O yüzden bu tip uygulamaları mutlaka doktorlar tarafından sağlık koşullarına uygun kliniklerde yaptırmalılar.

www.dryaseminsavas.com
0533 349 56 88



KIYAFETİN İÇİNDE YAŞAMAK

Seda Çeliktürk, dört yıl önce kurduğu danışmanlık stüdyosu Simple Present'ın ardından tekstil markası Common Leisure'ı nasıl hayata geçirdiğini anlatıyor.

Eylem Şimşek

Common Leisure, Seda Çeliktürk'ün kurumsal bir şirkette çalışırken erkek tişört ve sweatshirt'lerini kalem etek ve pantolonlarla kombinlediği günlerde doğan bir fikir aslında. Bu fikir, ürün tavrı ve mükemmel kalıp gibi unsurları baz alarak kısa süre önce hayata geçti. Common Leisure'ı bir tasarım markasından ziyade; günlük hayatta giyilen kurtarıcı niteliğindeki androjen parçaların buluşması olarak nitelendirirsek daha doğru olur. Zira markanın asıl hedefi bir hayat tarzı yaratmak. Adını da bu bakış açısından alan bu yeni oluşumu daha yakından tanımak için Seda Çeliktürk'e sorularımız var.

Sekiz yıl önce şekillenen fakat bu sene hayata geçirebildiğiniz bir proje Common Leisure. Neden bu kadar süre beklediniz?

Common Leisure aslında DNA'sında erkek ürünleri olup kadın ve erkeğin rahatlıkla kullanabileceği türden ürünler barındıran bir marka. Bu konsept hiç değişmedi, fikir de her geçen gün popülerlik kazandı. Sekiz sene önce de fikir cinsiyet ayrımı gözetmeksizin, her cinsiyetten insanın giyebileceği cinsiyetsiz, ikonik ve zamansız ürünler sunan bir marka yaratmaktı. Başlama kararı ise kendimi hazır hissettiğim ana denk geliyor. İçimden 'Bunu hep istedim, artık başlama zamanı geldi de geçiyor' dediğim anda





fikrin hala içimde yaşadığını ve hayata geçirme isteğimin artık önüne geçilemez bir hal aldığını fark etmeyi bekledim sanırım.

Marka kurmanın bu süreçte ne tür zorluklarıyla karşılaştınız? Sizce zorlu bir süreç miydi bu?

Ben üç senesi Yıldız Holding Kurumsal İletişim departmanı ve öncesi reklam sektöründe olmak üzere toplam 12 sene kurumsal yapılarda çalıştım. Hem kurumsal hayatın yoğun temposu hem de böyle bir markanın üretim ve yaratım sürecini aynı anda yönetmem mümkün değildi. Kurumsal hayattan ayrıldıktan sonra da öncelik kendi butik moda danışmanlık stüdyomuz SimplePresent'ı kurmak oldu. Hala moda sektöründe iletişim danışmanlığı vermeye devam ediyorum. Markaların içinde olmak, marka kişiliği oluşturmak en keyif aldığım şey.

> "Tasarımlarda seslendiğimiz kişiler hayatının her alanında keyif peşinde olanlar"

Tasarımlara kendi stilinizden yola çıkarak yaratırken moda çevrenizin ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak aklınızda olmayan parçaları da ürün gamına eklediniz mi?

Hayır, çünkü zaten ihtiyaçlar da bizce çok ortak ve ayrıca niş diyebileceğimiz bir hedef kitle grubuna sesleniyoruz. Dolayısıyla çok da öngöremediğimiz bir durum oluşmadı.

Konformizmin modayla kesiştiği yerde, bize idealinizde silueti tarif eder misiniz?

Aslında asi bir marka Common Leisure. Moda yerine stili tercih eden ve kendine has tavrı yansıtmayı hedefleyen bir marka. Rahatlık elbette ürünlerimiz için çok önemli çünkü ben üzerine bir şeyi giyip hayatı onun içinde yaşama fikrini çok seviyorum. Bu yüzden de aslında ilk olarak bütün bir kışı bir tişörtle bile sizi sıcak tutacak shearling tasarımlardan başladık. Merinos, Toskana kürk paltolar, ceketler ve deri, rugan alt ve üst giyim ürünleri de ilk koleksiyonda yer alıyor.

Lüks markaların fiyat politikaları pek çok kişiyi hızlı moda markalarına yönlendirdi. Tam bu noktada Common Leisure'ı ulaşılabilir lüks markası olarak konumlandırıyorsunuz. Peki spesifik olarak tasarımların fiyat aralıklarını öğrenebilir miyiz?

Shearling ürünlerde 5.500 TL ile 9000 TL arasında. Deri ve rugan ürünlerde ise 2.800 ile 4.000 TL. Fiyatları muadili olabilecek birçok yabancı markaya kıyasla çok daha makul bir yerde ve tam da hedeflediğimiz konumda.

Markanın tanıtım metninde hayvan haklarının 'dikkat ettiğiniz konular' listesinde olduğunu yazmışsınız...

Common Leisure'da hiç bir zaman tilki, tavşan ve benzeri av hayvanı derisi ve kürkü kullanılmayacak. Tüm ürünler etini yediğimiz, sütünü içtiğimiz koyun ürünleri. Zaten 'az ama öz' gardırop alışveriş tarzıyla yola çıktık. Bir palto ihtiyacınız varsa, bütün yıl bsizinle birlikte yaşayacak, gündüz gece rahatlıkla kullanabileceğiniz zamansız parçalar olmasına özen gösterdik.

Tasarımlarınıza nereden ulaşabiliriz?

Şu an sadece Beymen'lerde yer alıyoruz. Bunun dışında kendi showroom'umuzdan da satışı gerçekleşiyor. İleride bilinirliliğimizin artması ve ürün gamının da gelişmesini takiben kendi online satış sitemizi de kurmayı düşünebiliriz. ■

STİL

Hazırlayan: Tuğçe Kılınçlı
Fotoğraflar: Kerem Halman
iPhone 7 Plus ile çekilmiştir

LEYLA YÜNGÜL



Palto, 2.990 Euro
Givenchy



Tişört, 695 Euro
Alexander McQueen



Palto, 6.500 Euro
Burberry



Palto, 8.575 TL **Comme Des Garçons / Harvey Nichols**
Tişört, 2.225 TL **Valentino / Beymen**
Jean, 1.885 TL **Dolce & Gabbana / Beymen**
Botlar, 785 TL **Dr. Martens / Bilstore**
Çanta, 2.575 TL **DKNY**

DEKONSTRÜKTİF PALTO

ROCK RUHU Paltolara yapıbozuma uğratanlar tıpkı The Beatles'ın *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* albümü gibi metal detaylar. Militere eklenen bu rock ruhunu basic bir tişört, jean ve biker botlarla tamamlayarak sahneye çıkmaya hazır olabilirsiniz.



Jean, 279,90 TL **Levis**



Yüzük, 15,99 TL
Koton



Çanta, 223,20 TL
Hotiç



Bot, 3.550 TL
Louis Vuitton



Triko, 1.750 Euro **Versace**



Saat, 4.150 USD **Chanel**



Çanta, 279 TL **Roman**



Triko, 745 Euro **Stella McCartney**



Clutch, 1.015 TL **Rag & Bone**



Triko, 435 Euro **Torry Burch**

KIŞ TRİKOLARI

KALIN ÖRGÜ Anneanne elinden çıkmış gibi duran kalın örgü trikolar deri bel çantası ve platform tabanlı ayakkabılarla kullanıldığında net bir tavır yaratarak silueti monotonluktan çıkarır.



Triko, 1.245 TL **DKNY**
Pantolon, 1.285 TL **Helmut Lang / Harvey Nichols**
Bel çantası **Hasan Koca**
Saat, 2.349 TL **Apple Watch**



Bot, 550 Euro **Acne Studios**

MASKÜLEN KADİFE



Blazer, 2.145 TL ve pantolon, 1.245 TL **Elie Tahari / Harvey Nichols**

Robdeşambr Ev giyiminin en vazgeçilmez parçası gold aksesuarlarla geceye, maskülen Oxford ayakkabılarla gündüz saatlerinize eşlik edebilir.



Ceket, **Network**



Ayakkabı, 225 TL **Elle**



Çanta, 3.790 USD **Tom Ford**



Ayakkabı, **Sergio Rossi**



Ceket, 995 TL **Academia**



Ayakkabı, 350 TL **COS**



Elbise, 549 TL **Network**



Küpeler,3.300 USD **Melis Goral**



Elbise, 6.925 TL **Hervé Léger / Harvey Nichols**



Clutch, 480 TL **Bago**



Trençkot, 7.105 TL **Balenciaga / Beymen** Elbise, 6.590 **Balmain / Beymen** Ayakkabılar, 1.810 TL **Christian Louboutin / Beymen**

YEŞİL KART

MİLİTER TRENÇKOTLAR

Militer trendine bu sezon trençkotlar da maruz kalıyor. Balenciaga, Marni ve Prada gibi bir çok markanın defilelerrinde sıkça rastladığımız bu trençkotların oversize versiyonlarını yüksek ökçelerle buluşturun.



Trençkot, 6.060 TL **Miu Miu**

Çanta, 1.150 TL **Pinko**



Ayakkabı, 280 TL **Beymen Club**

EK AKSESUAR



Çanta, 2.650 USD **Céline**

BENİ BAĞLAMAYI UNUTMA

Céline'in kreatif direktörü Phoebe Philo sayesinde yeni bir çanta modeli ve bu çantayı kullanma biçimine sahibiz. Çift tonlu çantanın boyunu kendi bedeninize göre ayarladıktan sonra saplarından düğüm atıp bağlayabilirsiniz.

LEYLA YÜNGÜL'ÜN OLMAZSA OLMAZLARI

Oyuncu Leyla Yüngül'e sorduk...

Üç kelimeyle stili: Maskülen, modern, eğlenceli.
Stil ikonu: Charlotte Rampling, Charlotte Kemp Muhl, annesi Ayda Aksel.
Favori markaları: Acne Studios ve COS.
Akşam yemeği için kıyafet tercihi: Jean ve gömlek ikilisi.
Kış sezonu için alışveriş listesi: Acne Studios'un oversize trençkotları.
Sonsuza kadar kalmasını istediği trend: Oversize kesimler ve yüksek bel pantolonlar.
Favori güzellik ürünleri: Bioderma ve La Roche bakım kremleri, Nars Walkyrie kalem ruj, Body Shop Eyes Cube.
Gardırobunda olmazsa olmazı: Çizgili sailor tişörtler, oversize kabanlar.
Kıyafet pişmanlığı: 2004 ve 2007 arasını komple silelim lütfen.
Çantasındakiler: Blistex dudak kremi, L'Occitane el kremi, Urbanears kulaklıklarım ve krem peynirli Wassa.


Thomas Wylde Sonbahar / Kış 2016-17

VİZYON ORTAYA KOYMAK

Jene Park, zanaatkarlık geleneğinden yola çıkarak kreatif direktörlüğünü üstlendiği Thomas Wylde'da 'eşsiz tasarım' felsefesini devam ettiriyor. Eylem Şimşek

Jene Park, moda kariyerine dünyanın en saygın ve prestijli nakış atölyelerinden (şimdi sahibi Chanel olan) Maison Lesage'da çalışarak başlamış. Orada zanaatkarlığa verilen değeri, couture elbiselerde kullanılan türünün tek örneği materyallere adanan zamanı takdir etmeyi öğrenmiş. Yüzlerce hatta binlerce saat boyunca zarif nakış parçalarının yaratımına tanıklık etmesi bugün Thomas Wylde markasının kreatif direktörü olarak ömrünü nesiller boyunca yaşatan tasarımlara imza atmasına neden oluyor. Harvey Nichols mağazasında karşımıza çıkan bu tasarımların yaratıcısına sorularımız var.

Thomas Wylde markasının kreatif direktörlük pozisyonuna geçtiğinizde marka nasıl bir konumdaydı?
İnsanların her şeyin anında gerçekleşmesini istediği bir çağda yaşıyoruz. Sosyal medyada bir şeyler gördüklerinde, o anda sahip olmak istiyorlar. İnsanlar da markalardan yoruluyor, bir başka markaya kolayca ve hızlı bir şekilde geçebiliyorlar. Bir markanın her sezon DNA'sından ödün vermeden kendisini yeniden icat etmesinin son derece zor olduğunu düşünüyorum. Açıkçası ben markanın temel vaatleri ve orijinal vizyonuna sadık kalmaya çalışıyorum. Her sezon farklı olabilmek için farklı yollar denemek yerine özel, keskin, zamansız ve kaliteli çizgisini bozmamak adına öz felsefesini yaşatmak istiyorum.

2006 yılında başlayan bu serüvenin üstünden 10 yıl geçmiş. Thomas Wylde'ın hem müşteri kitlesine hem de gelirlerine baktığınızda nasıl bir değişim ve gelişim gözlemliyorsunuz?
Bu gerçekten önemli bir soru. Ben her zaman kusursuz kalite için Hermès'e bakarım. Bence kendinize karşı dürüst olup markanın vizyonuna odaklanmak daha doğru ve uzun vadeli bir hedeftir. İnanıyorum ki eğer kendi marka kimliğiniz ve felsefenizden çıkıp alternatifleri kovalamaya başlarsanız, başınız belaya girebilir. Her zaman söylediğim gibi; asla parayı kovalamayın, her zaman vizyonun peşine düşün. Bu bağlamda biz çok değişmediğimizi düşünüyoruz.



Markanın aynı zamanda COO pozisyonunda da siz varsınız. Son dönemde Alexander Wang, Christopher Bailey gibi kreatif direktörlerin markaların aynı zamanda yönetimde de karar verici pozisyona geçmesi sizce ne tür avantajlar sağlıyor?
Hepimizin bildiği gibi, kimse her şeyi yapamaz. Gerçekten güvendiğiniz büyük bir ekibe ihtiyacınız olacaktır. Uzun süredir birlikte çalıştığım, inanılmaz yetenekli ve çalışkan bir ekibim var. Onların desteğine çok güveniyorum. Ancak eninde sonunda yönetici pozisyonundan uzaklaşmak ve yeni ürün kategorileri eklemeye ve tasarım yaratmaya yoğunlaşmak istiyorum.

Yönetimsel anlamda bu tür sorumluluklar almak yaratıcılığa ayıracağınız vakti kısıtlamıyor mu?
Evet ama zorundasınız. Bana herhangi bir yerden, düzensiz aralıklarla ilham gelir. Aklımda sürekli bir şeyler dolanıyor ve arka planda filtrelemeden geçiyor. Modern dünyada, kesintisiz olarak teknolojiye bağımlı olmamız ve ondan kopmamamız çok kötü bir durum. Nedense en iyi fikirler aklıma sabahları koşu bandı üzerindeyken geliyor.

Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunuzdan bahsedecek olursak ne tür tasarımlar çıkıyor karşımıza?
Markanın alametifarikası zarafet ve kendine özgü desenlerini şıklıkla buluşturmak diyebiliriz. Lüks kumaşların, grafik desenlerin ve sembolik süslemelerin harmanlamasıyla oluşturduk koleksiyonu. Kumaşlarda da deri ve kürkler ön planda.

İleriye dönük projeleriniz arasında neler var?
Yıllardır takipçilerimiz, erkek tasarımlarını soruyordu. Nihayet küçük bir kapsül koleksiyon denemeye karar verdik. Gelecek sezonun adını, koleksiyonun çıkış noktası da olan Adem ve Havva koydum. Çünkü insan ırkı her şeye tek bir gövde içinde mevcut cezbetme, ayartılma, güzellikle, günah ve sevgiyle başladı bence. ■



Moncler Grenoble Sonbahar/Kış 2016-17 defilesi Lincoln Center'da sanatsal performans eşliğinde gerçekleşti

TEKNİK ESTETİK

Moncler doğduğu coğrafyadan ilham alarak yarattığı Grenoble kayak koleksiyonunda bizi yüksek dağların zorlu parkurlarında da, kayak pistlerinde de stil sahibi olmaya davet ediyor.

Eylem Şimşek

Fransa'nın güney doğusunda, daha da spesifik olmak gerekirse Grenoble bölgesinde kurulan Moncler 1952'den beri konumunun da etkisiyle kış sporlarına odaklanan bir marka. Hatta bu bölgedeki Grenoble Dağları'ndan ilham alarak yeni kayak koleksiyonunda geçmişe saygı duruşunda bulunuyor. Böylece Moncler Grenoble Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonuyla sahne alıyor. Koleksiyon *Yüksek Performans, Perfomans* ve *Stil, Après Ski* adı altında üç ayrı grupta toplanmış.

Bunun yanında tasarımlar her ne kadar performans ve fonksiyonellik temelleri üzerine kurulmuş olsa da kadın koleksiyonu feminen detaylarla donatılmış. Öyle ki buket formunda lake efektler, nakış dokular ve kış ceketleri kadın koleksiyonunda karşımıza çıkanlar arasında. Erkek koleksiyonu ise 1969'daki *007 on her Majesty's Secret Service* filminde Bond rolündeki George Lazenby'dan esinlenerek yaratılmış. Elbette bu iki koleksiyonun buluştuğu ortak payda yüksek performans zira Grenoble koleksiyonunda bulunan her bir parça deney, araştırma, konfor, pratiklik ve yenilikçilik araştırmasının ürünü. Bunun sonucunda suya dayanıklı özel malzemeler, ısı sızdırmayan özel dikişler, kumaşlarda, yüksek ısı yalıtımı ve nefes alabilme özelliği, su geçirmez fermuarlar ve rüzgarın geçmesini engelleyen özel cepler, rüzgar geçirmeyen tozluklar, ihtiyaç halinde kullanılmak üzere acil lokasyon belirleyen radarlar koleksiyondaki parçalarda rastladığımız başlıca özellikler arasında.









“Isı sızdırmayan özel dikişler, su geçirmez fermuarlar tasarımlarda rastladığımız özelliklerden”

Bu arada 2007 yılında kış sporlarında İsviçre Konfederasyonu'nun kayak okulları sponsoru olmayı seçen Moncler, kış sezonu itibariyle Fransa, İsviçre ve Avusturya Alplerinde bulunan dünyanın en prestijli ve popüler kayak okullarıyla da ortaklıklarını güçlendiriyor. Böylece St Moritz, Crans-Montana, Kitzbühel, Verbier ve Megève'e gelen toplam 1300'den fazla kayak hocası, Moncler Grenoble tasarımlarını giyecekler. Ayrıca Moncler bu sezon ilk kez koleksiyona snowboard ürünleri ve caskları da ekledi. Ortaya çıkan ikonik kask modeli Moncler'in ortağı olan ve son teknolojiyle bisiklet, kayak, dağcılık caskları üreten İtalyan şirket Kask ile aynı ismi taşıyor. Sınırlı sayıda üretilen Moncler Grenoble Kayak ve snowboard caskları, havalı tasarıma ve yenilikçi tekniğe önem veren kar sporu meraklıları için yaratılmış. Kasklara entegre edilen Bluetooth sistemiyle kayak sırasında müzik dinlenebiliyor. İç modüler mikrofon sistemi ile telefon konuşmaları yapılabiliyor ve kayak sırasında arkadaşlarınızla walkie talkie intercom sistemiyle iletişim kurabiliyorsunuz. Tüm bu özelliklerin yanı sıra S-M-L-XL olmak üzere dört farklı ebatlara sahip olan kasklar özel siyah kutusu ve kaz tüyü kask çantasıyla sunuluyor. ■



Moncler Grenoble High Performance kask



Moncler Grenoble Sonbahar/Kış 2016-17



MESAJINIZ VAR

Aslında tasarımlar da konuşabilir. Bakınız Elvan Tığlıoğlu'nun harikalar diyarına ait Jaquette Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonu.
Eylem Şimşek Portre Deniz Toprak

Tasarım anlayışını tüm anları ve günün her saatini yakalamak üzerine kurgulayan Elvan Tığlıoğlu, Jaquette Sonbahar/Kış 2016-17 sezonunda ceketler, yağmurluklar ve paltomsu hırkalardan oluşan bir dış giyim koleksiyonuna imza atarken el boyaması, pirinç ve metal gibi detayları es geçmedi. Peki dar bir ceket elbiseden bol kesim bir paltoya, el boyamalı smokin ceketten pileli mantoya her ruh haline cevap veren bu koleksiyonu yaratırken nelerden yola çıktı ve nereye ulaştı?



Kış koleksiyonunu hazırlama sürecinde renk skalanızı nasıl belirlediniz?
Renk, koleksiyonumu hazırlarken beni çok etkileyen unsur. Genelde baskın desenler, çarpıcı ve canlı renkleri seçiyorum. Tabii logomun da renkleri olan siyah ve sarının tonları vazgeçilmezim.

Yarattığınız parçalar arasında kendi stil dilinize en çok uyan ve favoriniz olan tasarım hangisi?
Özgünü yakalama yolunun kişinin kendisinden geçtiği bakış açısıyla kış koleksiyonumu tasarlarken kendi değişken ruhumu merkeze koydum. Dolayısıyla hepsi favori parçam.

Koleksiyonunuzu tasarlarken hangi kadınları hayal ediyorsunuz?
Bu koleksiyonda kendimi hayal ettim. Değişken ruh hallerimi merkeze koydum.

Kış sezonu kampanya fotoğraflarında objektif karşısına kendinizin geçme nedeniniz bu mu? Bir önceki sezonda koleksiyonun yüzü Türk Turan olmuştu çünkü.
Oyuncu Türkü Turan'ı, Reha Erdem'in *Kosmos* filminde gördüğümde çok beğenmiştim. Hem tipi itibariyle hem de oyunculuk yönüyle çıkarmış olduğum kimono koleksiyonuma ve konseptime çok uygundu. Rastlantı sonucu tanışıp arkadaş olma fırsatım oldu. Bu vesileyle ilk koleksiyonumun heyecanını da kendisiyle paylaştım. Kış sezonundaysa esin kaynağı 'ben' oldum. Bu nedenle fotoğrafların kendi ruhumu yansıtmasını istedim. Tamer Yılmaz'ın bunu doğru aktaracağına hiç şüphem yoktu. Nitekim öyle de oldu.

Koleksiyona 'Jaquette's Homeland Is Like A Wonderland' ismini verme fikri nasıl ortaya çıktı?
Jaquette'in anayurdu benim! İşte tam da bu yüzden 'Jaquette'in anayurdu harikalar diyarı gibi' dedim yarattığım bu konsepte. Tasarımlarımın çoğunun her kadının beğenisine ve ruhuna hitap edeceğini düşünüyorum. Yaratım aşamasında her ceketin ruhunu ve duruşunu, en ince ayrıntısına kadar hesap ederek tasarlıyorum. Hepsi konuşuyor bence. Mesela biri, 'Arkası degaje bir ceketiniz var' diyor. Anlayacağınız Jaquette'in size söyleyecekleri var.

> "Kış sezonunu tasarlarken kendi değişken ruhumu merkeze koydum"

Nasıl bir çalışma rutininiz var?
Bu işin düzeni, düzensizlik! En azından şu ana kadar ben daha düzenli bir kısmıyla karşılaşmadım. Aslında beynimin içi gayet düzenli, tıkır tıkır çalışıyor; ama üretim aşamasından sonra iş sosyal medya, halkla ilişkiler ve pazarlama aşamasına geldiğinde her alan beraber yürümek zorunda olduğundan düzenimiz o düzensizlik içerisinde devam ediyor. Her yeni koleksiyon çıktığında 'Doğum sancısı çekiyorsun, bitecek!' diyor çevremdekiler. Ne var ki insanın her yıl dört kere doğurması gerçekten acayip bir süreç! Sonuçta dört ayrı mevsimden bahsediyoruz.

Şimdiye kadar Jacquette için belirlediğiniz hedeflerin ne kadarını gerçekleştirdiniz?
Henüz çok genç bir marka olarak hızlı ilerlediğimi düşünüyorum. Uzun vadede koymuş olduğum hedeflerim var elbette. Ama kısa vadede de imkanlar dahilinde hedeflerimi gerçekleştirerek ilerliyorum. ■

SONBAHAR/KIŞ 2016-17







Aksesuar **LİSTE**

KAĞIT MAKAS

Kandisky'den Miró'ya aksesuarlarda ilhamını sanattan alan renkleri inceliyoruz.



Botlar, 910 USD **Manolo Blahnik**

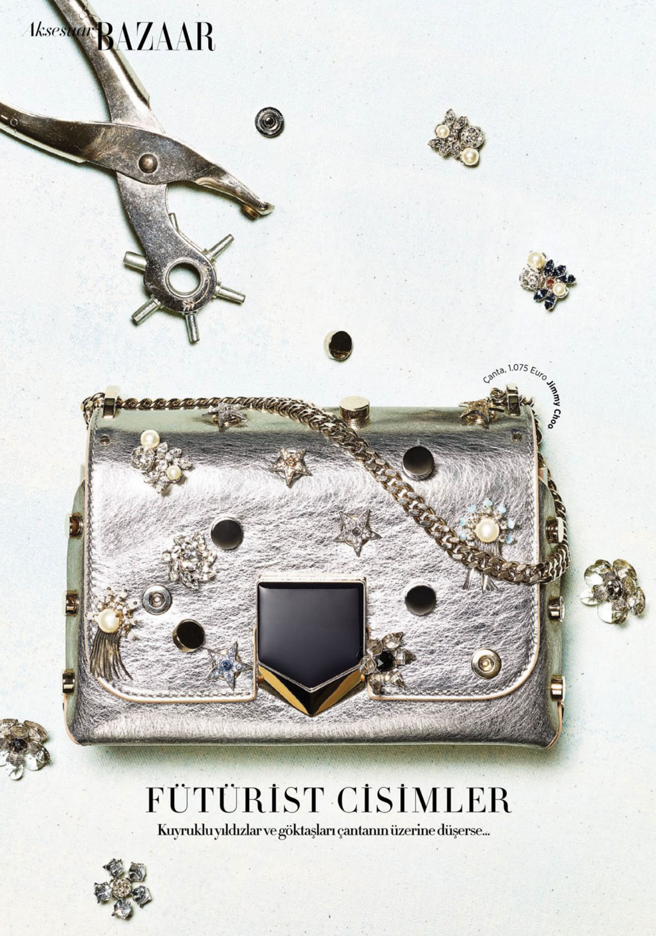
Fotoğraflar PAUL ZAK *Stylist FLORRIE THOMAS* *Hazırlayan AVRIL MAIR*

MIRÓ TABLOLARI

Parlak renkler ve gülümseten desenlerle sürrealist kıvrımlar



FOTOĞRAFLAR: KAT PISIOLEK VE GRAHAM WALSER / HEARST STUDIOS.



Çanta, 1.075 Euro **Jimmy Choo**

FÜTÜRİST CİSİMLER

Kuyruklu yıldızlar ve göktaşları çantanın üzerine düşerse...



SOULAGES TAVRI

Soyut minimalizmi Pierre Soulages'ın monokrom renkleriyle yakalamak

Ayakkabı, 6.900 TL **Giuseppe Zanotti**

Kolye, 590 Euro **Loewe**

Bileklik, 550 Euro **Hermès**

Clutch, 239 TL **Roman**

Kolye, 2.350 USD **Bee Goddess**

Çanta, 34.450 TL **Chanel**

Bileklik **Chanel**

Ayakkabı, 995 USD **Sophia Webster**

Bileklik, 670 USD **Saint Laurent**

Yüzük, 15.000 Euro **Pomellato**

Clutch, 5.529 TL **Escada**

Ayakkabı **Network**

Ayakkabı, 675 Euro **Nicholas Kirkwood**

Kemer, 795 USD **Saint Laurent**

Çanta, 199 TL **Twist**

Çanta, 539 TL **Tommy Hilfiger**

Botlar, 299 TL **Twist**

Yüzük, 409 TL **Pandora**

Ayakkabı, 3.780 TL **Gucci**

Çanta, 450 Euro **Emporio Armani**

Gözlük **Dior**

FOTOĞRAFLAR: KAT PISIOLEK VE GRAHAM WALSER / HEARST STUDIOS.



Anya Hindmarch puzzle çantasıyla sanatı geometriyle buluşturuyor.

KÜBİST AKIM

Çanta, 6.477 TL **Anya Hindmarch / Beymen**

RENKLERLE DANS

Matisse'ten ödünç alınan tüm tonlar ve salgılanan hayat enerjisi



Çanta, 10.010 TL **Fendi**

Clutch, 13.800 TL **Louis Vuitton**

Bot, 760 Euro **Barbara Bui**

Yüzük, 1.840 Euro **Pomellato**

Yüzük, 1.840 Euro **Pomellato**

Çanta, 289,99 TL **İnci Deri**

Ayakkabı, 1.730 TL **Red Valentino**

Gözlük **Miu Miu**

Clutch **Aldo**

Bilezik, 274 USD **Hermès**

Çanta **Paula Cadermartori**

Ayakkabı, 475 Euro **Emporio Armani**

Fular **Hermès**

Çanta, 15.960 TL **Chanel**

Küpeler 369 TL **Les Néréides Paris**

Gözlük, 910 TL **Miu Miu**

Yüzük **Dior Joaillerie**

Clutch, 1.350 USD **Etro**

Ayakkabı **Network**

Ayakkabı, 3.775 TL **Sergio Rossi**

Küpeler **Adler**

Çanta, 2.755 Euro **Versace**

Yüzük, 1.050 TL **Louis Vuitton**

Yüzük **Cartier**

FOTOĞRAFLAR: KAT PISIOLEK VE GRAHAM WALSER / HEARST STUDIOS.



Çanta, 6.080 TL
Saint Laurent

ALACAKARANLIK BÖLGESİ

Karanlığı aydınlatan gümüş rengi simler geceyi gündüze dönüştürüyor

SET DİZAYN: ELENA HORN

BALO ÇIKIŞI

Siluetin pop art dozunu artırmak için pembeler ve maviler



FOTOĞRAFÇI: KAT PISIOLEK VE GRAHAM WALSER / HEARST STUDIOS

GÜNEŞ IŞINLARI



Çanta, 3.050 USD **Dior**

Zararlı etkisi olan ışınları
yansıtarak geri çevirmek



ALTIN KIZ

Blok siluetleri parlatmak için gold aksesuarlar

Ayakkabı
2.750 TL
Christian Louboutin

Bileklik
Lanvin

Çanta
Balenciaga

Ayakkabı,
375 TL
Roman

Eldivenler
187 USD
Gucci

Ayakkabı
DESA

Çanta, 9.830 TL **Fendi**

Küpeler
MER'S

Çanta, 4.075 TL
Saint Laurent

Ayakkabı
305 USD
Diane von Furstenberg

Bileklik,
299 TL
Swarovski

Eldivenler, 790 USD
Chanel

Ayakkabı,
2.434 TL
Giuseppe Zanotti

Bileklik,
530 USD
Loewe

Terlik
702 USD
Gucci

Ayakkabı,
520 USD
Miu Miu

Çanta, 1.430 Euro
Proenza Schouler

Ayakkabılar,
2.680 TL **Gucci**

Yüzde 100 – mutfakta saklama alanından ödün yok

Her mutfak, sahibinin yer ihtiyacına uygun düzenlenebilir



Her mutfak, sahibinin yer ihtiyacına uygun düzenlenebilir.

Gelecekteki mutfakta yeterli saklama alanının oluşturulması ve her kullanıcının kendine uygun bir mutfağa sahip olması için önemli detaylar dikkate alınmalıdır. Daha planlama esnasında bireysel saklama alanı ihtiyacı, kişisel alışveriş alışkanlıkları vb. üzerine önceden düşünmek fayda getirir. Blum' un alan planlayıcısı bu konuda değerli bir yardımcıdır.

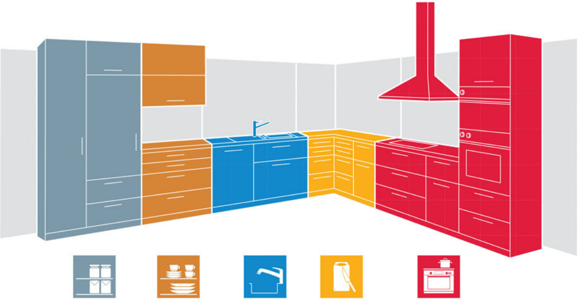
Her araba alımında, beygir gücü, ama aynı zamanda seçilen aracın hangi renge ve donanıma sahip olması gerektiği hakkında etraflıca düşünülür. Yeni bir mutfak alımı, benzer şekilde büyük bir yatırım demektir. O halde neden, hangi mutfağın son kullanıcıya uygun olduğu ve hangi kişisel ihtiyaçlara cevap vermesi gerektiği zamanında belirlenmesin. Ve bu, yeni mutfağın daha planlanması aşamasında yapılmasın!

Mutfağı daha planlama esnasında "doldurma"

Blum' un alan planlayıcısı ile mutfak planı son derece kolay yapılır. Bu geliştirilmiş online program kullanılarak eşyalar seçilir ve mutfakta saklanması istenen gereçlerin ve erzakların miktarı belirlenir. Pratik dolap çözümleri ile ilgili fikirler de burada bulunabilir. Alan planlayıcı, mutfak planlayıcısı ile yapılacak görüşme için mükemmel bir ön hazırlıktır: Yeni mutfağında ne istediğini gerçekten bilen biri, kendine tam olarak uyan bir mutfağa sahip olur.

Blum alan planlayıcısı nasıl çalışıyor:

Program, www.blum.com/zonenplaner



Saklama alanı planlamasında 5 mutfak alanını (stoklama, saklama, yıkama, hazırlama, pişirme) düşünmek: Blum alan planlayıcısı, bu konunun neden önemli olduğunu gösterir.



L tipi mutfak | Ada mutfak | Çift cephe mutfak | U tipi mutfak

adresinde online başlatılır ve cihaz bir kez online olduğunda offline olarak da çalışır. Uygulama, bilgisayarlar, tabletler ve mobil cihazlar için tasarlanmıştır. Kullanıcı, kişisel saklama alanı planlaması için "eşyalarım" başlığı altında yardım alabilir: Önerilen mutfak alanlarından birinde saklamak istediği eşyaları tıklayarak seçer ve böylece tüm kişisel eşya listesini belirler. Mutfak planını daha tam olarak şekillendirememiş olanlar, yeni mutfakları için "mutfak örnekleri" başlığı altında değerli öneriler bulabilirler.



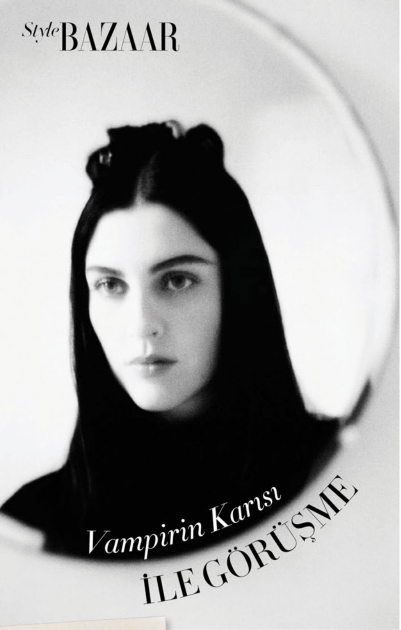
Eşyaların miktarı hane halkı büyüklüğüne ve alışveriş alışkanlıklarına göre değişir. Blum' un alan planlayıcısı bu konuda değerli bir yardımcıdır!



Blum' un erzak dolabı SPACE TOWER gerçek bir saklama alanı mucizesidir; yüksekliği, genişliği ve derinliği isteğe göre esnek planlanabilir.

İlginizi mi çekti? O zaman **www.blum.com/zonenplaner** adresine girip deneyin ve hayalinizdeki mutfağa ulaşmak için büyük bir adım atın.

blum®



Vampirin Karısı İLE GÖRÜŞME

Efsanevi bir modellik kariyerine sahip olan ve modanın ilham perilerinden biri olarak gösterilen Susie Cave, yeni markasına isim seçerken kocası Nick Cave'in yarıda bıraktığı kitap projesinden esinlenmiş.

"BANA BİR KEZ BAKTI VE okul hayatıma geri dönmemi söyledi." diye anlatıyor Susie Cave efsanevi fotoğrafçı Steven Meisel ile ilk tanışmalarını. O dönem Meisel, Cave'in kendi içinde bir eğitim imkanı gibi olan modellik kariyerinin pek yakında başlayacağını bilmiyordu. Bunun yanında Susie Cave'in çocukluğundan beri terziliğe karşı bir tutkusu vardı. Öyle ki henüz Dartington Hall'deyken okul arkadaşlarına şifon elbiseler diker ve onlarla Wellington yağmur çizmelerini eşleştirirdi. Kısa süre önce lanse ettiği *The Vampire's Wife* isimli markasının temellerini belki de böyle atmıştı.

Yatılı olarak gittiği İngiliz okulundan kaçtığı bir gün New York sokaklarında keşfedilen Susie Cave, Meisel'in tavsiyesine kulak vermiş ve eğitimine geri dönmüş. Fakat Susie'nin bu dünyadan değilmiş gibi duran mermerimsi pürüzsüzlükteki teni ve kuzgun karası saçları çok geçmeden kendisinin Guy Bourdin, Helmut Newton, Nick Knight, David Bailey gibi isimlerin objektifleri karşısına geçmesini sağlamış. Gerçi Cave, spot ışıklarının dışında kalmayı tercih ettiğinden o dönemki tavrından şöyle bahsediyor;"Gerçekten çok kötüydü. Son derece anti-profesyoneldim. Eğer çekimin kötü gittiğini hissedersem yarıda bırakıp kaçmak gibi bir huyum vardı. Sanki hayat memat meselesi gibi tuvaletin penceresinden sıvışırdım." Fakat onun poz vermek konusundaki bu isteksizliği bazen olağanüstü çekimlere de vesile olmuş. Hayatı boyunca sürecek modaya duyduğu tutkunun başlamasına da."Önceleri fotoğrafımın çekilmesini çok sıkıcı buluyordum." diyor MatchesFashion.com ile yaptığı röportajda ve şöyle devam ediyor;"Yani sanırım benim için işin asıl cazip yanı herhangi bir tarza takılı kalmadan harika kıyafetler giyebilmek ve birçok farklı tasarımcı ile çalışabilme şansıydı."

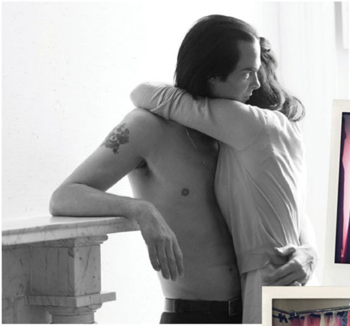
Aslında Cave'in baştan çıkarma gücü kameranın karşısında olmasa da çok güçlü. Öyle ki eski dostu ve meslektaşı Kate Moss, Equipment markası ile hazırladığı koleksiyonda Susie'nin kendisiyle birlikte kampanya yüzü olmasını teklif etmiş. Kate Moss onun hakkında şöyle diyor;"Ben ilk çalışmaya başladığımda Susie ile büyüdüm diyebilirim. O etrafta olduğunda utangaçlığım tutar. O kadar feminendir ki… Gerçek bir kadın!"





Altta: Susie Cave Vampire's Wife tasarımlarıyla

ÇEVİRİ: ÇAĞLA BİNGÖL PORTRE FOTOĞRAFLARI: DOMINIQUE ISSERMANN



Dominique Issermann objektifinden Nick ve Susie Cave











Yeni koleksiyondan tasarımlar, tasarımcı eşi Nick Cave ile, Cate Blanchett The Vampire's Wife eteğiyle

Susie Cave'in bu cilveli tavrından etkilenen başka bir isim de elbette eşi. Avuustralyalı müzisyen Nick Cave, 2014 tarihli *20.000 Days on Earth* adlı belgeselinde alışılmış sade diliyle karısıyla ilk tanışmasından bahsederken "O geldiği anda, bunca yıl boyunca onca takıntılı olduğum şey… Olası ve sonsuz fanteziler… Tüm okuduklarım, duyduklarım ve gördüklerim… Tüm devam eden ve sonu gelmeyen erotik izler bir araya geldi ve büyük bir çarpışmaya dönüştü. Ona işte o an vuruldum." diyor. 17 yıllık evliliklerinde, Nick'in yazdığı birçok parçanın ilham kaynağının Susie olduğunu söylemeye gerek yok.

Aralarındaki kreatif düzende Susie'nin markasının adı da kocasından çıkmış. Bu isim aslında Nick'in bir yayınevine sunduğu kitap projesinin adıymış. Ama ünlü müzisyen bu projeyi iptal edince Susie ismi kendi markasına almış. "Bu kitap fikri sevgili fotoğrafçı dostumuz Dominique Issermann'ın yıllar içinde çektiği fotoğraflarımın çevresinde kurgulanmıştı. Bir ilham perisinin rolünü irdelemeyi hedefliyordu. Neyse, sonra kitap fikri terk edildi ve biz de *The Vampire's Wife* adının marka için harika olacağını düşündük. Hem oyunbaz, hem esprili hem de akılda kalıcı bir isim." diye açıklıyor Susie Cave.

"Giyim tarzım genelde son dakikada bir araya getirilmiş, sezgisel ve katıldığım etkinliğin havasından biraz farklıdır"

'Oyunbaz' ve 'esprili' betimlemeleri, Nick Cave'in sanat tarzı düşünülünce ilk akla gelecek sözcükler olmasa da (sonuçta Nick rock dünyasında karanlıklar prensi diye anılır), Susie'nin parçalarının hafif ve mizahi bir havası da var. Cave'in koleksiyonu ağırbaşlı, feminen ve mikro fırfırlar, kabarık etekler, midi boylar, jakarlı desenlerle vintage notalar katılmış bir seçki. Modernize ve vücudu ince gösteren kesimler İngiliz efsanevi kumaş markası Liberty'nin desenleriyle buluşmuş. Pamuklu ve ipek kumaşlar, Marie Antoinette'in arşivleriyle de çalışan, ülkenin son kalan iki ipek basmacısından birinin elinden çıkmış.

Tasarımlar Cave'in 'çoğunlukla kaotik' olarak tanımladığı kendi terzilik içgüdüleriyle şekillenmiş. "Benim giyim tarzım genelde son dakikada bir araya getirilmiş, sezgisel ve katıldığım etkinliğin havasından biraz farklıdır." diye anlatıyor stilini samimi bir dille. Ama yıllardır katıldığı davetlere göz attığınızda karşılaştığınız gotik tarzda kalın kadifeler, görkemli siyah kürkler ve dantellerle bu görüşe pek katılmıyorsunuz. Tasarladığı her parçayı mutlaka kendi giyip deniyor; "Her tasarladığımı mutlaka giyerim ve içinde kendimi daha iyi hissediyorsam doğru yolda olduğumu anlarım. Eğer bir şeyi severek yaptıysanız o zaman onu başka insanların da sevme şansı daha yüksektir. Çalışmalarımdaki dayanak noktam budur." Gerçekten de öyle oluyor: Tasarımcının şimdiden Cate Blanchett ve Tilda Swinton gibi couture tutkunlarından oluşan önemli bir fan listesi var. Marka değerlerini sorduğumuz zaman, "Dileğim, insanların *The Vampire's Wife* giyen birini gördükleri zaman ne kadar güzel bir elbise değil de ne kadar güzel bir kadın diye düşünmeleri." diye cevap veriyor ki Susie Cave'in durumunda bunların her ikisi de geçerli. ■



KLASİK YARATMAK

Sağlam temeller üzerine kurulan ve şimdiden zamansızlığı işaret eden Misela çantalarının yaratıcısı Serra Türker'in Beylerbeyi'ndeki stil sahibi yaşam alanına konuk olduk.
Eylem Şimşek
Fotoğraflar Merve Ağazat

Bugün Misela böylesine ünlü bir markaya dönüşmüşse tasarım çizgisinin yanı sıra ardında sekiz yıllık bir geçmişe sahip olmasının payı da var. Öyle ki Serra Türker, Misela'yı New York'ta yaşadığı dönemde 2008 yılında hayata geçirmiş. Rhode Island School of Design'da Tekstil Tasarımı bölümünden mezun olan Türker, kariyerini yaptığı kumaşlardan kıyafet tasarlamak üzerine kurmayı planlarken bunun ona uygun olmadığını ve kendisini daha net bir şekilde ifade edebilmenin yollarını aramaya başlamış. Bu arayış Parsons School of Design'da aksesuar tasarım dersi almaya başladığında sona ermiş. Zira dersinin ilk projesinde asıl yapmak istediği şeyin çanta tasarlamak olduğunu anlamış. O günden sonra da Misela'yı kurmaya karar vererek hayatının akışını değiştirmiş. Bugün Jessica Alba, Alessandra Ambrosio, Heidi Klum, Diane Kruger ve Aerin Lauder gibi kadınların tercih ettiği bir markanın yaratıcısı olarak şimdi onun kişisel stilini inceliyoruz.

Misela adını nereden alıyor. Bir anlamı var mı?
Misela ismi benim ve kız kardeşlerimin isminden oluşuyor. Mina, Serra ve Lara.

Markanın alametifarikası desenleri ve logosu. Grafik desenleri kim yaratıyor ve bugün markanın kaç deseni bulunuyor?
Markamda kullandığım tüm desenleri ben yaratıyorum. Bugün yaklaşık on ana desenden oluşuyor.

Misela aynı zamanda klasik ve karakteristik formlara sahip. Çantaların formunu belirlerken nelerden yola çıkıyorsunuz?
Her yeni model yaratmadan önce 'Nasıl bir çantaya ihtiyacım var?' sorusunu kendime soruyorum ve genellikle ihtiyaç duyduğum çantaların üzerinden formlarını belirliyorum.

Kış koleksiyonuna başka ne tür yenilikler eklediniz?
Kullandığımız birkaç desenin deri üzerine baskılarını yarattık ve bu koleksiyonda bordo ve zeytin yeşili renklerini kullandık. Aynı zamanda klasik modellerimizden olan *Serra at Pera* modelini tüvitle kış aylarına hazırladık. Ayrıca yılbaşına özel kadife kumaşlardan yaptığımız gece portföylerimizi de koleksiyona ekledik.

Misela, ortaya koyduğu vizyon ve tasarım çizgisinin yanı sıra sosyal medya kullanımıyla da ilham veriyor. Bu konuda nasıl bir strateji izliyorsunuz?
Misela benim dünyamı temsil ediyor ve amacım bu dünyayı en doğru şekilde dışarıya yansıtabilmek. O nedenle markamı en iyi şekilde gösterebileceğim görselleri, ilham aldığım mekanları, kişileri ve beni etkileyen sözleri paylaşıyorum. Bunu yaparken belli bir stratejiden ziyade gönlümden geçenleri dinliyorum.

Tasarımlarınızı oluştururken hayal gücünüzü zenginleştiren, sizi besleyen diğer disiplinler hangileri?
Mekan tasarımlarından ve filmlerden etkileniyorum çünkü bu iki disiplin sayesinde farklı dünyalar keşfedebiliyorum. Bunun da bana yeni bir hayal kapısı açtığını söyleyebilirim. ➤



Elbise **Alessandra Rich**
Ayakkabılar **Gianvito Rossi**
Küpeler **Lele Sadoughi**

"Şık davetlerde aksesuarlar kesinlikle kurtarıcı parçalarımdır. Özellikle çanta ve ayakkabıların tüm silueti değiştirebileceğini düşünüyorum"



Ayakkabılar **Aquazzura**



Şapka **Lanvin**



Triko **Rag & Bone**
Etek **The Row**
Ayakkabılar **Valentino**
Küpeler **YSL**



Parfüm **Jo Malone**
Kolye **Céline**

“Kendine has bir tarzı olan insanlardan küçüklüğümden beri çok etkilenmişimdir”



Çanta **‘Serra at Pera’ Misela**

Marka için belirlediğiniz hedeflerin ne kadarını gerçekleştirdiniz?
Misela markasını kurmaya karar verdiğim günden bugüne dokuz sene geçmesine rağmen hala çok ulaşmak istediğim hedeflerim var. Ama en önemli hedefim olan bir marka yaratmak kısmını sanırım başardığımı düşünüyorum.

İş dışında nasıl bir hayat yaşıyorsunuz, ilgi alanlarınız neler?
Yoğun bir tempoda çalışıyor olmamın sonucunda maalesef iş dışında çok fazla bir hayatım yok ama vakit bulduğumda resim yapmaya çalışıyorum.

Tekstil tasarımı okuduktan sonra stilinizde değişim oldu mu yoksa modayla aranızdaki bağ daha önce kararlı bir şekilde kurulmuş muydu?
Tam olarak moda olarak adlandırabilir miyiz bilmiyorum ama kendine has bir tarzı olan insanlardan küçüklüğümden beri çok etkilenmişimdir. Bu insanlardan ilham alıp dünyamı genişletebilmek kendimi bildim bileli beni çok mutlu etmiştir. Beğendiğim stiller zamanla kendi tarzımı yaratmama yardımcı oldu.

Misela markasına yakın hissettiğiniz tasarımcılar kimler?
Dries Van Noten’in desenlerine, Alessandra Rich imzalı romantik elbiselere, Raf Simons ve Rosie Assoulin’in yalın kalıplarına bayılıyorum.

Ön sıradan izlemek isteyeceğiniz defileler hangileri?
Sanırım Chanel’in her sezon bir öncekinden farklı kurguladığı defi- ➤



Etek ve bluz **Rochas**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik**





Solda:
Elbise **Elif Brav Mısırlı**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik**
Üstte:
Küpeler **Tohum by Verda Alaton**
Broş **Begüm Khan**
Altta:
Portföyler '**Marissa at Pera' Misela**

"Yeni bir model yaratmadan önce kendime 'Nasıl bir çantaya ihtiyacım var?' sorusunu soruyorum"



Çanta **'Deena at Riyadh' Misela**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik** ve **Reed Krakoff**





lelerden birini ya da Alessandro Michele ile beraber Gucci defilelerinden birini de ön sıradan izlemeyi çok isterdim.

Günlük hayatta sizi ne tür kıyafetler içinde görebiliriz?
Yaz ve kış dolabımın birbirinden biraz farklı olsa da genellikle sade ve modern kesimli elbiseler, jean, gömlek ve blazer ceketler içinde görebilirsiniz beni. Şık davetlerde aksesuarlar kesinlikle kurtarıcı parçalarımdır. Özellikle çanta ve ayakkabıların tüm kıyafeti değiştirebileceğini düşünüyorum. Gömlek elbiseler, her çeşit blazer ve paltolar gardırobumun olmazsa olmazları arasındadır.

Alışveriş alışkanlıklarınız internetle birlikte değişti mi yoksa hala favori mağazalarınızın yolunu mu tutuyorsunuz?
Genellikle büyük mağazalardan ziyade sevdiğim markaların kendi mağazalarına uğrayıp alışveriş yapmayı tercih ediyorum. İstanbul'da bu çok mümkün olmasa da Cashmere in Love ve Midnight Express'in Bebek'teki mağazalarını çok seviyorum. New York'ta Fivestory mağazasını, Nili Lotan'ın Duane Street'teki mağazasını Londra'da Joseph ve yeni açılan Boutique 1 mağazaları en sevdiğim butikler arasında yer alıyor.

Bizim için spesifik bir Misela çanta modeliyle bir araya getirilen parçalardan oluşan silueti tarif etmenizi istesek...
En klasik modellerimizden biri olan *Serra at Pera* modeliyle çok sade bir kıyafet giyseniz bile sofistike ama yalın bir şıklık sergilemenin mümkün olduğunu düşünüyorum.

Peki çantaları en çok hangi tasarımcıların ayakkabılarıyla bir araya getirmeyi seviyorsunuz?
Aquazzura, Valentino ve Stubbs & Wootton ayakkabılarıyla bir araya getirmeyi seviyorum.

Hayranlık duyduğunuz, vizyonu olan ya da sizi etkileyen kadınlar var mı?
Tabii olmaz mı! Hem de çok var. Princess Deena Abdulaziz, Viviana Volpicella ve Lauren Santo Domingo diğer beğendiğim kadınlar arasında yer alıyor.

Kış sezonunda kişisel stilinize en yakın bulduğunuz trendler ve parçalar hangileri?
Bu sezonun en hit parçalarından biri kadife ve ben kadife parçaları çok seviyorum. Misela kadife çantalar dışında hem ayakkabı hem de blazer ceket olarak dolabıma girmiş bulunmakta. ■

SERRA'NIN DÜNYASI



Kolye **Rosantica**



Serra Türker, Mayıs 2016'da Floransa'da Boboli Bahçeleri'nde.



Pantolon **F.R.S For Restless Sleepers**



Palto **Saks Potts**



Elbise **Philosophy di Lorenzo Serafini**



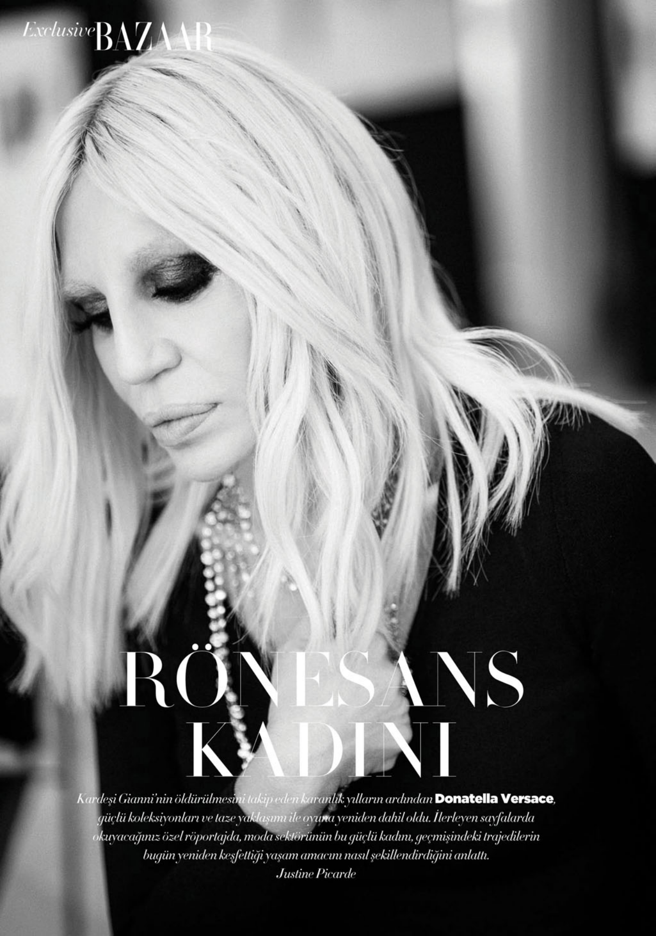
Kolye **Rosantica**



Bot **Aquazzura**



Kızkardeşi Mina Türker ile yakın bir arkadaşının düğününde.



RÖNESANS KADINI

Kardeşi Gianni'nin öldürülmesini takip eden karanlık yılların ardından **Donatella Versace**, *güçlü koleksiyonları ve taze yaklaşımı ile oyuna yeniden dahil oldu. İlerleyen sayfalarda okuyacağınız özel röportajda, moda sektörünün bu güçlü kadını, geçmişindeki trajedilerin bugün yeniden keşfettiği yaşam amacını nasıl şekillendirdiğini anlattı.*

Justine Picarde

Moda endüstrisinin en büyük paradokslardan biri, platin sarısı Rapunzel saçları, değişmeyen bronz teni ve yüksek oktav tasarımlarıyla Donatella Versace'nin hem sektördeki en tanınmış kadın figürlerden biri hem de en gizemli ve kapalı kutu kişilerden biri olmasıdır. Ya da 2003'te, 'en karanlık yılları' olduğunu söylediği dönemde onunla röportaj yaptığım günden beri Donatella bana böyle geliyor. 1997 yılında ağabeyi Gianni Versace'nin Miami'de trajik şekilde öldürülmesinden beri uğursuz gölgeler Donatella'nın etrafını sarıyor gibiydi. Milano'da, Via Gesu sokağı üzerindeki Versace ana merkezinde, olayın üzerinden altı yıl geçtikten sonra onunla buluştuğumda da hala yas tutmaya devam ediyordu. Ama bu derin üzüntüsüne rağmen, 1978'te ağabeyi tarafından kurulan ve ölümünün ardından onun sorumluluğu altına giren dev şirketin başarısını aynı şekilde sürdürmeyi de başarıyordu. Hissettiği derin acı, röportaj sırasında da dilinden dökülmüş, ona Gianni'yi sorduğumda çok sade ve içten bir şekilde şu cevabı vermişti: "O benim koruyucum, dostum, her şeyimdi."

Geçirdiği bu mutsuz döneme dair en iyi gözlemlerden birini, yakın arkadaşı Rupert Everett, yazdığı anı kitabında yapmıştı. 1999'da Donatella'nın ağabeyinin vurulduğu (Anlatılanlara göre, Gianni'nin öldürüldüğü merdivenlerde, yanı başında bir de beyaz bir kuğu ölü bulunmuştu) Miami'deki malikanelerinde verdiği yılbaşı partisinden bir anıyı şöyle anlatmıştı Rupert: "Misafirlerine yürümekte zorlanan bir uyurgezerin hareketleriyle ama müthiş bir kibarlıkla yaklaşıyordu. Onlar için Donatella bir parti divasıydı; içindeki mutsuzluğu veya derinliği görmüyorlardı. Sadece bazı diyaloglarda tevazu ve asaletle üzüntüsünden -o da pek az olmak kaydıyla- bahsederdi. Kendine, kendi imajından bir hapishane yaratmıştı. Bu sert duvarın ötesini kimse göremiyordu."



Gianni ve Donatella Versace, 1990

Ancak o günden bu yana Donatella, kendi inşa ettiği bu hapishaneyi yine kendi elleriyle yıktı: Üzerindeki karanlık laneti yaratıcı bir Rönesans dönemine dönüştürmeyi başararak art arda ilham verici koleksiyonlar hazırlamaya koyuldu. Güçlü, özgür ve bağımsız kadınlara dair vizyonunun sesini açtı. Paris'teki son couture defilesinin ardından George V Hotel'de buluştuğumuzda 61 yaşında karşımda duran Donatella, her zaman nasıl görünüyorsa yine öyleydi: Saçları hala parlak bir yele gibiydi, parmakları elmas yüzüklerle süslü, ince vücudu siyah ipek gömlek ve pantolonun içinde harika duruyordu. Artık onunla özdeşleşmiş yüksek topukluları görünümünü tamamlıyordu. Ama önceye göre farklı olan bir şey vardı: Sesi ve gözleri daha temiz, gülüşü samimi ve sıcaktı.

Versace'nin, hem ticari hem de kreatif anlamda aynı derecede övgü toplayan son iki hazır giyim koleksiyonunda da olduğu gibi couture defilesi de muazzam derecede güzel, sofistike ve kadınsıydı. Açılış silueti Karen Elson'un zarafetle taşıdığı soluk pembe, uçları fıstık yeşili saten ile tamamlanmış açık pembe kaban, neler göreceğimizi daha en baştan net olarak söylüyordu.

Karakteristik, pürüzlü ses tonuyla (Sonunda bırakmayı başarsa da senelerdir sigara içmenin mirası olan ses tonundan bahsediyorum. 2004'te Donatella tamamen temiz ve sağlıklı bir yaşam yoluna girdi); "Nihayet sonunda kendimden eminim." diyor; Gianni'nin ölümünün ardındaki ilk seneleri ve o sırada sürdürmek zorunda olduğu Versace kreatif direktörlüğünü kastederek şöyle devam ediyordu: "Başlangıç benim için çok zordu. Ağabeyimi kaybetmenin acısıyla kişisel problemlerim birleşmişti. Modaevimizin geleceğine odaklanamadığımı biliyordum."

Henüz en başından bir aile şirketi olarak kurulan Versace'de Donatella, hep ağabeyi Gianni ile birlikte çalışmıştı. Onlara modaevinin CEO'su olarak büyük ağabeyleri Santo eşlik ediyordu. Ancak Versace'nin henüz bugün bildiğimiz anlamda Versace olmadığı zamanlarda bile Donatella, Gianni'nin feminenlik anlayışının anahtarıydı: Küçük kız kardeşi onun hem gerçek ilham kaynağı hem danışmanı hem de dostuydu: Güney İtalya'da, Reggio di Calabria'da doğup birlikte büyümüşlerdi. Babaları Antonio bir kömür ve metangazı tüccarıydı, anneleri ise 1960'larda kendine üç tane başarılı butik açmayı başarmış bir terzi. Santo 1944'te, Gianni 1946'da, Donatella ise 1955'te doğdu. Aslında Donatella'nın bir de büyük ablası vardı. Ancak Tina, 12 yaşında tetanos enfeksiyonu nedeniyle hayatını kaybetti.

Donatella, ablasından pek nadir söz ediyor. Ama bugün, o nadir günlerden biri çünkü laf lafı açıyor: "O öldükten 10 sene sonra dünyaya geldim. Bu yüzden küçükken, 'benden önce biri gitmiş, yerini doldurmam gereken birisi var' diye düşünürdüm. Zaten ailem, ablamın ölümüyle başa çıkamadıkları için bir çocuk daha yapmak istemiş ve böylece ben doğmuşum." Buzlu suyundan bir yudum alıp doğrudan yüzüme bakarak devam ediyor: "Görüyorsun, sonunda gerçeklerden söz edebiliyorum… Bu durum zamanında bana bir parça özgüvensizlik vermişti çünkü annem aslında hiçbir zaman tam olarak iyileşmedi. Evlat kaybının acısı hiçbir zaman geçmez; bunu kimse başaramaz. Beni elbette çok sevdi ama içinde güçlü bir kadın mıydı, bilmiyorum. Yine de her işi kendi yapardı, babamdan asla para istemedi. Hayatının sonuna kadar çalıştı ve sahip olduğu her şey için savaştı."

Ona, 'Annene şimdi tek bir soru sorabilseydin ne derdin?' diye soruyorum. Yanıtı süratle geliyor: "İyi gidiyor muyum? Bugün olduğum kişiden memnun ve mutlu musun?"

'Peki, sence annen ne derdi?' "Evet, derdi çünkü ne dediyse tamamen aynılarını yaptım. Üniversiteden mezun oldum (Floransa Üniversitesi'nde edebiyat okudu), ardından çalışmaya başladım, evlendim, elbette boşandım ama yine de…" Burada duraklıyor, annesinin evliliği hakkında ne diyebileceğini düşünmek için zaman istiyor. (Bu, Donatella'yı çevreleyen aşılamaz gizemlerden biri. Eski kocası Paul Beck, Gianni'nin yakın arkadaşı da olan eski bir modeldi. Paul ile Donatella'nın Allegra ve Daniel olmak üzere ➤



Versace Sonbahar Kış 2016-17







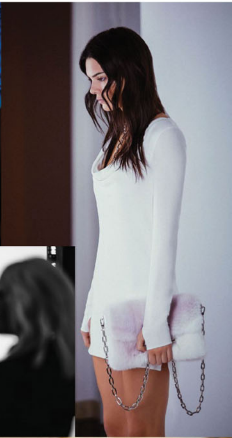


"Komplike bir varlık olan kadının güvensiz noktalarını, bir kadın daha iyi anlar. Ben de tasarımlarım üzerinden onları güçlendirmeye çalışıyorum"











Üstte solda: Atelier Versace Sonbahar/Kış 2016-17 defilesinin açılışını yapan Karen Elson Üstte: Irina Shayk ve Kendall Jenner Atelier Versace tasarımlarıyla Altta: Versace Sonbahar/Kış 2016-17





iki çocukları var ve Paul hala Versace için çalışıyor. Gianni, yeğenleriyle inanılmaz yakındı, özellikle de Allegra ile. Öyle ki vasiyetinde şirket hisselerinin yarısını ona bırakmıştı.)

Sanki ona sihirli bir güç veriyormuş gibi suyundan bir yudum daha alarak lafa devam ediyor: "Annem, bağımsız kadınları sever, hep bundan bahsederdi. 'Kendinden başka kimseye bel bağlama, güçlü değilsen kimse sana bu hayatta yardım etmez' derdi. Bu bize sürekli tekrarladığı bir mantraydı."

Francesca Versace, muhakkak ki alışılmadık derecede kendine yeten biri olarak kızı için zorlu bir rol modeliydi. "Güneyden gelen bir kadına göre o kadar gelişmiş bir kadındı ki… Gözlerimi kapattığımda hala bana 'Hiçbir şeyi garanti sanma, erkeklerin sana bakacağını düşünme, bunu kendin için sen yapmalısın' dediğini duyabiliyorum. Sıra dışıydı, gerçek bir feministti. Büyükbabam da olağanüstü biriydi, o dönemde İtalya'da hakim olan Mussolini faşizmi neyi sembolize ediyorsa onun tam tersine inanan bir anarşistti. Düşününce görüyorum ki annem ve ailesi, daima savaşçı ve güçlü kişiler olmuş."

Bu nedenle güçlü bir karaktere sahip olma dürtüsü, Donatella'ya kalan miraslardan biri, ama kayıpları içgüdüsel olarak kucaklamayı bilmek de öyle. Tam da bu yüzden Versace'nin tasarımlarında şimdi aynı güçlü ve tavizsiz duruş, ama yine de her halinden hissedilen bir feminen kırılganlık var. Tehlikeli biçimde teşhir edilmektense kendini koruma altına almak isteyen kadınlar için tasarlanmışlar gibi. Donatella'nın bu sezonun hazır giyim koleksiyonu için söylediği gibi, "Koleksiyonun iskeleti güçlü terziliğe dayanıyor. Bunun adına 'maskülen terzilik' demek istemiyorum. Maskülen değil; kendi yolunu çizmiş kadınlara hitap eden güçlü bir terzilik bu."

"Kış koleksiyonun iskeleti güçlü terziliğe dayanıyor. Buna 'maskülen terzilik' demek istemiyorum; kendi yolunu çizmiş kadınlara hitap eden güçlü bir terzilik bu"

Donatella'nın bir tasarımcı olarak vizyonunu yansıtma konusunda kendini geliştiği net olarak anlaşılıyor: Bunun sonucu olarak Versace, arsız erotizmin ve aleni cinselliğin vücut bulduğu dönemlerden, bugün bambaşka bir yere evrildi. (Gianni, bir keresinde 'iyi zevke inanmıyorum' demişti.)

'Belki kadınların ne istediklerini ancak bir kadın tasarımcı anlayabiliyordur?' diyorum. "Bunu daima söylemişimdir. Bir kadının güvensiz noktalarını, içini neden göstermek istemediğini bir kadın çok daha iyi anlar. Kadınlar daha komplike varlıklar. Ben de tasarımlarım üzerinden onları güçlendirmeye çalışıyorum."

Ve bunu gerçekleştirmek üzere Donatella, bugüne dek Versace sözlüğünün asla bir parçası olmamış, beklenmedik bir jargon piyasaya sürdü. Böylece deneyselliğe daha çok alan açmış oldu. Son couture defilesinde gördüğümüz heykelsi gece elbiseleri, feminen yumuşaklığın ve hafifliğin bir karşılığıydı. Donatella'nın dediği gibi, "Bu elbiseler couture'de yapması mümkün olan kontrolü ve akışı ifade ediyor. Yeni formlara imkan veren pileler bu konuda bana yardımcı oluyor."

Bayan Versace'nin bugüne kadar en iyi olduğu konulardan biri de yeni yetenekleri keşfedip desteklemesiydi. Örneğin Christopher Kane'i Central Saint Martins'ten mezun olur olmaz fark edip işe almıştı. Keza, kısa süre önce Saint Laurent'ın kreatif direktörlüğüne atanan Anthony Vaccarello da elinden tuttuğu isimlerden.

Bunların yanında Donatella, sektördeki diğer pek çok mühim ismin de saygısını ve sadakatini kazandı. Her ikisinden de artık 'yakın arkadaşım' diye bahsettiği Riccardo Tisci ile Miuccia Prada gibi. Hatta Tisci, son Givenchy kampanyalarından birinin yüzü olarak Donatella'yı seçmiş; ondan 'en büyük ikon' olarak bahsetmişti.

Donatella'nın Givenchy ve Prada ile ortak noktası, üçünün de moda ile sanatın kesiştiği noktalara ilgi duymalarının yanında genel olarak kültürel alanlara karşı bir farkındalık geliştirmeleri. Zaten sohbetimiz bile kısa süre zarfında İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkmasından Amerikan seçimlerine, kurgu yerine kurgusal olmayan yazın türlerine ilgi duymasından ("Kitap okurken bilgi sahibi olmak, dünyanın nasıl biçimlendiğini anlamak istiyorum. Özellikle İngiliz tarihi ilgimi çekiyor"), neden reality şov programlarından haz etmediğine ("Yeni neslin bunu 'kültür' sanmasından endişe ediyorum"), Jeff Koons ile sohbetlerine ("Ben onun sanatından bahsediyorum, o ise benim defilelerimden") ve Lady Gaga'ya ("O, dünyadaki en zeki kadın") birçok farklı yere değip geçiyor.

Tahmin edeceğiniz gibi Donatella, modanın bir sanat dalı olarak görülüp görülmemesine dair yıllardır süren tartışmaya da taze bir bakış getiriyor: "Tek bir kaban tasarımının sanat eseri olarak görülebileceğini sanmıyorum. Belki geçmişte, Gianni'nin hayattayken yaptığı tiyatro kostümleri sanat eserleriydi. Sanatı, bir kıyafet giyer gibi giyemezsiniz ama yine de benim için moda ile sanat, birbirine çok yakın. İkisi de nesilleri etkileyerek yeni tartışmalar başlatabiliyor."

Geçirdiği karanlık yıllarda öyle zamanlar vardı ki; Donatella'nın kendisi de bir tür sanat eseri gibi görünüyordu. Kendi kendini inşa etmiş ama nesneleştirilmiş, zor ama kırılgan, Versace'nin sembolü Medusa gibi yerine başka bir şey konmaz nitelikte… Ama şimdi karşımda, özüne daha çok yaklaşmış bir kadın var. Mutluluğunu geri kazanmak için ağır bir savaş vermiş, sonunda dünyasıyla barışmış bir kadın.

Ona, aradan geçen bunca seneden sonra Medusa sembolünün onun için şimdi ne anlama geldiğini sorduğumda; "Hala modaevimizin sembolü ve hala buna çok saygı duyuyorum. Gianni ile bu konuda çok tartışmıştık, ona Yunan mitolojisinde Medusa'nın iyi bir karakter olmadığını anlatmaya çalışıyordum. Seni bir anda yerle bir edebilecek biri o. Ama pozitif yanından bakarsak; gözlerinizi ondan alamadığınız güçte bir kadın aynı zamanda. Ona dair en çok sevdiğim yan bu."

Klasik mitolojiye göre Medusa'nın yüzüne bir kez bakan hemen orada taşa dönüşürmüş. Böylelikle kafası bedeninden ayrılsa dahi sembolün gücü sürmeye devam edermiş. (Medusa, zaman içinde koruyucu yönüyle öne çıktı, tanrıça Athena'nın siperinde ve hatta Sicilya'nın bayrağında dahi yerini aldı.) Ona, Medusa'nın baskın gücünü hala üzerinde hissedip hissetmediğini soruyorum. "Hayır," diyor, "Ama eskiden öyleydi. Şimdi ise eşitiz, bir çiftiz." Medusa, nüfuzlu ve biraz da belalı bir imaj ve başka şartlar altında sorun çıkaran bir gizli duygusu da olabilirdi: "Ama artık değil." diyor Donatella, ayağa kalkıp bana veda ederken. Gerçekten sıcak bir yerden geldiği hissedilen bir gülümseme beliriyor yüzünde, yanağıma hiç de taş gibi hissedilmeyen narin bir öpücük konduruyor. ■

Bazaar Best-Dressed

LİSTE



Barbara Palvin, Philosophy di Lorenzo Serafini

Gigi Hadid, Atelier Versace

Rosie Huntington Whiteley, Gucci

Florence Welch, Gucci

Karolina Kurkova, Marchesa

DÜŞ VE BİLİNÇALTI, yoluyla gerçeğin dışına çıkan tasarımlar yılın en şık kırmızı halı isimlerini belirlerken çıkış noktamızdı. Hayal gücümüzü harekete geçiren pudra rengi dantel Philosophy di Lorenzo Serafini imzalı elbisesiyle **BARBARA PALVIN** bu listede. 2016 American Music Ödülleri gecesine tek omuzlu, koyu kırmızı parlak Atelier Versace elbisesiyle katılan **GIGI HADID** de öyle. **ROSIE HUNTINGTON WHITELEY** fırfır detaylı, spagetti askılı ipek Gucci elbisesinin kemerindeki kaplan figürü sayesinde gerçeküstü romantizmi simgeliyor. **FLORENCE WELCH**, gökyüzünün tüm üyelerini aplike olarak elbisesinin üstünde ve yüzüklerinde taşıyor. **KAROLINA KURKOVA** ise üç boyutlu tül aplike çiçeklerle yaratılan Marchesa tasarımıyla sanki fütüristik bir bahçedeymiş hissi yaratıyor.



Fendi çanta süsleri evrim geçirerek yeni nesil celebrity'lere dönüştü

1 RUMİ'LER

Piro-chan ve Bug-kun ile tanıştınız mı? Bu ikili Fendi'nin bu yıl Sonbahar/Kış 2016-17 defilesini en ön sırada izledi, açılışlara ve önemli davetlere katıldı, alışveriş yapıp sokaklarda Fendi torbalarıyla dolaştı... Japonya'da maskot performans sanatı Kigurumi'ye saygı duruşunda bulunarak yaratılan iki metrelik Fendirumi'ler 25 Şubat'ta yeniden eski küçük boyutuna dönüşecek. Ve sınırlı sayıda üretilen, 80 parçalık bir koleksiyon olarak karşımıza çıkacak.



POST MODERN PARKA

2

Karşınızda rakun, tilki, arjente gibi kürk detaylarına sahip militer görünümlü yeni parka markası Frendz. Ultra lüks dokuları kusursuz formlarla birleştiren markanın yarattığı bu yeni palto formatı gece elbiselerin üzerinde, günlük hayatta şortlar ve eteklerle birlikte kullanılıyor. Frendz, parka dünyasının alışılagelmiş rengi haki yeşilinin dışında çıkarak skalasına bej, kiremit, gri, lacivert, siyah ve kamuflaj desenlini ekliyor. Bu arada parkanın yanı sıra bomber ceket ve kürk yakalı trençkotlar da koleksiyonda yer alıyor.



M&S dergisinin 1932 Christmas sayısı

3

KUTLAMA TASARIMI

Marks & Spencer, iç giyimdeki 90 yıllık geçmişini 1926'da satışa sunduğu ikonik Trellis Lace sutyeni modern dokunuşlarla yeniden yorumlayarak kutluyor. Marka yıldönümü için hazırladığı koleksiyondaki tasarımlara bra fit özelliğini ekleyerek kalite anlayışını yükseltiyor. Ayrıca 2010'dan bu yana Marks & Spencer için Rosie for Autograph adıyla iç çamaşırı koleksiyonu hazırlayan Rosie Huntington-Whiteley, bu sezon da geleneği bozmadan iç giyim ürünleri, devore ve kaşmir kimonolar ve pijamalar yarattı.

4

GÜÇLÜ GEOMETRİ

Berrin Özkan, üniversite yıllarında hobi olarak başladığı aksesuar tasarımını Bo Berrin Özkan markasını kurarak profesyonel boyuta taşıyor. Renkli ipleri gold ile buluşturan, gümüş ve altını pırlantayla bir araya getiren tasarımcı, koleksiyonunda geometrik formlara ve etnik sembollere sıkça yer veriyor. Dikkat çekici BO Berrin Özkan tasarımlarına Vakkorama, Midnight Express Bebek, İpekçe Türkbükü, Bazen Alaçatı, Gems of İstanbul Dubai, Avenue 34 London mağazalarından ulaşabilirsiniz.



Geometrik formlu ayarlanabilir gold yüzük
BO Berrin Özkan



5

YENİ İÇ DÜNYA

Kom, aşkın, romantizmin ve tutkunun rengi kırmızı başta olmak üzere fuşya, narçiçeği, bordo ve siyah renklerinden oluşan koleksiyonuyla iç giyim dünyamıza ivme kazandırıyor. Dantelli, nefes alabilen kumaşlarla tasarlanan ve dikişleri cildi rahatsız etmeden teni saran modeller silueti kusursuzlaştırıyor.

6



MİNİMALİZMİ GÜNCELLEME

SANATI

Nihan Peker'den neden desenlerden uzak durup her daim net kesimlerin ve sadeliğin izini sürdüğünü öğreniyoruz.
Eylem Şimşek

Nihan Peker tasarımlarının en güçlü yönlerini düşündüğümüzde net duruşlar, hiç eskimeyen, dolayısıyla yıllarca giyilebilecek kıyafetler geliyor aklımıza. Kendi adını taşıyan markasının çatısı altında artık imzasına dönüşen minimalizmi her sezon güncellenerek sahne alıyor. Kendi showroom'unda sakin bir atmosferde sunduğu Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonu yine bu sadelik felsefesiyle ve detaycı terzi işçiliğiyle yaratılmış.

Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunu hazırlarken referanslarınız hangi noktalara organik bir şekilde yönlendi?

Bana en iyi gelen şey yeni yerler görmek; bu sanatsal anlamda gözümü besliyor. Benim için sanatla ilişkilendirilebilecek her şey ilham kaynağı olabilir aslında. Biriktirdiğim tüm detaylar bir bütün olarak referans kaynağı oluyor ve yaşadığım her şey doğal olarak koleksiyonlarıma değiyor.

Peki, tasarımların genel anlamda buluştuğu ortak bir tema var mı?

Sade ama çok güçlü bir tavrı var koleksiyonun. Minimal formları kocaman işleme detaylarıyla görebiliyoruz. Genel çizgimin çok dışına çıkmayan yine çok sade ama görenleri de bu parlak ve yüksek formlarla şaşırtan bir koleksiyon oldu.

Smokin ceketler, net kesimler Nihan Peker'in imzası niteliğinde artık. Bunu kış sezonunda da sürdürüyorsunuz değil mi?

Tek başına smokinin gücüne çok inanıyorum ama bu sefer taşlar ve yeni renkler ekledim takımlara. Dişilik kumaşların akışkanlığında ve kuplarında özellikle çok belirgin. Kocaman inci küpeler, dekolteler, kimono formlu bluzlar ve yaka işlemeleri koleksiyonun feminen ögeleri arasında.

Bu arada kış koleksiyonunu İstanbul Fashion Week'te sergilemek yerine Nişantaşı'ndaki showroom'unuzda sunmanızın özel bir nedeni var mıydı?

Zaman olarak moda haftasına çok yakın olmasına rağmen, kendi showroom'umda daha sakin bir sunum yapmayı tercih ettim. Ocak ayında yeni koleksiyonumla defile yapıyor olacağım.

Hazır giyim koleksiyonlarınızın yanı sıra couture ve gelinlik tasarımları da hazırlıyorsunuz. Üretiminizin ne kadarlık bir kısmını couture tasarımlar oluşturuyor?

Couture ve özel dikim işlerimiz aslında üretimimizin çok büyük bir kısmını kapsıyor. Bu tasarımlar daha fazla özen ve farklı bir işçilik anlayışı gerektirdiğinden ayrı bir ekiple çalışıyoruz.

İpek gömleklerden oluşan Nii by Nihan Peker adıyla çıkardığınız koleksiyonda kaç parça yer alıyor? Gömlekler tasarım olarak hangi noktalarda birbirinden ayrılıyor?

On parçalık mini bir koleksiyondan bahsediyoruz. Bu sezon gömlekleri ana koleksiyonun içerisinde sundum. Sade tasarımlara sahip bu parçaların ana fikri 'must have' olmaları. Tabii hepsi de kalıplarıyla birbirinden ayrışan tasarımlar.

Şık bir ipek gömlekle oluşturacağınız ideal silueti tarif etmenizi istesek...

Şampanya rengi ipek bir gömlek, uzun ışıl ışıl bir etek ve kocaman inci küpeler…

Şimdiye kadar desenlere yakın olmayan bir tasarım anlayışınız vardı. Önümüzdeki dönemde bu tavrınızı değiştirecek misiniz?

Açıkçası desene kendimi hiç yakın hissetmiyorum. Eski koleksiyonlarımda kendi çizdiğim desenleri de kullandım ama desensizlik bana daha doğru bir anlatım biçimi gibi geliyor. Desen konusunda gözümü nakış ve işlemelerle besliyorum.

Kuluşundan bu yana markanın en büyük zaferi ne oldu?

Benim için eriştiğim en büyük zafer, markamı her zaman tercih eden ve en özel günlerini bana teslim eden kadınlarla kurduğum bağ. Ayrıca dünyaca ünlü Swarovski Crystallized Elements ve Woolmark Prize yarışmalarında aldığım dereceler benim için önemli dönüm noktalarıydı.





Rei Kawakubo



En üstte: Comme Des Garçons İlkbahar/Yaz 2017 Üstte: Güncel sanatçı Cindy Sherman'ın yer aldığı Sonbahar/Kış 1993-94 Comme Des Garçons kampanyası





Comme Des Garçons Sonbahar/Kış 2009-10

SERGİ

7 NEOREALİST

MET'in Rei Kawakubo retrospektifiyle estetik olgusunu sorgulamaya alacağız.

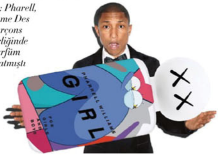
Tuğçe Kayar

Teknoloji çağı, realite-hayal kontrastı, kaotik punk dönemi... Geçtiğimiz yıllar boyunca Metropolitan Müzesi (MET) her sergi temasıyla modayı yeni bir sorgulama alanına itti. Bu sergilerin Oscar ödül törenlerini andıran gala gecelerine, temaya uygun kıyafetleriyle katılan pop kültür yıldızlarıysa bambaşka tartışma konuları açtı. Ama konumuz bu değil; MET'in ilk kez yaşadığı dönemde Yves Saint Laurent (1983), ölümünden sonra da Alexander McQueen (2011) adına düzenlediği retrospektiflerden sonra tarihinde ikinci kez yaşayan bir tasarımcı için kapılarını açacak olması. Ve bu kişinin modada estetik olgusunu alışılagelmiş algıların dışına çıkarıp kavramsallığa yaklaştıran Rei Kawakubo olması. Konuya önce MET'in süje seçiminin ardında yatan nedenle başlayalım ve bunun için sözü MET Costume Institut küratörü Andrew Bolton'a verelim: "Rei Kawakubo, bizi hibrit moda disiplini üzerine yeniden düşünmeye sevk edip günümüzün estetik anlayışını tanımlamamızı sağlayan kişi. Bugün yaşayan tasarımcılar arasında kendi



sanatını icraat eden çok az kişi var. O aynı zamanda moda eğitimine her biri anlamlı olan yeni ihtimaller önerdi." Giyilebilir olmamakla aşırı popüler olmak arasındaki tüm alanları dolduran Kawakubo'nun moda tarihine kattıklarını bu yazıya sığdırmak elbette imkansız. Kısaca özetlemek gerekirse Comme des Garçons markasının yaratıcısı olduğundan, kadın bedeni üzerine yapılan tüm dayatmaları çürütmeye çalıştığından, bunun için de kıyafet 'tasarlamamaya' çalıştığından bahsedebiliriz. Rei Kawakubo'nun Marc Jacobs, Phoebe Philo, Rick Owens gibi tasarımcılar için gerçek bir ilham kaynağı olduğunu da unutmayalım. Bu tasarımcılar, salt seksapeli ortaya koymuyorsa nedeni kuşkusuz Kawakubo'nun sosyalist bir iş ahlakıyla kıyafetleri sorgulama biçimidir. 80'li yıllardan beri Paris Moda Haftası'nda koleksiyonlarını sergileyen Kawakubo, podyumda belki hiçbir zaman Dior ya da Chanel'inki kadar arzu uyandıran tasarımlar sergilemedi. Garip ve hatta bazılarına göre ucube kıyafetleri, sorgulama sürecinden geçmeyen bünyeler tarafından anlamlandırılamadı. Fütürist miydi yoksa kavramsal mı? O, sıradan sözcüklerle etiketlenemedi... Bu küçük Japon, ne idüğü belirsiz tasarımlarla ne anlatmak istiyordu? Sorunun cevabını bilen ya da bilmeyen, modayla ilgilenen herkesin Mayıs ayından itibaren New York planlarında mutlaka Rei Kawakubo sergisine yer vermesi gerekiyor.

Sağda: Pharell, Comme Des Garçons işbirliğinde parfüm yaratmıştı







Çantalar **Misela**

8

MODA KARNAVALI

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Zubizu Yılbaşı Alışveriş Günleri 7-8 Aralık tarihlerinde Volkswagen Arena'da ünlü marka ve tasarımcıları ağırlıyor. Onlardan biri de Misela markasının kurucusu Serra Türker.



Misela markasıyla Zubizu alışveriş günlerine ne zamandır katılıyorsunuz?
2013 senesinde ilk kez Yılbaşı Alışveriş Şenliği adıyla başladığımız bu etkinliğe son iki senedir Zubizu çatısı altında dördüncü kez katılıyoruz.

Bu yıl ne tarz tasarımlarla Zubizu alışveriş günlerine dahil olacaksınız?
Zubizu alışveriş günlerine gelen müşterilerimiz yılbaşına özel olarak hazırladığımız bir koleksiyonla karşılaşacaklar. Bu koleksiyonda Misela'nın klasik koleksiyonunda yer alan modelleri sezonun en beğenilen materyali kadifeyle birleştirdik.

Etkinliğin çatısı altında yer alma kararınızda etkileyici olan faktörler neydi?
Canan & Iris Pop-up Events ile dört sene önce yola çıktığımızda kendilerinin bu alışveriş şenliğini en profesyonel ve şık şekilde hayata geçirip ileriye taşımak istediklerine şahit oldum. Her geçen yıl yarattıkları atmosfer sayesinde yılbaşı öncesinde hem kendini hem sevdiklerini şımartmak isteyenlerin en sevdiği adreslerden biri olduğunu düşünüyorum.

KİŞİYE ÖZEL SEÇİMLER

Deniz Benbiçaço ve Rozita Kandiyoti'nin sahibi olduğu Rossea, kişiye özel çanta seçenekleri sunan bir marka. Ürünlerindeki sadelik ve el işçiliğiyle dikkatimizi çeken Rossea tasarımları, yeni yılda popüler Signature işlemesine yepyeni bir boyut kazanarak karşımıza çıkıyor. Rossea tasarımlarına sahip olmak için tek yapmanız gereken markayla iletişime geçip favori model ve renginizi seçmek. Bunun yanında baş harflerinizi çantaya işleterek kişiye özel hale getirebilirsiniz. Türkiye'de Vakkorama ve Gizia Gate mağazalarında müşterileriyle buluşan markanın İsviçre ve Los Angeles'ta da mağazaları bulunuyor.

9





10

YAŞAM KALİTESİNİ ARAŞTIRMAK

Bugün bir Fransız'ın gözünden İstanbul nasıl görünüyor? Merck Animal Health (MSD)Türkiye Genel Müdürü Lydie Roux'ya sorduk. Ayça Dost

Hayvan sağlığına odaklanan ve onların yaşam kalitesini yükselme amacı taşıyan Merck Animal Health (MSD) bugün bilim insanlarının ışığında yeni sağlık yöntemleri geliştiriyor. Şirketin Türkiye genel müdürlük pozisyonunu ise Lydie Roux üstleniyor. Roux, hayvan sağlığının gelişimine katkıda bulunarak bu önemli misyonu gerçekleştirirken günlük hayatına modayı nasıl dahil ediyor ve şehri nasıl yaşıyor, öğreniyoruz.

Alphonse de Lamartine bir keresinde "Eğer dünyaya sadece bir kez bakabilme şansınız varsa, İstanbul'a göz atmalısınız." demişti. Kariyeriniz dolayısıyla siz de yıllardır İstanbul'da yaşıyorsunuz. Şehir ve içinde barındırdığı kültür hakkında düşünceleriniz nedir?

İstanbul'a geldiğimde ilk görüşte aşık olmuştum. Bu tarihi şehri bir gün boyunca çok yakın Türk arkadaşlarımdan biriyle gezmiştim. O zamandan beri kültürü ve tarihi hakkında her gün yeni şeyler öğrendim, öğrenmeye de devam ediyorum. Cihangir, Tophane ve Karaköy'ün enerjisine hayran kaldığımı anımsıyorum. Asya kıtasında Kadıköy ve Moda da aynı şekilde beni etkiledi. Tüm bu noktalar çok yoğun olmasına rağmen mutluluk saçıyor, müzik ve sanat eşliğinde yaşam sevgisi her köşede hissediliyor. Sokak sanatları, bitpazarları, gizli bölgeler ve Boğaz kenarında uzun yürüyüşler… Türk yaşamının her köşesine yayılan geleneksel ve modern etkileşimlerin iç içe olması da beni en derinden etkileyen şeylerden biri. Tüm bu yönleriyle bu şehir hayata bakış açımı derinden etkiledi.

Şu an MSD'de devam eden başarılı bir kariyere sahip bir iş kadını olarak genel müdürlük pozisyonunda ilgilendiğiniz çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

MSD'deki hayvan sağlığı bölümünün genel müdürü olarak kendimi ekibim için onları harekete geçiren ve yön gösteren biri olarak görüyorum. Etrafımda gerçekten çok donanımlı insanlar var ve onların fikirlerini dinlemek benim için çok önemli. Ekibim çoğu zaman farklı seçenekler sunar; konunun artı ve eksi yönlerini tartışırız. Bana göre karar verebilmek özgürlük demek… Önümdeki seçenekleri incelemeyi, başka yollar aramayı, bazen de risk alarak kararlarımın sorumluluğunu taşımayı seviyorum. Özel hayatımda olduğu kadar iş hayatımda da bu ruhu etrafımdakilere aktarmak için elimden geleni yapıyorum. Onları cesaretlendiriyorum ve büyük düşünmelerini söylüyorum ve sıra dışı sonuçlar ortaya çıkıyor!

Yoğun ajandanız hayat tarzınızı nasıl etkiliyor? Sıradan bir gününüzü nasıl anlatırsınız?

Sıradan bir gün mü? Her günü birbirinden çok farklı yaşıyorum. Türkiye içinde, Avrupa ve Amerika'ya sık seyahat ediyorum. Bu nedenle havalimanında çok vakit geçiriyorum. Mail kutuma bağımlı olduğumu söyleyebilirim. Saat farklarını da hesaba kattığınızda böylesine global bir şirkette bağlantıyı koparmak çok zor. Chicago Booth Üniversitesi'nin mezunlarından biri olmam da İstanbul'da güçlü bir arkadaş grubuna sahip olmamı sağladı. İstanbul'dan her ayrıldığımda tek bir isteğim oluyor: Çabucak geri dönmek ve kendimi yeniden evimde, bahsettiğim arkadaşlarımın arasında, şehrin güçlü enerjisinin tam ortasında bulmak.

Bir Fransız olarak İstanbul gibi bir metropolde yaşamak tarzınızı nasıl etkiledi?

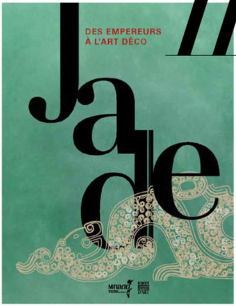
İstanbul şu ana kadar yaşadığım en hareketli şehirlerden biri. Karşınıza çok tutucu insanlar da çıkıyor ama bir saniye sonra çılgın saç renklerine ve sıra dışı kıyafetlere sahip kızlarla tanışıyorsunuz. Benim stilim hafta sonları yalın ve basic parçalardan oluşuyor: Jean, beyaz gömlek, güzel bir kemer ve ayakkabılar. Hafta içinde ofise giderken daha şık kıyafetleri tercih ediyorum.

Gardırobunuzun temel taşı niteliğindeki parçalar neler?

Saatlerim olmadan asla! İsviçre yapımı klasiklerin yanı sıra Mondaine ya da Victorinox gibi dışı tasarımlar ve ruhu olan saatler de ilgimi çekiyor. Gittikçe artan dijital bir dünyada artık saatlerimi mücevher gibi kabul ediyorum. Farklılığı yaratan bir aksesuar olduğu için saat gardırobumun vazgeçilmez bir parçası.

Konu kariyer hedeflerinize ya da tarz tüyolarına geldiğinde ilham kaynağınız olan bir kişi var mı?

Günlük hayatımda bana çok ilham veren bir Rumi alıntısını kullanmak istiyorum: "Dün akıllıydım, bu yüzden dünyayı değiştirmek istiyordum. Bugün bilgeyim, bu yüzden kendimi değiştiriyorum." Bunun benim için çok anlamı var. Kendimi dünyada doğru yere koyup bir şeyleri değiştirmek istediğinizde, değişime kendinizden başlamanız gerektiğini hatırlatıyor.



Jade – From Emperors to Art Déco sergi afişi



1929 yılında tasarlanan mühür formundaki saat-broş **Cartier**

11

SERGİ

ART DECO ZEVKİ

Cartier'nin tarihi boyunca yarattığı tüm art deco mücevherleri bir araya getiren bir sergideyiz. Taipei Ulusal Kraliyet Müzesi, Château de Fontainebleau Müzesi, Louvre Müzesi, Musée des Arts décoratifs, Fransa Ulusal Kütüphanesi ve Paris Muséum d'Histoire Naturelle'in arşivlerini kullanan Musée National des Arts Asiatiques – Guimet, *Jade – From Emperors to Art Déco* sergisini oluşturdu. Bu sergi kapsamında Cartier koleksiyonuna ait yeşim taşıyla tasarlanmış mücevherler ve altı arşiv çizimi de izleyiciyle buluşuyor. 19 ve 20. yüzyıllarda ve özellikle art deco döneminde Çin ve Japonya'ya özgü egzotik objelerden esinlenerek yaratılan bu mücevherler aynı zamanda Avrupa'daki grafik sanatından da etkiler taşıyor. 19. yüzyılın ana materyali yeşim taşı Cartier'nin 1898 yılına ait stok envanterinde pek çok objede, mücevherde ve saatte karşımıza çıkıyor. Cartier'nin Asya'nın bu değerli taşından ilham alarak yarattığı 26 parça, 16 Ocak tarihine kadar Musée National des Arts Asiatiques – Guimet'de görülebilir.



12

CENNETİN IŞIKLARI

Bee Goddess cephesinden iyi bir haber var: Markanın *Heavenly Lights* koleksiyonu online alışveriş sitesi Moda Operandi'de yer almanın gururunu yaşıyor. Moda dünyasının trendlerini yansıtan Moda Operandi, bildiğimiz üzere gelecek sezonun hit tasarımlarını podyumla aynı zamanda, mağazalardan önce moda tutkunlarına sunan bir platform. Işık ve ateş senteziyle ilkbaharın renklerini bir araya getiren Bee Goddess, *Heavenly Lights* koleksiyonu böylece tüm dünyaya ulaşıyor olacak. Bu koleksiyonda içsel bir ilham aracılığıyla gerçekleşen aydınlanma ve yükselen enerjiyi sembolize eden şimşek ile gökyüzünün en parlak yıldızı Venüs figürlerine yer verilmiş. Koleksiyonun aynı zamanda aşk, güzellik ve cazibenin yedi çakra üzerindeki enerjisiyle açığa çıktığını hatırlatalım.

13

BOHO LIVE

Coşkulu bir masal kitabı ve hatta görkemli bir ülke onun varolduğu yer... Tasarımcı Mehmet Korkmaz, kendi düşlerindeki masal kahramanı kraliçesinin sahip olduğu bohem zevki egzotik, masum ve iddialı couture tasarımlarla ifade ediyor. Koleksiyondaki derin yakalar, asimetrik çizgiler, süslemelerin parıltısı, sıkça kullanılan kloş, bol kesimli çan kollu bluzlar ve kat kat fırfırlar, çok katmanlı düşleri yansıtıyor. Günümüze uyarlanan eski zamanların stili, gold ve çivit mavi renklerle aristokrat tavrın altını çizerken kuş tüyü ve nakışlarla işlenen özel el yapım çantalarla da bir bütün oluşturuluyor.





14

EPİK YÜKSEKLİKLER



Alman menşeli lüks deri markası Aigner, kalbinin attığı toprakları, manzaraları, masalsı Alpleri ve bu bölgenin büyüleyici doğasını Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunda yansıtıyor. Markanın kreatif direktörü Christian Beck'in 'Epic Heights' olarak adlandırdığı bu koleksiyonda, kol düğmeleri ve anahtarlıkların yanı sıra ince el işçiliğiyle hayat bulan deri cüzdanlar, kartlıklar ve çantalar da yer alıyor.



ZAMANA KARŞI VAKKO

Vakko Sonbahar Kış 2016-17 koleksiyonunu ve yeni yıl sürprizlerini, Vakko'nun Kadın Baş Stilisti Nazan Eğilmez'den dinliyoruz.

15

Vakko kadınını Sonbahar-Kış 2016-17 koleksiyonunda neler bekliyor? Günümüzün modern kadını artık daha rahat, özgür ve romantik ruhlu. Bundan aldığımız ilhamla desenlerle canlanan, eğlenceli mesajlar içeren, mix&match kullanılabilen ve her zaman Vakko kalitesine vurgu yapan bir kış koleksiyonu yarattık. *Redecoration, Art of Simplicity, Distant Shapes* ve *Festive* adlı dört farklı temada oluşturulan koleksiyonda yer alan motifler yaşamın içinden esinleniyor. Aplike ve nakışlar, tüllü etekler, kürklü el örgüsü trikolar, bol kesim maskülen ceketler, paltolar ve pantolonlar romantik, dinamik ve doğal bir şıklığı gözler önüne seriyor. **Koleksiyonda sizin favori parçanız hangisi?** Aslında bu sezon benim için parçalardan ziyade koleksiyondaki ezber bozan, sürprizlerle dolu siluetler dikkat çekici. Yine de detay vermem gerekirse, kampanya çekimlerimizde de kullandığımız, floral desenli elbise favorim. Nedeni ise, Vakko kadınının hem romantik, hem enerji dolu hem de doğal şıklığını aynı parçada büyük bir zarafetle buluşturuyor olması. **Vakko kadınlarını bu sezon Lora Piana kumaşlarıyla buluşturuyorsunuz. Bu marka ile yaptığınız çalışmanın detaylarını aktarır mısınız?** Koleksiyonlarımızı hazırlarken dünyanın en iyi kumaşlarını kullanıyoruz. Üretim de üstün el işçiliğiyle öne çıkan İtalya'da yapılıyor. Her sezon olduğu gibi bu sezon da kaliteli ve özel tasarımlar sunmak için dünyaca ünlü pek çok kumaş firmasıyla çalıştık. Loro Piana da bu markalardan biri. Loro Piana'nın en üst kalitedeki kumaşlarıyla yine İtalya'da ürettiğimiz özel dış giyim ve ceket koleksiyonu Vakko dostları tarafından büyük ilgi gördü. **Yılbaşı gecesi için nasıl bir stil önerisi verirsiniz?** Özel günler her zaman heyecan verici olmuştur benim için. Özenli bir hazırlık sonrası sevdiklerinizle keyifli geçen bir zaman çok güzel anılar biriktirmenizi sağlar. Yılbaşı gibi özel bir gecede öncelikle gidilecek mekan çok önemlidir. Atmosfere uygun hazırlık bu tür özel geceler için anahtardır. Özellikle Vakko Kadın Sonbahar/Kış 2016-17 koleksiyonunun dört farklı temasından biri olan *Festive* bu özel gecede uygun seçenekler sunuyor mesela. Vakko stil çizgisini vurgulayan uzun etekler, kürk detaylı bluzlar, bol kesim pantolonlar, uzun volanlı etekler ve bağcıklı ipek gömlekler romantik bir yılbaşı şıklığı yaratabilir. Bunun yanında emprime uzun elbiseler, kadife detaylarla zenginleşen tulumlar ve ceketlerle kombinlenen uzun küpeler, taşlı iri kolyeler ve bilezikler dikkat çekici siluetler yaratılabilir. Daha özel okazyonlar için de Vakko Couture koleksiyonundaki çarpıcı gece elbiseleri tercih edilebilir. **Size göre en özel yılbaşı hediyesi nedir?** Sevgiye alınmış her hediye özeldir ama zamansız ve hikayesi olanlar daha özeldir. Bu bağlamda geçmişten günümüze hediye denince en çok tercih edilen ve modanın ötesinde bir yaşam tarzı sunan Vakko koleksiyonlarında herkese hitap edecek bir hediye mevcut. Özellikle esprili stil çizgisiyle Anya Hindmarch çantalar, ponponları ve eğlenceli tasarımlarıyla öne çıkan Joshua Sanders ayakkabılar, tek dokunuşla görünümünüze stil katan Michael Taharlev kolyeler ve Vakko kadın koleksiyonuna ait Snowy kar altında kedili ve kutup ayılı sıcacık bluzlar sevdiklerinize ya da kendinize hediye edebileceğiniz, sezon modasını yansıtan hit tasarımlar olarak karşımıza çıkıyor.



16



Betina Demişulam, reklam sektöründe çalışırken 2013 yılında ani bir kararla içindeki tasarım yapma hissinin sesini dinliyor. İşinden ayrılıyor ve önce çanta tasarlamaya başlıyor. Çantaların tasarımında aksesuar olarak kullandığı püsküllerden ve yarı değerli taşlardan kendisine ve yakın arkadaşlarına kolyeler yapmaya başlıyor. Bu kolyelerin Tuvana Büyükçınar tarafından beğenilmesi ve mağazası A46'da satışa sunulması için bir koleksiyon hazırlamasını istemesiyle Betina'nın Mon Reve macerası başlıyor. Hikayenin devamını tasarımcının kendisinden dinliyoruz.

Markanıza, Fransızca 'benim rüyam' anlamını taşıyan, Mon Reve ismini verdiniz. Bu gerçekten de hayalini kurduğunuz tasarımlardan mı oluşuyor yoksa zaman içinde ihtiyaç ve beklentilere göre de şekilleniyor mu koleksiyonlar?

Markanın adı hissettiğim duyguyu simgeliyor aslında. İçimdeki hisleri somut bir nesneye aktarabilmek sanırım içimdeki boşluğu doldurdu. 12 senedir duygularımı dinleyerek tasarım yapıyorum çünkü yaşadığım her şeyin temelinde hislerim yer alıyor.

ENERJİ AKIŞI

Betina Demişulam, fark edilmekten korkmayan kadınlara Mon Reve markasının çatısı altında yarattığı aksesuarlarla sesleniyor. Eylem Şimşek





Yeni koleksiyonunuzdaki genel çizgiyi anlatmanızı istesek, ne tarzda aksesuarlar karşımıza çıkıyor?

Yeni koleksiyonumda daha çok büyük ve cesur tasarımlarla karşılaşabilirsiniz. Mon Reve kendine güvenen, toplum içinde fark edilmekten çekinmeyen kadınların markası ve tasarımlar da buna bağlı olarak dikkat çekici. Genelde yarı değerli taşlar kullandığım için her biri ender bulunan parçalar. Üretim sayısı sınırlı sayıda. Yarı değerli taşlarla birlikte hem gold aksesuarların hem gümüş aksesuarların kullanıldığı choker modellerimiz ve büyük klipsli küpelerimiz koleksiyonun hit tasarımlardan.

Tasarımlarınızda kullandığınız doğal taşların enerjisinden bahseder misiniz bize?

Tasarım sürecinde elimin gittiği taşlar genelde o anda ihtiyacım olan enerjiyle örtüşüyor. Zaten bu bir mit değil; taşlar yeryüzünün altında enerjilerin sıkışmasıyla meydana geliyor ve bu enerjiler takıları kullandığımızda bizi de etkiliyor. O yüzden aksesuardaki enerjiyi temizlemeniz gerekiyor. Biz mağazada belirli aralıklarla tütsü yakıyoruz mesela.



Dilek Hanif ve Network gibi markalarının defilelerine özel aksesuar koleksiyonları tasarlamıştınız daha önce. Gündeminizde buna benzer ya da daha farklı işbirliği fikri var mı?

Beni en çok heyecanlandıran işbirliği bu ay gerçekleşecek Tuvana Büyükçınar defilesi. Sevgili Tuvana ile bir araya geldiğimizde kendimi aşabildiğimi hissediyorum. Çünkü aynı dili konuşuyoruz ve tasarımlarımızın birbirini tamamladığına inanıyorum. Bu kadar vizyon sahibi bir kadınla çalışabilmek benim için büyük bir ayrıcalık.

ROKSANDA ILINCIC

MODA TASARIMCISI

Marian Goodman Gallery'de Ettore Spalletti eserlerinin önünde

"Aslında sanatçılar genellikle bana doğrudan ilham veriyor ama Ettore Spalletti'nin etkisi tamamen bilinçaltımla ilgili. Bu yıl Marian Goodman Gallery'deki sergisini gezerken ayağımdaki botların tablolarından biriyle aynı renkte olduğunu gördüğümde şok olmuştum. Eserlerine aşina oldukça üzerimdeki etkisini fark etmeye başladım. Ettore'nin tabloları kendine özgü bir şiirselliğe ve sükûnete sahip. Karşılarına geçtiğimde bambaşka dünyalara ait bir huzur hissediyorum. Ayrıca tablolarının kenarlarındaki ilk bakışta fark edilmeyen altın şeritleri çok seviyorum; tasarımlarıma da kullanıcısının dikkatle baktığında keşfedebileceği, küçük detaylar ekliyorum. Yani sadece onlara özel, gizli bir özellik."





KARŞILIKLI İLİŞKİLER

Simone Rocha'nın Londra mağazasındaki Francis Bacon üçlemesinden Clare Waight Keller'a ilham veren Picasso tablosuna; çağımızın yaratıcı tasarımcıları moda ve sanat arasında nasıl bir bağ kuruyor?

TERESA FITZHERBERT

FOTOĞRAFLAR PHILIP SINDEN

SAÇ VE MAKYAJ: LAURA TUCKER



BELLA FREUD

MODA TASARIMCISI

Chiltern Street'teki mağazasında babasının çalınmış bir portresi için ödül vereceğini ilan eden posterin önünde

"Bu, babam Lucian Freud'un yaptığı, kaybolan Francis Bacon portresi için 'aranıyor' ilanı olarak hazırladığı poster. Orijinal eser 25 yıl önce Almanya'daki bir müzeden çalınmıştı. Posterdeki röprodüksiyondan çok daha küçük boyuttaki portreyi, biri müzeye girip gizlice cebine koyup gitmiş. Korkunç bir olaydı. Bu posteri seviyorum çünkü Bacon'ın garip güzellik anlayışını resmediyor. Ve baktığımda -belki de ben bildiğim için- ikisi arasındaki dostluğu hissediyorum. Genç kızken ikisiyle aynı masada yemek yeme şansına sahip olduğum çok şanslıyım. Açıkçası konuşmaya fazla cesaret edemezdim. Bacon çok sert ve hazırcevap biriydi; onun olduğu ortamda konuşmak cesaret gerektirirdi ve mutlaka mantıklı şeyler söylemeliydiniz. Yine de heyecan verici bir dünyanın içinde olduğumu bilirdim. Bu tablo şimdi kimin elindeyse umarım onu seviyor ve kıymetini biliyordur."

BU SAYFADA VE YAN SAYFADA: SAÇ VE MAKYAJ LAURA TUCKER



SIMONE ROCHA

MODA TASARIMCISI

Mağazasındaki Francis Bacon'ın 'Triptych – August 1972' eserinin önünde

"Ailem Francis Bacon'ın bu litografisini King's Road'dan 2003 yılında almıştı. O zamandan beri Dublin'deki evimizin duvarında sergilenen bu esere bakmak anılarımı canlandırıyor. Derine inmeyi ve duyguların üzerine gitmeyi seviyorum. Bu eser grotesk ve kendinden geçmiş bir güzelliğe sahip bence. Londra'daki mağazamı açarken her yerin bana ilham veren objelerle çevrili olmasını istemiştim; dolayısıyla *Triptych* için de ailemden izin almam gerekti. Bacon'ın pembe, siyah ve krem gibi macun renkleri her zaman koleksiyonlarıma sızıyor. Hatta koleksiyonumdaki yuvarlak pembe çantayı bu eserinde yer alan pembe kan birikintisinden ilham alarak yarattım. Zaten genellikle çetin, karanlık mekanlardan ilham alırım ve ardından kendime 'Bunu nasıl feminen hale getirebilirim?' diye sorarım. Tasarımlarım güzel görünse de onların güçlü olmasını severim."



ANGELA MISSONI

MODA TASARIMCISI

Milano'nun dışındaki evinde Do Ho Suh'un eserlerinin önünde

"Do Ho Suh beni büyülüyor. Kendi anılarından yola çıkarak organze kumaşı dikiyor ve objeler hatta evler yaratıyor. Arkamda gördüğünüz kapı tokmakları, kilitler ve menteşeler bir zamanlar Berlin'de yaşadığı evine ait. Bu eserlerini görmeden önce sanatçının merdivenleri, yatak odalarını ve koridorları dahil ettiği devasa enstalasyonlarını görmüştüm. O enstalasyonlardan birinin içine girmek sanki bir rüyanın içinde yürüyormuşsunuz hissi verir. Yarattıkları, içinize işleyen bir anı gibi kırılgandır. Sanatta zanaatkarlığa hayranlık duyarım. Do Ho Suh da eserlerinde yüksek kalitede dikiş ve işleme teknikleri kullanıyor. Onunla tanışmak isterdim ama bir sanatçıyı asla eserleri kadar sevemezsiniz derler, değil mi?"

SAÇ VE MAKYAJ: FABIO D'ONOFRIO

GAIA REPOSSI

MÜCEVHER TASARIMCISI

Paris'teki showroom'unda Wolfgang Tillmans'ın 'The State We Are In' fotoğrafıyla

"En büyük hedeflerimden biri yeni klasiği yaratmaktır. Mücevher tasarımlarımın yeni tekniklerle geçmişi düşünmesini ve zamansız olmasını istiyorum. Wolfgang Tillmans işte bunu yapıyor. Aynı zamanda klasik olan modern kompozisyonlar yapıyor. Kısa süre önce New York'taki sergisini gezerken neredeyse aklımı kaçırıyordum. Fotoğrafçılığı farklı boyutlara taşıyan biri çünkü. Sadece fotoğraf çekmiyor sanat eseri ortaya çıkarıyor. Görsele dayalı bir dünyam var ve sanat bu açıdan hep içgüdüsel bir besleyici oldu benim için. Tillmans, fotoğraflarında kullandığı kompozisyonlar ve renklerle modern tablolar yaratıyor."





"Picasso'nun renk kullanımını, grafik çizgilerini ve güzelliğini koruyarak yüzü soyutlaştırma biçimini seviyorum"

CLARE WAIGHT KELLER

CHLOÉ KREATİF DİREKTÖRÜ

Paris'te Musée Picasso'da Pablo Picasso'nun 'Seated Woman (Portrait of Marie-Thérèse Walter)' eseriyle

"Picasso'nun uzun süre metresi olan *Marie-Thérèse Walter'ın Portresi*'nin çok güzel olduğunu düşünüyorum. Renk kullanımını, grafik çizgilerini ve güzelliğini koruyarak yüzü soyutlaştırma biçimini seviyorum. Marie-Thérèse, Picasso'nun hayatında çok büyük etkisi olan, tutkulu bir kadındı ve bir noktada bu esere dönüştü. Tabloda Picasso'nun enerjisini hissedebiliyorsunuz. Favori sevgilisine muhteşem bir saygı duruşu niteliğinde. Sanatçıların ilham perileriyle ilişkisini çok ilginç bulurum. Sanatta olduğu gibi modada da size ilham veren karakterler var ve onlara teşekkür olarak bir şeyler vermek istiyorsunuz. Bu tabloda da açıkça ifade edilen karşılıklı bir ilişkiden bahsediyorum."



SAÇ VE MAKYAJ: CELINE MARTIN



SANDRA CHOI

JIMMY CHOO KREATİF DİREKTÖRÜ

Michael Hoppen Gallery'de Sarah Moon'un 'Hommage à Rackham' eseriyle

"Sarah Moon bir keresinde rengi 'yaşayan dil' olarak tanımlamıştı. Buna tamamen katılıyorum. Fotoğraf medyumu biraz mekanik olabiliyor ama Sarah Moon eserlerine inanılmaz bir duygu ve derinlik katıyor. *Homage à Rackham* (2001) hareket eden bir tablo gibi; canlı ve titreşimli. Bunun yanında Moon'un moda sektörüyle ilişkisi olmasını seviyorum. 70'lerde, fotoğrafçılığa atılmadan önce modellik yapması fotoğraflarını zarif kılıyor. Ayakkabı ya da ağaç gibi basit objeleri bile zenginleştirebiliyor. Bence olmasını istediğiniz her şey sanat olabilir. İşim fonksiyonelliği de içerdiği için ben bir tasarımcıyım ama eğer biri onu çerçeve içine almaya karar verirse o ayakkabı da sanat eserine dönüşebilir."



THEA BREGAZZI

PREEN BY THORNTON BREGAZZI MARKASININ KURUCU ORTAĞI

Victoria Miro Gallery'de Yayoi Kusama'nın 'All The Eternal Love I Have For the Pumpkins' eseriyle

"Yıllar önce biri bana Yayoi Kusama'nın eserlerinin yer aldığı bir kitap vermişti ama ona asıl Tokyo'daki Mori Art Museum'daki sergisini ziyaret ettikten sonra hayran olmuştum. Resim, kolaj, heykel, performans sanatı, işlemeler… Farklı medyumlarda tamamen organik işler üreten biri Kusama. Bir tek kağıt parçasıyla çalışmak yerine üzerine sürekli katmanlar ekliyor. İşleri aynı zamanda kontrasta dayanıyor. Özgür ama kontrollü; karmaşık ama yalın. Justin Thornton ve ben, tasarımlarımızda Yayoi Kusama'dan ilham alarak kontrast ögeler kullanmayı seviyoruz. Kusama artık 80'li yaşlarının sonuna geldi ama hala beden işçiliği gerektiren eserler üretmeye devam ediyor. Onun yaşına geldiğimde şu an yaptığım işe devam edebilmeyi umut ediyorum."

SAÇ VE MAKYAJ: RACHEL SINGER - CLARK

“Bu tablolar bana sanki kendimi serbest bırakıp güzellik, ışık ve renk içinde kaybolmam gerektiğini fısıldıyor”





EMILIA WICKSTEAD

MODA TASARIMCISI

National Gallery'de 'Dutch Flowers' sergisinde

"Yaratıcı olmaya başladığım anlarda kendimi başka bir yere, zamana ve dünyaya koymak zorundayım. Ve bu yerin nostaljik bir etkiyle beni çarpması gerekir. Tıpkı içinde yürümeye başladığım anda *Dutch Flowers* sergisinin bu küçük odasının bana hissettirdiği şey gibi. Şarap rengi duvarları ve spot ışıklarıyla aydınlatılmış tablolarıyla zamanda geri dönüş yaşatan samimi, karanlık ve karamsar bir his. Buradaki eserler aynı zamanda güzellik kavramının ne denli çeşitlenebileceğini de gözler önüne seriyor. Şimdiye kadar çiçekler tasarımlarımın büyük bir bölümünü oluşturdu. Bu tablolar bana sanki kendimi serbest bırakıp güzellik, ışık ve renk içinde kaybolmam gerektiğini fısıldıyor. Aynı zamanda içinde bulundukları döneme göre oldukça yüksek, beklenmedik ve baskınlar. Onların, moda tasarımlarımda materyaller ve desenler aracılığıyla yaptıklarıma benzediğini düşünmek hoşuma gidiyor.

SAÇ VE MAKYAJ: LAURA TUCKER

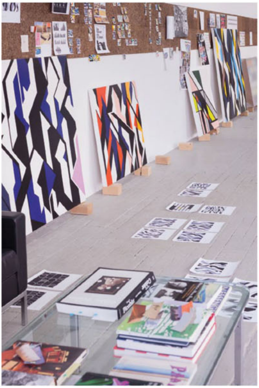


ZIT GÜÇLER DENGESİ

Düzenli grafik çizgiler ve renkler kullanarak eserlerinde izleyene büyük bir sistemin parçası olduğunu anımsatan Sarah Morris'in New York'taki stüdyosundayız.

Çağla Bingöl

Fotoğraflar Didem Cıvgınoğlu



Dirimart'ın Dolapdere'deki yeni sergi mekanı geçtiğimiz ay İngiliz sanatçı Sarah Morris'in Hellion Equilibrium adlı sergisine ayrılmıştı. Bu sergide sanatçının grafik tablolarıyla eş zamanlı olarak Fondation Louis Vuitton için yarattığı *Strange Magic* filmi de gösterildi. Hayatın içinde sürekli aradığımız denge duygusunu zorlayan zıt güçlerin karşı karşıya gelmesiyle ilgileniyor, kullandığı yoğun renk ve kusursuz bölümlemelerle sanal bir mimari alanı yaratıyor Sarah Morris. Peki neredeyse mekanikmiş izlenimi veren nizami renk ve çizgi kullanımıyla aslında neyi işaret ediyor? Bu sorudan yola çıkarak sanatçıyla New York'taki stüdyosunda bir araya geldik. *Hellion Equilibrium*'dan başlayarak film projelerini, yeni projelerini ve New York'taki hayatını konuştuk.

Hellion Equilibrium sergisindeki eserlerin çıkış noktası neydi?

Abu Dhabi'de Guggenheim Müzesi'nin komisyon ettiği bir film

FOTOĞRAF ASİSTANI: ANNETTE KYL

projesi için limanda çekim yaparken Panama bandıralı 'Hellion Equilibrium' adlı bir gemi ile karşılaştım ve ismini çok ilginç buldum. Dengeyi bozmak her zaman iyidir. Dengede duran tekne bir tezat yaratıyor. Ben de eserlerimde aynı hissi verdiğimi düşünürüm.

Eserlerinize bakarken insanüstü bir varlık tarafından yapılmış gibi bir hisse kapılıyorsunuz. Sanki insan eli hiç değmemiş kadar kusursuz. Bununla özellikle anlatmak istediğiniz şey nedir?

Sanatım hakkında çok erken yaşımda bir karar verdim. Neredeyse mekanikmiş hissi vermesini amaçladım. Evet el yapımı ama o kadar kusursuz ki bu kusursuzluğuyla sanki bir anda, kendiliğinden oluvermiş gibi 'kolay' yapılmış izlenimi versin istedim. Ben sanatçıların kişisel el izlerinin ve çizgilerinin fetişize edilmesiyle pek ilgilenmiyorum çünkü bunun tutucu bir bakış açısı olduğunu düşünüyorum. İzleyicide bırakmak istediğim his büyük bir yapının parçası oldukları duygusu. Bu harika bir sanat eseri olabilir, büyük bir bina olabilir, coğrafi bir bölge veya politika olabilir… Ya da daha basitçe bakıp mimari bir form da diyebilirsiniz. Hepimiz büyük bir sistemin içerisindeyiz ve bunun dışında kalabilmenin mümkün olmadığını düşünüyorum. İyi bir sanat eseri hayatı ve düzeni sorgulatır ama düzenin dışında değildir. İyi bir sanatçı kelimelerle nasıl oynamasını gerektiğini bilir ve onları anlamlı hale getirir. Böylece onları nerede görseniz o eseri ya da sanatçıyı hatırlarsınız. Bunun için eserin o an orada olmasına da gerek yoktur.



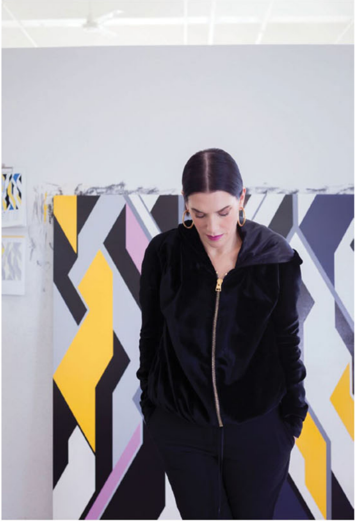
Sergi kapsamında 'Strange Magic' adlı filminiz de gösterildi. Filmin eserlerinizle arasında nasıl bir bağ var?

LVMH Group, Paris'te Frank Gehry tarafından yapılan Fondation Louis Vuitton'un açılış sergisi için bir film hazırlamamı istemişti Film, Frank Gehry ile ticaret ve sanat üzerine yaptığımız konuşmalarla başlıyor. Sonra LVMH Group'un bu müzeyi de yapmalarını sağlayan para kaynaklarına geçiyoruz. Genel olarak lüks konseptini markanın parfüm, moda ve şampanya üretimi üzerinden inceliyoruz. Ama belgesel bir yapımdansa benim kurguladığım bir film gibi düşünün. Çünkü ben filmlerimde kendimi bir anın içine koyarım ve çevremdeki olayların gelişimini kendi objektifimden yansıtırım. Tıpkı zihninizde gezinen bir kadının hayaleti gibi bu feminen öğeler üzerinden Fransa'nın lüks kültürünü ve kültürel ihracatını ele alıyor. Sonra Eiffel Kulesi'nden Paris'e tepeden bakıyoruz ve derken müzenin kurulduğu Bois de Boulonge adlı parkın çevresinde gelişen gece hayatına ve orada çalışan hayat kadınlarına geçiyoruz. Çünkü o kadınlar ya da daha ziyade trans bireyler kendi hayatlarına tezat ama hemen çok yakınlarında olan o lüks müzenin yapımının farkında bile değiller.

> "Sanatçının kişisel el izinin ve çizgilerinin fetişize edilmesinin tutucu bir bakış açısı olduğunu düşünüyorum"

Bu dönemde üzerinde çalıştığınız başka projeler var mı? Çünkü şu an hali hazırda İstanbul haricinde Berlin'den Rotherdam'a, Ohio'dan Espoo Finlandiya'ya dünyanın farklı yerlerinde birçok devam eden serginiz var.

Çekimlerini Abu Dhabi'de gerçekleştirdiğimizden bahsettiğim film haricinde Hamburg'da yeni yapılan Filarmonik Konser Binası Elbhilharmonie için iki hafta önce ➤



kamera arkasına geçtiğimiz bir film var. Art Basel Miami ve Toronto'da bir metro istasyonu için devam etmekte olan film projeleri var. Bir yandan resim sergilerim devam ediyor. Önümüzdeki dönem New York, Berlin, Helsinki gibi şehirlerde gerçekleşecek sergilerimiz var.

Stüdyonuzdan söz açılmışken; bu atölyeyi kurarken nasıl bir çalışma ortamı oluşturmak istediniz?

Stüdyom New York'ta nehrin diğer tarafında, Rudolf Stingel, Matthew Barney, Adam McEwen gibi birçok sanatçının da atölyelerinin bulunduğu Long Island'da büyük bir depo alanı. Burası şehir merkezine sadece yedi dakikalık bir mesafede olduğu için çok uygun. Ayrıca çok geniş bir alana yayılıyor ve iyi gün ışığı alıyor. Stüdyoya her girdiğinizde ilk fark edeceğiniz şey bol bol kahve yapılıyor ve tüketiliyor olması. İnsanlar dışarıdan baktıklarında oldukça düzenli olduğunu söylüyorlar ama bana göre dağınık bir çalışma ortamım var. Bir bölümünde değişik evrelerde olan resimler var. Bazıları renklendirme aşamasında, bazıları ölçülüp biçiliyor ve bantlamayla matematiksel bölümlere ayrılıyor. Bu arada eserlerimde fazlasıyla matematiksel hesaplamalar olduğunu söylemeliyim. Bazı eserlerin bilgisayarda yerleştirmeleriyle uğraşıyorum. Masamın üzerinde bol bol renk örneği, projeler ve yeni teklifler görebilirsiniz… Stüdyonun bir başka bölümünde çalışma bölümleri yer alıyor. Bir tarafında da geçmiş ve gelecek sergilerimizin maketleri duruyor.

Nelerden ilham alıyorsunuz çalışırken?

Çevremde olan olaylardan ilham alıyorum. Şehrin içinde yaşarken verdiği sıkışmışlık ve kendinden büyük bir şey tarafından yutulmuşluk duygusu bana adrenalin veriyor. Renklerden ve ışıktan etkileniyorum. Benim resimlerim tüm bu gördüklerimi tekrar kurgulayarak onları kontrol altına almak adına verilmiş gibi bir cevap gibi. Filmlerden, sinema tarihinden etkileniyorum. Filmler gerçekleri sorgulamamız için yeni bir alan yaratıyor. Onun dışında politika, moda, medya gibi farklı alanlardaki güncel gelişmeleri takip ediyorum. Hem gündem hakkında bilgi sahibi olmak için hem de sanatım açısından neyi kullanabilirim diye. Sanatçıların dünyasının diğer insanlarınkinden farklı olmadığını düşünüyorum. Yani biraz önce de bahsettiğim gibi herkes aynı düzenin içinde. Dünyada birçok ilham verici gelişme oluyor ama birçok tiksindirici şey de. Ben bu düzen içindeki detayları kullanarak insanların bu gelişmelere verdiği tepkilere, kafalarında oluşan sorulara dokunuyorum. Joan Didion, Ludwig Mies van der Rohe, Edgar Allen Poe gibi dünyada önemli değişimlere neden olmuş insanlardan etkileniyorum. Mesela mimar Van Der Rohe alışılmışın dışında bir insandı ama bir yandan Amerikan tarzı iş hayatının da imaj yaratıcısıydı. Bunu belki çok farkında olmadan yaptı ama tasarladığı gökdelen imajı onu buraya taşıdı. Van Der Rohe aslında kendini tatmin eden bir tasarım yapmıştı ama Chicago'yu inşa eden mimar oldu. Yani onun çalışmalarına bakarak iş hayatı ve mimari arasındaki ilişkiyi gözlemleyebiliriz. Mesela şu an New York Park Avenue'nun ortasında boş durduğu halde onun eseri olduğu için ayakta kalan The Plaza. Bu son derece antikapitalist bir tavır. Ama bu ikonik bina Amerikan iş hayatının simgesi oldu ve bu simgesel imaj sanat, medya, filmler vesilesiyle tüm dünyaya servis edildi. Dünyanın farklı noktalarında da tekrar yorumlandı.

"İyi bir sanat eseri hayatı ve düzeni sorgulatır ama düzenin dışında değildir"



Sarah Morris stüdyo olarak New York'ta, nehrin diğer yanında Long Island'da büyük bir depo alanını seçmiş

Bahsettiğiniz sistemin içinde sizin sıradan bir günde rutinleriniz neler?
Yale Üniversitesi mimarlık fakültesine başkanlık etmiş, ünlü mimar Paul Rudolph'un kendi için tasarladığı evde oturuyor olmak benim için önemli bir ilham kaynağı. Sabah ilk uyandığımda çay içerim. Bir yandan maillerime bakar ve gündemde olanları takip ederim, kedimi beslerim, biraz spor yaparım. Sonrasında genelde stüdyoda işimin başındayımdır. Evimde de olsam işimde de o sırada yapmam gerekenleri planlarım. Sanatçıların sanatta da normal hayatta da yapması gereken en önemli şey bence gelecek hakkında tahminde bulunmaktır. Her zaman geleceği düşünmek gerek. Ben de hem yaptığım eserlere insanların vereceği tepkiler hem de önümüzdeki dönem atılması gereken adımlar hakkında tahmin yürütüyorum. Yazın oğlumla Rhode Island tarafındaki Martha's Vineyard'daki evimize gidiyoruz. 14 yaşındaki oğlumun sanatım konusunda en önemli eleştirmenlerimden biri olduğunu söyleyebilirim. Küçükken stüdyoya geldiğinde ben resim yaparken kucağıma otururdu ve yaptığım iş hakkında sorular sorardı. Neden o renkleri ya da motifleri kullandığımı mesela. Bazen renkleri kendi seçmek isterdi. Onun iyi bir gözlemci olduğunu düşünüyorum. Zaten Manhattan dışında da bir yerleri daha tanımasını istediğim için burayı satın aldım. Ben Rhode Island, Massachusetts civarında büyüdüm ve buranın doğasını, bir ada olmasından dolayı teknelerin bulunmasını çok seviyorum. Babamın çocukluğumdan beri hep teknesi vardı. Hatta fırçayla tanışmam her bahar bakım için teknenin altını boyamamla oldu. New York'tayken arkadaşlarımın sergi açılışları, müze etkinlikleri sanatsal aktivitelere katılırım. Mesela en son Dior tarafından düzenlenen Guggenheim Müzesi'ndeki Agnes Martin retrospektifinin galasına katıldım.

Modayla nasıl bir ilişkiniz var?
Modayı takip ediyorum. Ama genelde beğendiğim parçalara çok sık rastlayamıyorum. Tasarımcı olarak en çok Azzadine Alaia'yı beğeniyorum çünkü modaya karşı neredeyse sinematik bir bakış açısı olduğunu düşünüyorum. Tom Ford'u da beğeniyorum. Onun dışında Maison Margiela ve Céline sevdiğim markalar arasında ama ben yine kendi yorumumu katarak giyinmeyi seviyorum. Vintage parçalarım da var. 1970'lerden kalın kemerli trençkotlar, ipek bluzlar ve çizmeleri çok seviyorum. O dönemin şehirli, çalışan kadın görüntüsünü yani. Favorilerimden olan 1976 yapımı *Network* filmindeki Faye Dunaway stili gibi.

Peki boş zamanlarınızda neler yaparsınız?
Evde boş zamanlarımda okurum, film izlerim. Mesela en son Winona Ryder'ın oynadığı *Stranger Things* adlı diziyi izledim. Tenis oynamayı seviyorum. Zamanımın büyük bir bölümünü oğluma ayırıyorum. Çocuğumun olması beni daha da organize bir insan haline getirdi. Onunla çok zaman geçiriyoruz. Bir de son dönemde 1984 model spor bir Mercedes araba aldım. New York'ta araba sahibi olmak zor hatta gereksiz biliyorum. Ama ben araba kullanmayı çok seviyorum. Mesela şehirden çıkıp Hapmtons ya da Montauk gibi sahil tarafına doğru gidiyorum. Aslında şehir içinde de araba kullanmak çok eğlenceli. UN binasının altından ilerledikten sonra Wallstreet'e çıktığınız o ünlü caddeye giden yol en sevdiğim rotadır hatta. ■



Yay
23 KASIM-21 ARALIK

Bu ay hayatınızda bir dönemin bitişi sizi üzebilir ancak hayatınıza devam edin. Ocak ayında sona erdiğini sandığınız bir ortaklık ilişkisi yeniden canlanabilir.

Akrep
24 EKİM-22 KASIM

Aranızdaki ilişkinin zayıfladığını düşünen bir yakınınıza vakit ayırın. Kendi iyiliğiniz için size fazla hırslı olduğunuzu söyleyenlere kulak asmayın. Sonunda kazanan siz olacaksınız.

Kova
21 OCAK-19 ŞUBAT

Geçinmesi zor bir kişiye karşı göstereceğiniz ilgili tavır, aranızdaki bağı güçlendirecek. Ocak ayında iş ahlakınız sizi ekstra sorumluluk almaya yönlendirecek.

Terazi
24 EYLÜL-23 EKİM

Yakın bir arkadaşınızın size karşı tamamen dürüst olmadığını fark etmek hayal kırıklığına uğramanıza yol açabilir. Ancak bu durum diğer kişilere güvenmenizi engellemesin. Ocak ayında süregelen hane olaylarına son noktayı koyacaksınız.

Balık
20 ŞUBAT-20 MART

Bu ay etrafınızdakilere ne kadar eğlenceli olabileceğinizi hatırlatın. Ocak ayında da neden insanların sizin fikirlerinize karşı geldiğini merak edeceksiniz. Desteğine ihtiyaç duyduğunuz kişilerin söylediklerine kulak verin.

Başak
24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Yakınınızdaki biriyle yanlış anlaşılmalar yaşayacağınız bir döneme giriyorsunuz. Ocak ayında yapmanız gerekenlerin üzerinizde baskı oluşturmasına izin vermeyin; hepsinin üstesinden geleceksiniz.



Koç
21 MART-20 NİSAN

Yeni bir projede nerede durduğunuza dikkat edin ve etrafınızdakilerin daha agresif olmanız konusunda söylediklerine kulak asmayın. Mantığınız ve kalbiniz arasında bir denge kurmanız gerekecek.

Küpeler, 7.800 USD **David Yurman**

Aslan
24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Aralık ayında etrafınızdakiler projenizin hayli riskli olduğunu söylüyor olsa da siz farklı hissedeceksiniz. Ocak ayından itibaren yapmanız gerekenler ve yapmak istedikleriniz arasında bölünmeyeceksiniz.

Oğlak
22 ARALIK-20 OCAK

Aralık ayında içgüdüleriniz bir aile krizini çözmenizde size yardımcı olacak. Ocak ayında spesifik bir ilişkiye odaklanmak isteyebilirsiniz, ancak dikkatinizin dağılmasına izin vermeyin.

Boğa
21 NİSAN-21 MAYIS

Bu ay etrafınızdakiler size yapılan bir teklifi yetersiz görebilir. Fakat siz uzun vadede faydalarını göreceksiniz. Önümüzdeki ay bir terfi haberi alabilirsiniz. Özellikle bir kişi bunun gerçekleşmesinde büyük rol oynayacak.

Yengeç
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

Belirli bir görevi tamamlamaya ne kadar kararlı olursanız olun, özel hayatınızı etkilemesine asla izin vermeyin. İşi en iyi şekilde bitirdiğinizde etrafınız sizi pohpohlayanlarla çevrili olacak.

İkizler
22 MAYIS-21 HAZİRAN

Etrafınızdakiler sizi aklınıza hiç gelmeyen bir alana yönlendirebilir. Onların önerilerini dinlemeye çalışın. İlerleyen dönemde de planlarınıza katılmayan kişilerin cesaretinizi kırmasına izin vermeyin.

HAZIRLAYAN: PETER WATSON



BAZAAR MÜCEVHER

TAŞLAR KİMİN İÇİN YUVARLANIYOR?

Sportif sweatshirt'lerden vazgeçemeyenler de, artizanal tasarımlar aracılığıyla farklılığın izini sürünler de mücevherlerin zarif ışıltısından faydalanıyor.

Fotoğraflar Paul Scala
Moda editörü Jonathan Ailwood

Yüzükler **Chopard**
Bluz **Maison Margiela Artisanal by John Galliano**



Kolye **Hermès Haute Joaillerie**



Kolye **De Beers Phenomena Stream High Jewellery**
Sweatshirt **Supreme**



Kolye ve bilezik
Les Blés de Chanel
Elbise **Chanel Haute Couture**



Sağ elde:
Yüzük **Boucheron Feather**
Sol elde:
Yüzükler **Boucheron Vendôme Chromatique**
Ceket **Atelier Versace**

KISA ZAMAN DİLİMİ

Pırlantaların etkileyici olmak için büyük boyutlara ihtiyaçları yok. Kısa bir zaman diliminde varolan ışıltı, parmakları saran kuyruklu bir yıldız ya da elin her hareketiyle oluşan yansıma... Hepsi tek kelimeyle büyüleyicidir.







MEVSİM TAŞLARI

İtalyan besteci Antonio Vivaldi'nin dört konçertodan oluşan Dört Mevsim adlı başyapıtı Adler'in aynı adı taşıyan koleksiyonunun da referans noktası.

Vivaldi'nin en ünlü eseri hangisidir? Bu sorunun ilk akla gelen cevabı hiç kuşkusuz keman için bestelediği *Dört Mevsim* konçertosudur. Klasik müzik tarihinin bu önemli eserinde yüksek perdeden çalınan notalar kış mevsimini, fırtınayı andıran sesler yazı işaret ederek mevsimlere gönderme yapar. Yüzyılı aşkın bir süredir değerli mücevherler üreten Adler, iklim döngüsünü anlatan bu barok başyapıttan esinlenerek eserle aynı adı taşıyan Dört Mevsim koleksiyonu ile karşımıza çıkıyor. Mevsimlere paralel olarak dört ayrı setten oluşan koleksiyonda detayların öne çıktığı mücevherlere şahit oluyoruz. Örneğin kış temasında günlerin kısalığına ve havanın soğuğuna rağmen neşeli olmak mücevherlerin parlak ışık yansımalarıyla resmediliyor. Bu seride yer alan *Kış* adlı kolyesi 57.57 karat 58 adet damla kesimli pırlantayı ve 17.37 karat 4057 adet pırlantayı bir araya getiriyor. Küpeler, 2.86 karat 4 adet damla kesim pırlanta ve 1.23 karat 255 adet pırlantadan oluşurken, yüzük 3.01 karat damla tektaş ve 82 adet pırlanta ile karşımıza çıkıyor. Bazı mücevherlerin farklı bir ruha sahip olduğu düşüncesinde olan Adler, onların da bir ömrü olduğunu gözler önüne seriyor aslında. Zira mücevherler de kullanıcıyla birlikte yaşarlar, konuşurlar ve kendi hikayelerini üretirler. Bu hikaye, yaratıcısının çizdiği yolda başlar ve ancak onu taşıyacak olan kişinin ruhuyla devam edebilir. ■





Adler'in Four Seasons koleksiyonunun Kış serisindeki tasarımları





AİT OLDUĞU YERDE

Üç yıllık bir renovasyon sürecinin ardından Cartier'nin New York Fifth Avenue mağazası kapılarını yeniden açarken mücevherler, içinde bulunduğu mekandan rol çalıyor.

Fotoğraflar Michael Avedon
Moda editörü Joanna Hillman



Mağazanın Panther Hall odasında.
Elbise **Marchesa**
Saç aksesuarı, bilezik ve yüzük **Cartier**
YAN SAYFADA:
Elbise **Marchesa**
Küpeler, bilezik ve yüzük **Cartier**



Pırlantalarla çevrili VIP salonunda.
Elbise **Ralph Lauren Collection**
Küpeler, kolye, bilezik ve yüzükler **Cartier**



Cartier mağazasının devasa merdivenlerinin renovasyonu mimar Thierry Despont imzası taşıyor. Pierre Cartier 1917 yılında bu neo-Rönesans tarzı binayı, 1 milyon dolarlık bir Cartier kolye karşılığında almıştı. Elbise ve bluz **Valentino Haute Couture** Taç, küpeler, bilezik ve yüzük **Cartier**

MODELLER: JULIANA SCHURIG, MIKE MCKEE VE DAN MURPHY SAÇ: TOMMY BUCKETT/GARNIER MAKYAJ: HUNG VANNGO
MANİKÜR: MAR Y SOUL/DIOR VERNIS PRODÜKSİYON: MATHILDE CARLOTTI @ROSCO PRODUCTION


Okumadan
evet demeyin!
Cosmopolitan Bride


COSMOPOLITAN
Bride
EN MUTLU ANLAR
Büyük gün geldi!
216
Peri masalı
gerçekleşiyor!



BEAUTY *Bazaar*

GÜZELLİKTE YÜKSELİŞ

Güzellikte lüksün tanımı, yılbaşı makyajı için öneriler, hayat kurtaran ürünler ve en yeni parfümler.

Hazırlayan Pelin Hasçalık

Kırmızıyı kullanmanın yeni yolu: Temiz cilt, kalın kaşlar ve makyajsız ifade. Dudaklar: **Estée Lauder** Pure Color Envy Sculpting Vengeful Red ruj Ceket **Pologeorgis** Kolye **Balmain**

LINDA WELLS ANLATIYOR

BİR DOZ LÜKS

Çağımızın güzellik anlayışında lüks ne ifade ediyor? Bu sorunun cevabını arayan The New York Times *yazarı Linda Wells yüksek kalitede kremleri, zengin renkleri ve niş parfümleri sorguluyor.*

Fotoğraflar Carter Smith
Moda Editörü Paul Cavaco

Yüzümü havyar serumlarla[1], dondurulmuş platin kremlerle[2] kaplıyor, elmas tanecikleriyle[3] masaj yapıyor, hilal şeklindeki maskeleri[4] göz altlarıma yerleştiriyor, elmacık kemiklerimi altın yaldızlarla[5] öne çıkarıyorum. Yüksek kalitede pek çok güzellik ürününün yer aldığı piyasada tüm bu saydıklarımla karşılaşmak artık çok normal. Ancak güzellik dünyasının göz kamaştıran lüks atmosferi yavaş yavaş değişim göstermeye başladı. Evet, altın dolu kavanozlar[6] bin dolara kadar tırmanabiliyor, içerisinde altın serum ve maskeler barındıran üç haftalık bakım kürlerinin[7] fiyatı 1.500 dolara ulaşabiliyor. Fakat tüm bunları algılamak için daha fazla bilgiye ihtiyacımız var. ➤

[1] La Prairie Skin Caviar Liquid Lift
[2] La Prairie Cellular Cream Platinum Rare
[3] Natura Bissé Diamond Extreme
[4] Peter Thomas Roth 24K Gold Hydra-Gel Patches
[5] Pat McGrath Labs Gold 001 pigment
[6] Clé de Peau Beauté Synactif Crème, 111Skin Celestial Black Diamond Cream
[7] Dior Prestige La Cure



Kırmızı allık ve altın highlighter'ın bileşimi makyaja cesur bir etki katıyor. Elmacık kemiklerde: **Smashbox** L.A. Lights Blendable Echo Park Pink Lip & Cheek Color Elbise **Michael Kors** Küpeler **Erickson Beamon**



Dudaklarda, elmacık kemiklerde ve saçta kullanılan altın renk mücevheri andıran bir dekor hissi veriyor. Saçta, dudaklarda ve yüzde: Pat McGrath Labs Gold 001 pigment Trençkot **Burberry**



Dürüst olmak gerekirse, ben lüks ürünlere hayranım. Bunun nedeni belki de denediğim ilk ürünün Crème de la Mer markasının yaratıcısının hediyesi olmasıydı. Bahsettiğim La Mer kremi, 22 yaşımda her gece ufak miktarda ilk kırışıklıklarım için kullanmıştım. Bir makyaj artisti arkadaşımda da bu kremden vardı ve o da aynı şekilde aşırı tutumlu bir şekilde kullanıyordu. Bu tutumlu tavır, bir oyuncu[8] tarafından kremin tüm bacaklara uygulanmasıyla son buldu. Yanlış okumadınız; bacaklar! Halbuki bunun için pekala Lubriderm[9] gibi nemlendiriciler var.

Orijinal Crème de la Mer bir nemlendirici olarak, gıda ürünlerinde de kullanılan cam kavanozlarda sunuluyor ve hala günümüzün yeni anti-aging cilt bakım ürünleriyle kıyaslanıyor. Tüm cesur iddialara rağmen kadınlar bu konudaki gelişmelerden pek de tatmin olmuşa benzemiyor. Estée Lauder şirketlerinin grup yöneticisi John Demsey, cilt bakımı sektörünün iyiye gitmemesinin sebebinin, vadettiği sözleri tamamen tutamamasıyla alakalı olduğunu düşünüyor; "İnsanlar sonuç görmek istiyor. Kullanırken duyuları tatmin ederek daha iyi hissetmeyi sağlayacak ürünler kullanmak istiyorlar. Bu köklü bir değişim." Aslında bu cümle günümüzde cilt bakım yağları ve jellerdeki artışın sebebini de açıklıyor. Kozmetik uzmanı ve BeautyStat markasının kurucusu Ron Robinson aynı zamanda birçok şirket için ürün formülleri de geliştiren bir isim. Robinson, yeni nesil cilt yağlarının çok da yağ içerikli olmadığından bahsediyor; "Yağdan ziyade ciltte kadifemsi bir his bırakıyorlar. Şu an bağımlısı olduğum yüz yağı, kokusu ve verdiği hisle baştan çıkarıcı olan Sisley Paris Black Rose Precious. Özellikle çalışırken bu yağın elmacık kemiklerimde ışıltı sağlaması benim yaratıcılığımı artırıyor. Ayrıca daha karmaşık dokulara da şahit olmaya başladık; krem ve yağ bileşimleri ve kremsi pudralar gibi. Görünürde farklılar ancak bir kez dokunduğunuzda bambaşka bir hisse dönüşüyorlar." ➤

Yukarıda Linda Wells'in favori ürünleri: MAC Instigator ruj, Yves Saint Laurent Rose Saharienne Volupté Shine ruj, Clarins Instant Light Red Berry dudak yağı; Lancôme Berry Tale Juicy Shaker, Clinique Sweet Pots Black Honey Sugar Scrub & Lip Balm ve Dior Dior Addict Confident ruj.

[8] Baş harfleri S.S.
[9] 6.99 $

Anında memnuniyet sağlamak için artık çoğu cilt bakım ürünü makyaj özelliğine de sahip. Çok da yeni bir ürün olmasa da favori keşfim olan Estée Lauder Day Wear Sheer Tint Release renkli nemlendirici bunlardan biri. İçerisinde pigment barındıran nemlendirici, cildimi fondötene bulamış hissi asla yaratmayan bir ürün. Bu arada kendine özgü ve güçlü makyajın tanımının da yavaş yavaş biçim değiştirmeye başladığını söyleyebiliriz. Bunun en belirgin örneği, parlaktan mata doğru bir geçiş yapan yeni dudak yağları[10] ve likit bitiş sağlayan göz kalemleri[11]. Bu yeni formdaki makyaj ürünleri cilt bakım içeriklerini pigmentle harmanlayarak yüzü renklendiriyor ve kontür oluşturmanızı sağlıyor. Güzellikteki yeni inanç ve değer sistemi, gösterişin de ötesine geçmeyi başarıyor. Özellikle şampuan ve saç kremlerinde performans artışı söz konusu. Robinson saçı güçlendirme, kontrol etme, düzleştirme ve hacim verme konusunda etkileyici gelişmeler olduğunu söylüyor. Bazı saç ürünleri nabız noktalarına sürülecek kadar güzel kokuyor. Bazı ambalajların tasarımı da Instagram hesaplarında[12] paylaşılacak kadar estetik. Ambalajın muhteşem olması, ürünler kapalı dolaplarda tutulsa dahi önem taşıyor. Ne de olsa söz konusu güzellik; tasarım bu deneyimin ayrılmaz parçalarından biri. Baron & Baron'un kurucusu Fabien Baron, ambalaj tasarımının markanın yüzde 50'sini temsil ettiği görüşünde.

Elbette sadece ambalaj tasarımının iyi olması yeterli değil. Kabartma efekti, kozmetik dünyasındaki önemli detaylardan biri. Örneğin yeni Dior göz farları, Eiffel Kulesi damgasına sahip. Tom Ford, Dior, Chanel rujlar da markaların baş harflerini taşıyan logolarla ayrışıyor. Makyaj, cilt ve saç bakım ürünleri farklı tasarımlarla öne çıkarken yeni parfümlerde tam tersi bir strateji izlenerek şişelerinde sade, düz ve net etiketler karşımıza çıkıyor. Byredo, Le Labo, Frédéric Malle ve Les Exclusifs de Chanel koleksiyonlarındaki şişe tasarımları 'az çoktur' felsefesiyle yaratılarak benzerlik gösteriyor. Şişe tasarımı lüksün bir sembolüdür. Günümüzde ise lüks anlayışı ilk olarak

[10] MAC Retro Matte Liquid Lipcolour
[11] Charlotte Tilbury Rock 'N' Kohl Iconic Liquid Eyeliner Pencil
[12] @lindawellsny



Göz makyajında kırmızı renk genellikle bir sorunun işaretidir. Fakat eğer kırmızının tonu canlı yabanmersini ise ve incelikli şekilde çerçevelenip, çizilmişse belli bir karaktere sahiptir. Gözlerde: **MAC** Chromagraphic Basic Red göz kalemi
Palto **Fendi**
Kolye **Annelise Michelson**
Model: Ondria Hardin Saç: Diego Da Silva/René Furterer ürünleriyle
Makyaj: Hung Vanngo Manikür: Sheril Bailey/Dior Vernis ürünleriyle
Prodüksiyon: Brachfeld/New York
Mekan: OHEKA Kalesi, Hotel & Estate, Huntington, New York





şişe içindeki sıvı[13], ardından şişesi ve reklam kampanyasıyla tanımlanır.
Kendi adını taşıyan bir parfüm markası olar Frédéric Malle'in açıkladığı gibi; "Parfümlerin şişe tasarımı yalın şekillere sahipken asıl odak noktası ürünün içeriği olmalı. Bu, kaliteye duyulan arzunun bir sembolüdür." Coco Chanel bir defasında, "Zarafet reddedilebilir" [14] demişti ve bu özgüvenli söz güzellik dünyasında epey ses getirmişti. Altın şişeler bir yana, lüks sezgi ve öngörüyle ifade edilebilen, bir bütünlüğe sahip olan bir anlayıştır. Bundan keyif alan biri olarak, her değerli damlayı denemeyi severek sürdüreceğim.

Yukarıdan aşağıya saat yönünde: La Prairie Anti-Aging Eye and Lip Perfection à Porter, Estée Lauder Advanced Night Repair Concentrated Recovery PowerFoil maske, Shiseido Future Solution LX Total Regenerating krem, Estée Lauder DayWear Multi-Protection Anti-Oxidant Sheer Tint Release SPF 15 renkli nemlendirici, SkinCeuticals C E Ferulic serum, La Mer The Renewal Oil, Tata Harper Revitalizing vücut yağı, Clé de Peau Beauté Synactif sabun, Chanel Sublimage Eye Essential Regenerating göz kremi, Sisley Paris Black Rose Precious yüz yağı, Erasa XEP-30 serum ve Beautycounter Countertime Nourishing temizleyici balm.

[13] Sıvı sözcüğüyle ima edilen parfümün kendisi
[14] Kimileri bu sözü Diana Vreeland'e atfeder, siz seçiminizi yapın



Lanvin

ENERJİ DENGESİ
La Prairie Cellular Cream Platinum Rare'in (30 ml, 2.500 TL) anahtar içeriği, cilt yüzeyindeki elektrik dengesini korumaya yardımcı olan platin metali. Bu içerik, en uygun nem seviyesini oluşturarak cildi yeniden şarj ediyor, hasarları onarıyor.



YENİ HEYECAN
Koku içeriklerine göre dört farklı gruba ayrılan ve sade tasarımıyla öne çıkan Vakkorama Beauty; duş jeli, vücut losyonu, Body Splash (75 TL) ve Eau de Toilette'ten oluşuyor.



ŞEHRİN KOKUSU
New York'un en cool bölgesi, çarpıcı ve uzun soluklu bir parfüme esin kaynağı oldu: Bond No. 9 Soho (100 ml, 1.390 TL). Parfüme çok çarpıcı üç nota eşlik ediyor; tatlı portakal, limonsu yeşil turunçgiller ve şurup kıvamındaki frenküzümü.



SOHO'DA DİNLENME
Soho House İstanbul Cowshed Spa'daki yeni bakımlardan biri olan Sleepy Cow Body Treatment (290 TL) stresi atmaya ve zihni dinlendirmeye yardımcı. Rahatlatıcı bir yağ eşliğinde uygulanan sırt peeling'i masajla birlikte uygulanıyor ve boyun ve ayak masajıyla sürüyor.

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler







HIZLI VE PRATİK
Maybelline NY Brow Drama Pomade Crayon (25.9
stick formatı ve iki farklı tonda sunulan yoğun ren
kaşlara dolgun bir görünüm veriyor. Physicians Fo
keçeli eyeliner'ı Eye Booster (69.50 TL) bulaşmay
özelliğiyle hatasız sürüm keyfini size yaşatacak. Pinky Goat'un ipek kirpikten oluşan ve on kullanıma kadar uygun olan serilerine Boyner'den ya da www.hediyenizvar.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.



KİŞİSEL BAKIM
Juvena'nın yeni cilt bakım sistemi Skinsation (498 TL) ile kendi kişisel cilt bakım ürününüzü kendiniz yaratma lüksüne sahipsiniz. Global Anti-Age Cream-Fluid'i ve dört adet etkili konsantre serumundan seçtiğiniz bir ya da ikisini birbirine karıştırın ve kişisel cilt bakım ürününüzü oluşturun.



GENÇLİK ŞİFRELERİ

Yeni bir yıla girerken daha genç ve dinamik görünmek istiyorsanız küçük dokunuşlarla zamanı lehinize çevirebilirsiniz.

Medikal estetik ürünleri üreten Allergan'ın yaptığı 'Küresel Estetik Trendleri' araştırmasına göre Türkiye'de ve dünyada kadınların en büyük endişesi yorgun bir görünüme sahip olmak. Plastik ve Estetik Cerrah Op. Dr. Ulvi Güner; "Kadınlar, gençleşmek istiyor ama bunu değişmeden ve kendilerinden başka biri gibi görünmeden yapmak istiyor." diyor ve yaşlanmayı yavaşlatmak için gençliğin kodlarını açıklıyor:

YEDİ ÖNEMLİ NOKTA

"Bir hekim yüzünüze baktığında önce yedi noktayı değerlendirir. Bunlar güzel bir cilt, kaşların konumu, alnın yüksekliği, burun uzunluğu ve genişliği, dudakların genişliği, gözler arasındaki mesafe, yüz kontürü ve aralarındaki orandır. Yaş ilerledikçe orta yüz bölgesine hacim veren yağ dokuları azalır, deri gevşer, yer çekiminin etkisiyle aşağı doğru iner. Yüz üçgeni tersine döner, ve hacmi kaybolur, yanak ile çenenin kontürü bozulur. İşte bu noktada biz yeni jenerasyon dermal dolgulardan yararlanıyoruz."



Dr. Ulvi Güner

ALTIN ORAN

"Yaşlandıkça kaybedilen volümü ve kişinin doğallığını koruyarak zaten sahip olduğu altın oranı ortaya çıkarmaya çalışıyoruz. Göz çevresi, yanaklar, dudaklar ve yüz kontürü için kullandığımız dolgu uygulamasıyla kişi daha genç ve dinamik bir görünüme kavuşuyor. Yeni dolguları uyguladığımız hastaların çevresindekiler, 'Yüzüne ne yaptırdın?' diye sormuyor. Bunun yerine 'Harika görünüyorsun' diye soruyorlar. O kadını başka bir insan yapmıyor, yıllar önceki haline geri götürüyoruz."

SİLİNEBİLİR ÖZELLİK

"Dermal dolgu maddelerinde bulunan hyalüronik asit, bedenimizde doğal olarak bulunuyor. Bu nedenle yaptığımız aslında zamanla vücudumuzdan eksilen maddeyi daha yüksek konsantrasyonda yerine koymak. Yeni dolgular iz bırakmadan yapılıyor. Öğlen yaptırdığınızda akşam bir davete katılabiliyorsunuz. Daha ince iğneler veya morarmaya yol açmayan mikrokanüller kullanıldığından daha az ağrı ve ödem yapıyor. Bu yöntem son derece güvenli ve daha uzun süreli kalıcılık sağlıyor. Aşağıya sarkan bölgeleri yukarı kaldırma özelliği gösteriyor. Yeni yüz dolgularının önemli bir özelliği de silinebilir olması. Bir yerde fazla kullanmışsak bunun etkisini tersine çevirebiliyoruz."

ABARTIDAN UZAK

"Bizim amacımız size yeni bir yüz yaratmamak aslında. Daha dinamik, daha dinç bir yüz ifadesi sağlamak. Yaptığımız işlemlerle genç ve olgun yaştaki kişilere güzellik katmayı hedefliyoruz. Ve bunu da abartıdan uzak kalarak eksileni yerine koyarak yapıyoruz."

NE KULLANDIĞINI SORUN

"Hasta ilk olarak kendine ne yapıldığı konusunda hekim tarafından bilgilendirilmelidir ve her gittiği doktora, 'Ne kullanıyorsunuz?' diye sormalı. Hatta 'Ben bunun içinden çıkan prospektüsü görmek istiyorum' diyebilmeli. Size kalıcı ya da yarı kalıcı dolgu maddeleri mi uygulanıyor; işte bunu bilmeniz gerekiyor."

FOTOĞRAF: KACPER KASPRZYK


KÜÇÜK bir DOKUNUŞ
KÜÇÜK BİR DOKUNUŞ SONRASI EN ÇOK SORULAN SORU; "ABLASI MISIN, ANNESİ Mİ?"
DOLGUN
PÜRÜZSÜZ
DOĞAL
Yanak ve elmacık kemiğinin lifting etkisi ile biçimlendirilmesini, ağız kenarındaki çizgilerin düzeltilmesini veya dudak şeklinin yeniden tanımlanmasını sağlayan yüz gençleştirme metodları, yaşamınızın her safhasında özgüvenle ışıldamanızı sağlar.
www.kucukbirdokunus.com
TR/0155/2016
#küçükbirdokunuş
Allergan Medical Aesthetics



ARALIK AYININ

BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri





İNCE ÇİZGİLERDEN KAÇIŞ

Dr. Perricone, cildi henüz kırışmadan gençliği korumayı hedefleyen yeni bir seriyle karşımızda: PRE EMPT. Brightening Eye Cream (255 TL) kafeinle göz çevresindeki koyu ve yorgun görünümün iyileşmesini sağlıyor. Oil Free Hydrating Cream (315 TL) yağsız yapısı ile nemlendirirken Vitamin C Ester içeriğiyle cilde aydınlık görünüm veriyor.

İDEAL İKİLİ

Mat likit yapısıyla dudaklarda koyu renk uygulamasını kolaylaştıran Chanel Rouge Allure Ink'i ten makyajında ıslak bitiş sağlayan bir fondöten ile birlikte kullanın.

Chanel Rouge Allure Ink Vivant, 146 TL



+



Estée Lauder Double Wear Nude Cushion Stick Fondöten, 149 TL

=



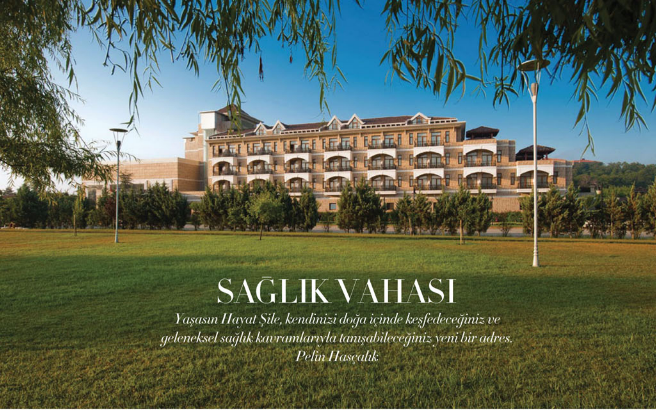
Rochas

FAVORİ SEÇİM

Tom Ford efsanesi Black Orchid'in yeni bir yorumu olarak tanıştığımız Orchid Soleil'in (100 ml, 545 TL) turunçgiller, pembe karabiber, vanilya ve paçuli notaları, parfümün bütününde enerjisini hissettiriyor.



FOTOĞRAF: BEGÜM YETİŞ



SAĞLIK VAHASI

Yaşasın Hayat Şile, kendinizi doğa içinde keşfedeceğiniz ve geleneksel sağlık kavramlarıyla tanışabileceğiniz yeni bir adres.
Pelin Hasçalık





Yaşasın Hayat Şile, sadece Türkiye'de değil uluslararası alanda da iddialı bir wellness ve detoks merkezi olmayı amaçlıyor.





Dr. Osman Müftüoğlu

Karadeniz'in dinginliğinde ruhen ve bedenen dinlenip tazelenmek üzere Yaşasın Hayat Şile'deyiz. Best Western Şile Gardens Otel'in bünyesinde yer alan bu merkez hastalığı tedavi etmekten çok önlemeyi, hayatı daha güzel, huzurlu ve mutlu bir süreç haline getirmeyi amaçlıyor. Yaşasın Hayat Enstitüsü'nün kurucusu köşe yazıları, televizyon programları ve kitaplarıyla sağlıklı yaşam konusunda takip ettiğimiz bir isim olan Dr. Osman Müftüoğlu. Yaşasın Hayat ekibi bir ortak paydada buluşuyor: 'Her şey daha iyi bir hayat için!' İntermed kurucusu ve Onursal Başkanı Dr. Hasan İnsel'in de danışma kurulunda olduğu merkez, sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da iddialı bir wellness ve detoks merkezi olmayı amaçlıyor.

Dr. İnsel, kilo fazlalığı olduğunda sağlıklı yaşamın sürdürebilmesinin zorlaştığını anlatıyor; "Burada uygulanan metotlar sadece kilo verme amaçlı değil, insanların sağlık bilincini geliştirme ve saatleri geriye çevirme yönünde yapılmış programlar." Merkezde ilk olarak kilo kontrolü sağlanıyor ve bu aşamada üç farklı diyet söz konusu. İlki Osman Müftüoğlu'nun yıllardır uyguladığı Hayat diyeti. İkincisi, Vegan 5/2 (vegan beslenerek beş gün normal kalorili, iki gün düşük kalorili beslenme) diyeti ve son olarak Mayr diyeti. Uluslarası Mayr Hekimleri Derneği üyesi Dr. Hasan İnsel, Mayr teorisini şu şekilde açıklıyor: "Nasıl ağaçların kökü varsa, insanların kökü de bağırsaklar. Mutluluk hormonu serotoninin yüzde 90'ı bağırsaklarda üretiliyor. Biz çok hızlı, fazla ve gereksiz saatlerde yiyoruz. Bu nedenle hazım problemleri yaşıyoruz. İnsan yediğiyle değil, hazmettiğiyle yaşıyor. Mayr metodu doğru beslenme, doğru yeme ve çiğneme alışkanlıkları kazandırarak sindirim sistemini düzenliyor."

Klinikte ayrıca tamamlayıcı tıp metotları, yoga, meditasyon, reiki ve akupunktur uygulanıyor. Danışanlar doktor, beslenme uzmanı ve egzersiz koçu eşliğinde bir değerlendirmeden geçerek bir programa giriyor. Hazırlanan programlar iki ya da üç günlük olabiliyor veya kişinin geçmişi baz alınarak 15 güne dek de sürebiliyor. Hasan İnsel, sağlıklı bir yaşam için zihin, vücut ve ruhun bir bütün olarak değerlendirilmesi gerektiğini vurguluyor. Bu amaçla devreye giren spa uygulamaları arasında ruhu şımartan pek çok terapiye ulaşmak mümkün. Spa'da Environ markalı ürünlerle cilde uygulanan bakımlar, masaj terapileri, aromaterapiler ve kilo verdirici uygulamalar sağlıklı yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak karşımıza çıkıyor. ■



HAYAT KURTARAN ÜRÜNLER

Sıra dışı sonuçlar veren makyaj gereçleri, saç şekillendiriciler ve çözüm odaklı yöntemlerle kişisel bakım ritüelinizi tasarlayın.



Sally Hansen ojeler; Red Zin ve Mudslide, 19.50 TL



MAC Strobe Cream Hydratant Lumineux, 126 TL



Beautyblender makyaj süngeri, 59.90 TL

MAKYAJ GEREÇLERİ

SALLY HANSEN: Özel 'time-release' teknolojisiyle on güne kadar kalıcılığını koruyan Sally Hansen ojeler tırnakları göz alıcı kılıyor. Ojelerin bir diğer etkileyici özelliği ise çıkardıktan sonra tırnakların sağlığını ve gücünü korumaya devam edebilmeleri. Ürünün özel fırçası ojeyi tek seferde sürmeyi mümkün kılarak manikürde pratiklik sağlıyor.

MAC STROBE CREAM HYDRATANT LUMINEUX: Natürel renkte, inci parıltısı içeren nemlendirici MAC Strobe Cream Hydratant Lumineux, hem makyaj altına baz hem de makyaj üzerine aydınlatıcı olarak kullanılabiliyor. Ayrıca ufak bir miktar fondöten içerisine ekleyerek de fondöteni inceltebilir ve cilt makyajının daha doğal durmasını sağlayabilirsiniz. Nemlendiriciyi elmacık kemiği ve burun üstü gibi bölgelerde hafif ışıltı bırakması için mutlaka deneyin.

BEAUTYBLENDER: Beautyblender makyaj süngeri cilt makyajını mümkün olan en doğal şekilde uygulamaya yardımcı oluyor. Süngeri ıslattıktan sonra nemli halde kullanmak ve sivri ucuyla göz çevresi, burun kenarı gibi bölgelere fondöten, kapatıcı, aydınlatıcı uygulamak için kullanabilirsiniz. Yoğun cilt makyajıyla yüzde maske oluşturma riskini önlemek için nemli süngerle, fondöten ve kapatıcınızı ince bir katman şeklinde yayın.

NARS BROW DEFINING CREAM: NARS Audacious koleksiyonundaki Brow Defining Cream, kremsi yapısıyla kolayca kaş bölgesine yayılıyor. Kaşlarda daha kalın bir görünüm elde etmek ya da yumuşak renk geçişi sağlamak için deneyin. Krem yapılı ürünler, pudra ve kalemlerden farklı olarak kaş gibi şekillendirmesi zor alanlarda kontrollü ilerlemeyi sağlıyor. Bu nedenle kaş şekillendirici ürünler arasında ilk denemeniz gereken formüller arasında yer alıyor.

SAÇ ŞEKİLLENDİRİCİ

REMINGTON PROLUXE: Remington'ın yeni serisi ProLuxe akıllı OptiHeat teknolojisiyle öne çıkıyor. Tüm ısıyı eşit şekilde saçlara dağıtan yeni teknoloji sayesinde cihaz ısı kaybına uğramadan sadece tek geçişte bile istenilen şekli saça uyguluyor. Ayrıca seramik kaplı plakalar saça eşit basınç uyguladığı ve kabarma önleyici mikro bakım faktörlerine sahip olduğu için saça zarar vermeden şekillendirmeyi sağlıyor. Saç maşalarında iki farklı model sunan Remington, grip tech özelliğiyle de saçın kaymasını engelleyerek kolaylık sağlıyor. Daha hacimli ve daha doğal bukleler için iki farklı modeli bulunan ProLuxe serisi şık tasarımı ile saç bakım rutininizin vazgeçilmezlerinden olmaya aday. Seride öne çıkan bir diğer ürün de, iyon teknolojisi ile saçları elektriklenmeden kurutmaya yardımcı olan ProLuxe saç kurutma makinesi.



NARS Brow Defining Cream, 80 TL



Shiseido Rouge Rouge, 115 TL



Remington ProLuxe saç şekillendirici maşa, 219.90 TL

FOTOĞRAF CONNY KIRSTE

CİLT MUCİZELERİ

GLAMGLOW SUPERMUD CLEARING TREATMENT: Supermud, Glamgow'un cilt problemlerini hedef alan bilimsel olarak en ileri cilt bakımı ürünü. Sivilcelerle savaşan ve gözenek küçülten kil maskeleri arasında hızlı kuruma özelliğiyle tercih edilen GlamGlow, içeriğinde salik, laktik, glikolik asitlerin kokteylini barındırıyor. GlamGlow cilt uzmanlarının laboratuvarlarda geliştirdikleri bu ürün, kısa süre içinde en yaygın cilt sorunlarıyla savaşmaya yardımcı. İçeriğinde bulunan Acnecidic, siyah noktaları minimum seviyeye indiriyor ve cildin elastikiyetini artırıyor. Maskeyi tüm yüz bölgesine ya da sadece ihtiyaç duyulan sivilceli alana uygulayarak kullanmanız öneriliyor.

ELEMIS PRO-COLLAGEN HYDRA-GEL EYE MASKS: Göz çevresine etkili şekilde nem kazandıran Elemis anti-aging maskeler, içeriğindeki hyalüronik asit ile bu bölgedeki ince çizgileri ve kırışıklıkların görünümünü anında azaltmaya yardımcı. Göz bakımında anti-aging etkiyi artırmak için ilk olarak göz çevrenize Pro-Collagen Advanced Eye Treatment göz serumunu ve Pro-Collagen Eye Renewal göz kremini sürün. Ardından Pro-Collagen Hydra-Gel Masks'ı uygulayın ve 20 dakika bekletin.

BLISS CLOG DISSOLVING CLEANSING MILK: Günlük makyaj temizleyici ürünlere bir yenilik getiren Bliss Clog Dissolving, siyah nokta önleyici özelliğiyle dikkat çekici. Cildi derinlemesine temizleyerek ölü hücrelerden arındıran temizleme sütü, beş dakika bekletildiğinde gözenek temizleyici bir maske görevi görerek siyah noktalarınızdan hızla kurtulmanızı destekliyor. Ayrıca içeriğindeki E vitamini, turunç özü ve üzüm çekirdeği ile cildi koruyarak nem veriyor.



GlamGlow
SuperMud Clearing Treatment, 197 TL



Bliss Clog Dissolving Cleansing Milk, 110 TL



Elemis Pro-Collagen Hydra-Gel Eye Masks, 255 TL

HAYAT KURTARAN YÖNTEMLER

Botoks: Yaşın ilerlemesiyle daha belirgin hale gelen mimik çizgilerinin hafiflemesini ya da tamamen ortadan kalkmasını sağlayan botoks oldukça güvenli bir yöntem. Dünyada botoksun kozmetik işlemlerin başında geldiğini belirten Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Aysun Bölükbaşı Mamak, alın ve göz çevresi kırışıklık tedavisi olmasının yanı sıra burun ucunun kaldırılması, koltuk altı terlemesi başta olmak üzere el ve ayak terleme tedavisi, diş sıkmanın engellenmesi ve boyun bölgesindeki çizgilerin azaltılması gibi durumlarda da sıklıkla tercih edildiğini belirtiyor.

Hylalüronik Asit Enjeksiyonları: Dr. Aysun Bölükbaşı Mamak, güneşin ciltte yarattığı en büyük hasar olan kuruluğu ortadan kaldırmak için mezoterapi amaçlı saf hyalüronik asit enjeksiyonlarını öneriyor ve somon DNA'sı uygulamaları ile cildi içerden nemlendirmek gerektiğini belirtiyor.

Cilt Soyma İşlemleri: Cilt soyma işlemlerinin sırrının eski zamanlarda yapılan süt banyolarında saklı olduğunu belirten Dr. Mamak, "Eskiden sütün içindeki laktik asit cildi soyma etkisne sahipti. Günümüzde cilt soyma işlemleri kişinin ihtiyacına göre kimyasal soyma, cilt yenileme, lazer cerrahisi gibi tekniklerle yapılıyor. Kan dolaşımını ve kolajen üretimini artıran, ciltteki siyah noktaları azaltan bu işlemler, sonbahar mevsiminde yapıldığında, güneşin zararlı etkilerini ortadan kaldırıyor ve daha genç görünüm elde ediliyor." diyor.

PRP: Kişiden alınan bir miktar kanın santrifij yoluyla içeriğinden ayırarak elde edilen PRP, tekrar iğneyle cilde enjeksiyon yoluyla geri veriliyor. Cilt kalitesinin ve canlılığın artması, renk değişikliklerinin azalması sağladığı pozitif etkilerden birkaçı.

Fibroblast Kültürü: Bu yöntem de yüzde şekil değişikliği yaratmadan cilt kalitesini artırmaya yönelik. En az güneş gören ve yüze en yakın bölge olan kulak arkasından alınan küçücük deri örneği özel laboratuvarlara gönderiliyor. Dr. Mamak, özellikle kolajen üretimi yapan fibroblast hücrelerin oluşmasını sağlandığını söylüyor; "Bu üretme süresi üç-dört hafta sürmektedir. Tamamlandıktan sonra ayda bir olacak şekilde üç seans halinde elde edilen fibroblast kişinin yüz, boyun ve dekolte bölgesine enjeksiyon yöntemi ile uygulanıyor." ■



ROMANTİK ANLARIN
PEŞİNDE

Michael Kors'un yeni parfümü Wonderlust macera, romantizm ve keşif için sonsuz bir tutkunun peşinde. Detayları kampanya yüzü Lily Aldridge'den dinliyoruz. Pelin Hasçalık

Kendine güvenen ve kalbinin sesini dinleyen kadınlar için yaratılan Wonderlust, romantik bir koku. Gizem ve egzotizm gibi kavramlardan esinlenen parfüm, İtalyan bergamotunun tazeliği ve pembe biberin davetkar patlamasıyla açılıyor ve rafine gurme badem sütüyle yumuşuyor. Aynı zamanda karanfilin kışkırtıcı baharatı ve güneş çiçeğinin vanilyalı dokunuşuyla derinlik kazanıyor; kaşmir ağacı, benzoin siyam, sandal ağacı ile egzotik bir bitişle son buluyor. Wonderlust, ruhunu tarihin ilk gerçek jet setleri Lauren Hutton ve Ali MacGraw'dan, günümüzde de Lily Aldridge ve Kate Hudson'dan alıyor.

Çiçeksi ve turunçgil notalı parfümlerden hoşlanan Michael Kors, yeni kokunun asıl cezbedici kısmının vanilya notasıyla biraz şekerli bir hava yaratmasıyla oluştuğu görüşünde; "Bu beklenmeyen kombinasyon, her zaman şık bir algı yarattığı için başarılı. Wonderlust'ın parlayan degrade şişesi, hazırlıksız kaçışın şık, kaygısız lüksünü altın vurgulu, şehvetli kıvrımlarda yakalıyor." Gold detaylar Michael Kors tasarımlarının ayrılmaz bir parçası; dolayısıyla parfüm şişesinde de bunun altı çiziliyor. Michael Kors'a göre bu yeni parfümü bir kadın kendini ne zaman seksi ve her şeye hazır hissediyorsa o zaman kullanmalı; "Her zaman parfümlerin şaşırtıcı bir etki yaratmalarını beklerim. O nedenle kulak arkanıza ve dizlerin arka kısmına da son bir dokunuş olarak parfüm sürün."

Yeni parfümün kalbinde yatan lüks duygusunu açığa çıkarmak için kampanya yüzü olarak özgür ruhlu model Lily Aldridge seçilmiş. Kamera arkasına Mario Testino'nun geçtiği



Tahiti'de iki gün boyunca süren kampanya çekimlerinde Lily Aldridge, Michael Kors ve Mario Testino ile birlikteydi



parfümün kampanyasında Lily Alridge'e Hollandalı model Wouter Peelen eşlik etmiş ve ikili macera, romantizm ve keşif peşine düşmüş. Yattaki birkaç sessiz dakikadan sonra Lily, cennetteki Wonderlust'tan ilham alan buluşmaları için uzak bir adaya kendiliğinden gelişen kaçışlarına öncülük ediyor. Wonderlust'ın karakterini anlatırken Lily Aldridge macera ve romantizm peşindeki seksi kadınlara övgüde bulunuyor; "Wonderlust kampanyasının yüzü olmak hayatımdaki çoğu şeyi değiştirdi. Sürekli seyahat etmeyi ve yeni ülkeler keşfetmeyi seviyorum. Bu benim için hem macera hem de keşfetmek anlamına geliyor. Parfümün de bu niteliklerle birebir örtüştüğünü düşünüyorum ve projenin bir parçası olduğum için gurur duyuyorum." Lily'e koku duyusunun onun için önemini soruyoruz. Acaba belli tarzdaki kokuların onun üzerindeki etkisi ne? "Koku kuşkusuz ki çok önemli. İnsanların sizinle ilgili fark ettikleri ilk özelliklerden biri de kokunuz. Yeni bir güne hazırlanırken kapıdan çıkmadan önce son adım olarak görünümümü tamamlamak için mutlaka parfüm kullanırım." Markadaki yenilikleri yakından takip eden Lily, Kors tasarımlarına da hayran olduğunu söylüyor: "Michael Kors, kendini sürekli olarak geliştiren bir marka. Muhteşem ayakkabılarından çantalarına ve de yeni Wonderlust parfüme kadar her şeye hayranım." Kampanya çekimleri Tahiti'de iki gün boyunca sürdü. Ve çekim süreci Lily için harika bir macera tadında geçti. Zaten onun için Michael Kors ve Mario Testino ile çalışmak her zaman eğlence anlamına geliyor. Yoğun geçen çekim temposunun ardından Lily için dinlenmek demek evde mum ışığında sıcak bir banyo keyfi yapmak demek. Lily'e şu sıralar hayatında olmazsa olmaz ürünü soruyoruz ve Wonderlust parfüm olarak veriyor cevabı. Sağlıklı ve formda kalmayı bir alışkanlık haline getirdiğini söyleyen Lily, bu rutinin onu çok mutlu ettiğini hissediyor. Ve gerçek güzelliğin iyi bir insan olmakla eş anlamlı olduğunu düşünüyor; "Gerçek güzellik her daim içten gelen ışıkla yansıyarak ortaya çıkar." ■

"Wunderlust kokusuyla bana ilham veriyor ve seksi hissetmemi sağlıyor"









BOTTEGA VENETA

EN DOĞRU

KOKULARIN SIRRI

Yeni parfümlerden size en uygun olanı stilinizi baz alarak keşfedin



Soldan sağa: **Tom Ford** Orchid Soleil, **Donna Karan** Cashmere Aura, **Narciso Rodriguez** Eau de Parfum Poudrée, **Prada** La Femme Prada, **Alexander McQueen** McQueen Eau de Parfum, **Bottega Veneta** Eau Sensuelle

TERTİPLİ&ZARİF

Beyaz çiçekli floral parfümler sezonda yeniden zirveye tırmanıyor ve podyumlardaki rafine siluetlere eşlik ediyor. Parfümlerde bahsi geçen yeni çiçek hasadı, 80'lerin ağır buketlerine benzemiyor. Öyle ki Parfümör David Seth Moltz, "Aranılan his karışık notalardan uzak şekilde kalarak çiçek gibi kokmak." diyor. Ylang ylang, gardenya gibi notaların sıcak sedir ya da sandal ağacı notalarıyla eşleşmesi parfümün teninizde kalıcı olmasını sağlayacak.



LÜKS & CESUR

Azla yetinmeyen, egzotik, konforlu ve lüks dokuları denemekten çekinmeyen bir tarzınız varsa ya da yoğun dumanlı göz makyajı imajınızı tamamlıyorsa parfüm seçiminizde görkemli kokulara yönelin. Cezbedici vanilya, kakao, yasemin, paçuli ve ballı odunsu notalar sizin için ideal nitelikte. Moltz'a göre, çoğu kadın tatlı notalı parfümler kullanmayı çekici bulmuyor. Gösterişli parfümler için Moltz'un tavsiyesi hafif ancak iştah kabartan ve içeriğinde mandalina, şeftali ya da greyfurt gibi meyve özleri barındıran kokulara yönelmek.



Soldan sağa: **D.S. & Durga** Radio Bombay, **Marc Jacobs** Decadence One Eight K Edition, **Lancôme** Maison Lancôme Haute Parfumerie Paris Lavandes Trianon, **Viktor & Rolf** Bonbon Couture, **Mugler** Angel Muse, **Givenchy** Dahlia Divin Le Nectar de Parfum

MODERN & NAİF



Maskülen kesimlerden ve güçlü siluetlerden hoşlanan kadınların parfüm seçimi, parfümör Ilias Ermenidis'e göre net çizgisi olmayan bir kategoriye sahip. "Bahsettiğim soyut tarzdaki parfümleri hem ben hem de eşim rahatlıkla kullanıyoruz mesela. Taze, temiz ve spor parfümler tamamen maskülen olmayan bir his yaratır." Bu kategorideki notalar genellikle portakal çiçeği, menekşe ve zambak barındırıyor. Ayrıca içeriğinde soya fasulyesi, amber, fesleğen ve yaban mersini gibi ender rastlanan ilginç notalar da yer alabiliyor. Bu parfümlerin bıraktığı izlenim okyanusu, turunçgilleri ve bitkileri akla getirebiliyor.



Soldan sağa: **Jo Malone** London Basil & Neroli Cologne, **Balenciaga** B. Balenciaga Intense, **Chantecaille** Le Wild, **Eric Buterbaugh Florals** Thorns Rose, **Chanel** No. 5 L'Eau, **Gucci** Bamboo Eau de Toilette





DİŞİ & GÜÇLÜ

Eğer rock'n'roll stile yatkınsanız ama yine de feminen çizgiler tarzınızı belirliyorsa, şekerli kokuları denemelisiniz. Ermenidis, içerisinde hissedilir meyve notaları olan bu kategorideki parfümleri oyuncu ve ağız sulandırıcı buluyor. Ahududu, kayısı ve armut gibi lezzetli ve keskin kokuların gül, şakayık ve frezya ile harmanlanması sizin için tatmin edici olacak. Daha güçlü bir koku arayışındaysanız beyaz misk ve odunsu notaları içeren parfümler seçin. Moltz'un tüyosu: "Bir parfümü kokladıktan sonra sadece tatlı olduğu için hemen elemeyin. Tatlı kokular dengeli ve orantılı olmalı."

Soldan sağa: **Coach** Eau de Parfum, **Estée Lauder** Modern Muse Le Rouge Gloss, **Michael Kors** Wonderlust, **Jimmy Choo** Illicit Flower, **Yves Saint Laurent** Mon Paris, **Dior** Miss Dior Absolutely Blooming

SEKSİ & PARLAK



Unutulmaz bir giriş yapmanın iki yolu var: Kokuyu cildinize uygun miktarda sürmek ve ardınızda baştan çıkarıcı bir iz bırakmak. İlk seçenek tamamen sizin inisiyatifinize bağlı fakat ikinci koşuldaki anahtar notalar; amber, safran, tütsü ve ud. Ermenidis, amber notasının farklı bir parlaklığa ve hisse sahip olduğu düşüncesinde; "Parfümde amber notasını, baharatlı tarçınla ya da muskatla harmanlamayı seviyorum. Safranın ise dumanlı, deri yapısı tıpkı ud ve tütsü gibi sonbahardaki çoğu parfüme şehvet katıyor. Tütsü her daim cool bir etki yaratır çünkü burunda anında fark yaratır. Önerim, tütsü notalı parfümleri cildinize başka ek bir koku olmadan kullanmanız."



Soldan sağa: **Bond No. 9** Dubai Amber, **Maison Margiela** Replica Eau de Parfum Across Sands, **Ralph Lauren Collection** Oud, **Giorgio Armani** Sì Eau de Parfum Intense, **Ex Nihilo** Amber Sky, **Phuong Dang** The Calling Extrait de Parfum

YAZI: ANNE-MARIE GUARNIERI ÇEVİRİ: PELİN HAŞÇALIK



Hamileler, bebekler ve dileyen herkes tarafından kullanılabilen Eko sertifikalı TCA Organics ürünleri

BAKIM SAATİ

Makyaj, saç ve vücut bakımında vazgeçilmezler

HANDE GÜNGÖR

Tekin Acar Kurumsal İletişim ve Mimari Birim Direktörü

15 yıllık Tekin Acar serüveniyle kozmetik ve bakım dünyasına hakim olan Hande Güngör'ün favori ürünleri.





Carolina Herrera Good Girl EDP, 435 TL

Quizas Loewe Pasion EDT, 405 TL

PARFÜM

Favori: Quizas Loewe Pasion. "Bazı günler farklı parfümler de kullanabiliyorum." **Son dönemde:** Estée Lauder Rouge Gloss ve Carolina Herrera Good Girl. **Motto:** "Ne kadar mutluysanız o kadar güzelsiniz. İçinizdeki mutluluk yüzünüze yansıyor. Güzel parfümler kullanıp ruhunuzu mutlu edin. Kendinize bakın, kendinizi sevin ve mutlu olun."

Estée Lauder Rouge Gloss EDP, 395 TL



La Colline Nativage göz kremi, 990 TL

CİLT BAKIMI

Favori: Clinique Sonic Sistem Arındırıcı Temizleme Fırçası "Benim için ilk adım her zaman temizlik ve nemlendirmedir." **Günlük bakım:** TCA Organics ürünleri, La Colline Nativage göz kremi ve La Colline White Regerating Collagen Mask. **Spa:** Kemer Golf & Counrty Club Spa. "Kendi evimde gibi rahat zaman geçirebiliyorum."

Collistar Maxi Size Firming Shower Oil, 118 TL



Clinique Sonic Sistem Arındırıcı Temizleme Fırçası, 529 TL

BESLENME & EGZERSİZ

Egzersiz: "Lise yıllarında profesyonel voleybol oynadım. Spor hayatımda hep oldu. İki yıldır gittiğim V3 Fitness'ta personal trainer Ozan Zulal ile çalışıyorum." **Beslenme:** "Sağlıklı ve doğal beslenmeye özen gösteriyorum. Protein ve sebze ağırlıklı besleniyorum. Tabii arada lezzetli ve sağlıklı kaçamaklar yapmanın yollarını da öğrendim."

TCA Organics Saffron Tanning Balm, 79 TL



Dior Rouge Dior Mat, 137 TL

SAÇ & MAKYAJ

Makyaj çantasında: "La Colline Nativage Le Teint Fluid pürüzsüz bir görüntü verdiği için ilk tercihim." **Bronzlaştırıcı:** TCA Organics Saffron Tanning Balm. "Bronz olmayı seviyorum ancak yüzümü güneşten, solaryumdan koruyorum." **Haftalık saç bakımı:** TCA Organics Tamanu hair serum ve hair balm. **Salon:** "Göktürk'te Cem Arslan'a gidiyorum."



Dior Diorshow maskara, 128 TL



ÇÖLÜN ÇAĞRISI

Dior J'adore yüzü ve kadın kahramanı Charlize Theron, parfümün çölde kurgulanan yeni kampanya filminde mutlak sadeliği seçerek gerçek duyguları keşfe çıkıyor.

Pelin Hasçalık



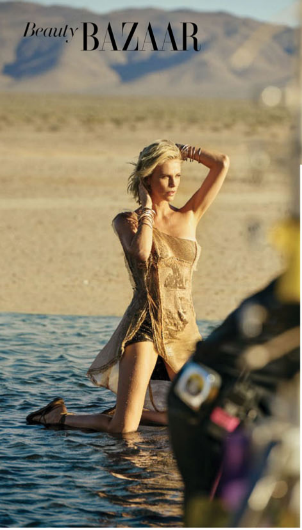
Montaigne Bulvarı'nda 12 Şubat 1947'de ilk koleksiyonunu tanıtan Christian Dior, zorlu savaş yıllarının ardından huzurlu, sakin bir ruh halini ve güzelliği hayal ediyordu. Kendini özellikle feminenliğe adamak istedi ve bu feminenliği ince bel, dik göğüsler ve korse ile dantelin zarafetini gözler önüne serdiği tasarımlarla ifade etti. Dior'un tasarımlarında bir kült haline getirmek istediği şey çiçeklerdi. Böylece ilham kaynağı niteliğindeki taç yapraklar ve çiçekler kıyafetlerin yanı sıra parfümde de hayat buldu. J'adore ise Dior parfümlerinin kalbine imzasını attı. Işık ve harmoni yayan J'adore Eau de Parfum, yasemin, damascena ve ylang ylang ile birlikte sandal ağacı gibi yoğunluğu oluşturan notalarla da harmanlanıyor. Dior'un parfüm tasarımcısı François Demachy, markanın çiçeksi feminenliğine odaklanarak kendi imzasını nasıl eklediğini şöyle anlatıyor: "Parfüm öncellikle ve en çok yapıldığı materyalin sanatıdır." Demachy'nin yeteneğinin ardında couture atölyelerindeki ilgi ve hassasiyete değer bir çalışma yatıyor. On yıldan uzun süredir J'adore yüzü olan Charlize Theron parfümevinin ayrılmaz bir parçası. Bu yolculuğu ilham ve gurur verici olarak ifade eden Theron, parfümün yeni kampanya filminde de rol aldı.

J'adore kampanyasında bir Hollywood ikonu imajı mı, evrensel kadın imajı mı yaratmak istediniz yoksa kendi kişiliğinizin bir yönünü mü açığa çıkardınız?
J'adore kadını çok yönlü biri. Hem zarif hem de cesur. Bir kadın olarak güçlü yönlerimi tanıdığımı ve bu yönlerin her gün kendimi güzel hissettirdiğini düşünmek hoşuma gidiyor. Kendimi en açık şekilde ortaya koyarak yaptığım bu yorumun diğer kadınlar için de mümkün olduğu kadar net olmasını umdum ve J'adore kadınının da böyle olduğunu düşündüm.









J'adore bir parfüm ama aynı zamanda bir imaj ve bir dünya. Bir evrenden diğerine geçiş yapmayı sevdiniz mi?
J'adore kadınının her kampanyada gerçek anlamda evrimleştiğini hissediyorum. Şehirden çöle zengin bir macera uzanıyor ve J'adore kadını seçtiği yolda kendini kanıtlıyor. Bir noktada durması gerekiyor çünkü ne istediğini biliyor ve gerçek güzelliği bulmak için özüne geri dönerek elementlerle bir oluyor. O aynı zamanda gözü pek bir kadın çünkü dünyayı sorgulamaktan çekinmiyor.

J'adore kadınının her görünüşü onun tek başınalığını ve güçlülüğünü ortaya koyuyor. Sizce J'adore'un mesajı kadınları özgüvenli ve kendilerine karşı dürüst olmaya teşvik ediyor mu?



Evet, bu kesinlikle J'adore'un mesajlarından biri. Bir kadın olarak şanslıydım; hayatımda annem gibi güçlü bir kadın figürü vardı. Çok küçüklüğümden itibaren bana özgüveni ve korkmamayı öğretti.

Birlikte çalıştığınız ilk filmden bu yana JB Mondino ile ilişkiniz nasıl gelişti?
Onunla çalışmayı seviyorum. On yılı aşkın süredir birlikte projeler üretiyoruz ve bu onun dünya görüşünü, kadın ve güzellik anlayışını ortaya koyuyor. Kurgularken kendi hayal gücünü kullanıyor.



Bu film su, toprak, güneş ve rüzgar gibi çok güçlü semboller kullanıyor. Tabiat ögeleriyle böylesine bir bağlantı kurmak, Afrika'da büyümenizi de göz önüne alırsak, sizi etkiledi mi?
Güneş, rüzgar, sıcaklık, toprak. Filmde tüm bu doğal elementler kullanıldı. J'adore kadını tüm bu lüksü bıraktı. Mutlak sadeliğe gitti ve karakter gerçek duyguları keşfetmek için elementlerle bir oldu. Bir Güney Afrikalı olarak ben de gerçek güzelliğin bu olduğuna inanıyorum.

Yeni J'adore özellikle de öze, köklere geri dönmenin gerekliliğini ve hazzını çağrıştırıyor. Bu çölün çağrısını deneyimlediğiniz zamanlar oluyor mu?
Kesinlikle oluyor. JB Mondino için suyun akmasının çok sembolik olduğunu biliyorum çünkü ekolojik bir mesaj veriyor. Suyu korunması gereken bir hazine olarak görüyor ve filmin gücü aynı zamanda suyun hayat veren imajında saklı.

Formunuzun sırrını da bizimle paylaşır mısınız?
Fiziksel aktiviteyi severim; özellikle de yürüyüş yapmayı, bisiklete ve jet-skiye binmeyi. İtiraf etmek gerekirse iki çocuk ve işle birlikte sağlığı koruyabilmek bana ekstra enerji veriyor.

FOTOĞRAFLAR: ALIQUE FOR CHRISTIAN DIOR PARFUMS



Victoria Beckham

GÜZELLİK ORTAKLIĞI

Victoria Beckham x Estée Lauder makyaj koleksiyonu, tasarımcının kıyafetlere yansıttığı rafine tarzın bir yansıması.

Pelin Haşçalık

Işıltılı cilt. Belirgin bakışlar. Nude tonlarda dudaklar. Islak bitişli, metalik tonlar. Bir miktar asilik ile havalı bir duruş. Mükemmel olmanın verdiği his... Sınırlı sayıda sunulan Victoria Beckham x Estée Lauder özel makyaj koleksiyonu, kadınların kendilerini daha güçlü, seksi ve güvenli hissetmelerini sağlamak amacıyla yaratılmış.

RENKLERİ KARIŞTIRMAK:

Makyaj koleksiyonunun yaratıcısı Victoria Beckham, koleksiyondaki ürünlerin gerçekten ihtiyacımız olan vazgeçilmez parçaları bir araya getirdiğini söylüyor: "Yıllardır makyaj konusuyla yakından ilgileniyorum. Kimi zaman sevdiğim renkleri karıştırarak uyguluyorum. Makyaj yapmayı seven bir kadın olarak, bu koleksiyon tam da ihtiyacım olan ürünlerden oluşuyor. Diğer kadınlarla da bu seriyi paylaşacak olmak beni çok heyecanlandırıyor."



GELECEK TRENDLER

Makyaj söz konusu olduğunda gelecekteki trendler açısından Markanın Global İşbirlikleri Direktörü Sarah Creal, çok amaçlı makyaj malzemelerinin hayat kolaylaştırıcı oldukları için her zaman popüler olacağını söylüyor. "Kadınlar tek üründe birçok amaca hizmet eden ürünleri daha fazla tercih edecekler. Makyaj bitişli cilt bakımı yükselen trendler arasında olacak." Bu trendin en güzel örneği de Victoria Beckham x Estée Lauder koleksiyonundaki nemlendirici krem, makyaj bazı ve aydınlatıcıyı tek bir üründe buluşturan Morning Aura Illuminating Crème.

İLHAM KAYNAĞI

Bu işbirliği için yaratıcı süreçte Victoria Beckham'ın moda konusundaki tecrübesinden yararlanılmış. Markanın Global İşbirlikleri Direktörü Sarah Creal, koleksiyonda yer alan mavi tonun Victoria'nın çok sevdiği mavi elbisesinden geldiğini anlatıyor; "New York'ta buluştuğumuz zaman, Victoria koleksiyonuna mavi rengi mutlaka eklemek istediğini, mavinin ona her zaman ilham kaynağı olduğunu belirtti." Creal ayrıca koleksiyondaki ince detayları belirlemenin ciddi zaman aldığını söylüyor; "Örneğin dört farklı şehrin look'ları başlangıç aşamasında yoktu. Victoria ürünlerin gruplanmasının daha iyi olacağını düşündüğü zaman dört farklı şehir fikri ortaya çıktı. Victoria'nın yaratıcılığına, azmine ve ilham vermesine ekip olarak hayran kaldık."







İNCE DETAYLAR

Victoria Beckham x Estee Lauder koleksiyonundaki her detay özenle seçilmiş. Victoria, formüllerden renk tonlarına, ambalajdan dokuya ürün geliştirme sürecinin her evresine dahil olmuş. Sarah Creal, "Kurucumuz Bayan Estée gibi, Victoria da aile ve çalışkanlık değerlerini her şeyin üzerinde tutan, güzelliğe tutkuyla bağlı ve kadınlara ilham veren bir kişi. Kadınların gerçekten ne istediğini anlayan ve kendilerini daha iyi hissetmeleri sağlayan bir yapıya sahip." diyor. Altı ay boyunca Victoria ile çalıştıklarını söyleyen Creal, onun tarzını koleksiyona tam anlamda yansıtmanın önemli bir detay olduğu görüşünde; "Örneğin dudak kalemi koleksiyon için bir olmazsa olmazdı çünkü dudak kalemi Victoria'nın her gün kullandığı ve evden onsuz çıkmadığı vazgeçilmez ürünüydü."



CRUISE SEZONUNUN *MACERAPEREST* RUHU, *KEŞFETME* VE *ARAŞTIRMA* DÜRTÜSÜNÜ PARLAK TONLARLA HAREKETE GEÇİRİYOR

ÖZGÜRLÜK YOLU

CARINE ROITFELD

FOTOĞRAFLAR SEBASTIAN FAENA

Natasha Poly'nin üzerinde: Uyku tulumu **Moncler Gamme Bleu** Kolye, bileklikler ve saat **Tiffany & Co**

Sırt çantası (Yerde) **JanSport** Sandaletler (Sırt çantasının önünde) **Carine Roitfeld x Uniqio**

Miles McMillan'ın üzerinde: Trençkot, triko, pantolon ve sandaletler **Versace**



Elbise, sütyen ve iç çamaşırı **Céline**
Ceket **Columbia**
Saat **Cartier**
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**
Elbise (Arka planda) **Céline**



Elbise, yüzük ve çanta
Louis Vuitton
Sublime Self Tanning
renkli bronzlaştırıcı
losyon L'Oréal Paris



Natasha'nın üzerinde:
Gömlek ve çanta
Louis Vuitton
Saat **Rolex**
Uyku tulumu
The North Face

Miles'ın üzerinde:
Gömlek, pantolon,
çanta ve anahtarlar
Louis Vuitton
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**





Çantalar **Givenchy by Riccardo Tisci**
Saat **Cartier**



Ceket, kemer ve sırt çantası **Balmain**
Bel çantası **Salvatore Ferragamo**
Kolye ve bileklik **Bulgari**
Uyku tulumu **The North Face**



Nathasha'nın üzerinde:
Ceket, pijama takımı,
kemer, çantalar ve
botlar **Burberry**
Kolye, bileklik ve saat
Tiffany & Co.

Miles'ın üzerinde:
Süveter, pantolon ve sırt
çantası
Burberry
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**
Sırt çantası
The North Face





Elbise, çantalar ve ayakkabılar **Chanel**
Saat **Chanel Fine Jewelry**
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**



Çanta **Gucci**
Sırt çantası **JanSport**
Kolye **Saphire**
Collective Jewelry





Nathasha'nın üzerinde:
Ceket, etek, kemer, çanta, sırt çantası, gözlük kılıfı, ayakkabılar(Çantanın üzerinde) ve şapka (Yerde) **Prada**
Saat **Chopard**
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**

Miles'ın üzerinde:
Gömlek ve pantolon **Prada**
Şapka **Columbia**
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**
Çanta ve ayakkabılar (Yerde) **Prada**



Natasha'nın üzerinde: Ceket, tül palto, bluz ve botlar **Givenchy by Riccardo Tisci**
Kolye **Tiffany & Co.**
Saat **Omega**
Hairstyle Boost it Air-Blown Texture Mist Saç Spreyi L'Oréal Paris

Miles'ın üzerinde: Ceket ve şort **Givenchy by Riccardo Tisci** Çanta **Herschel Supply.** Ayakkabılar **Crocs, Inc.**



Çantalar ve ayakkabılar **Chanel**
Saatler **Chanel Fine Jewelry**





Natasha'nın üzerinde: Elbise **Vetements** Botlar **Vetements x Manolo Blahnik**
Saat **Omega**
Çanta (Yerde) **Santiago Gonzalez**
Sırt çantası **JanSport**

Miles'ın üzerinde: Gömlek ve pantolon **Balenciaga**
Ayakkabılar **Crocs, Inc.**

Sittings Editörü: Ben Perreira Sittings Asistanı: Ron Hartleben Saç: Didier Malige Makyaj: Tom Pecheux Manikür: Mei Kawajiri Casting ve prodüksiyon: Evelien Joos Prodüksiyon: Helena Martel Seward Set Tasarımı: Philipp Haemmerle Retouch: Silhouette Studio Sanat Direktörü: Jim Kaemmerling ve Jeremy Kaye Tasarım: Lina Wahlgren

KREATİF DİREKTÖR STEPHEN GAN

M A R T H A H U N T

HARPER'S BAZAAR TÜRKİYE, 2016 YILINI KAPAĞINDA AMERİKALI SÜPER MODEL MARTHA HUNT İLE KAPATIYOR. İYİ BİR MODEL OLMAK VE İZ BIRAKMAK İÇİN SADECE GÜZEL OLMANIN YETERLİ OLMADIĞINI BİLEN MARTHA İÇİN GELECEK, BUGÜNÜNDEN BİLE DAHA PARLAK.

Işık Cansu Canayak
Fotoğraflar Matallana
Moda direktörü Sarah Gore Reeves



Gömlek ve yaka iğnesi **Gucci Cruise 2017**
Küpe **Pamela Love** Kulak aksesuarı **Lynn Ban**



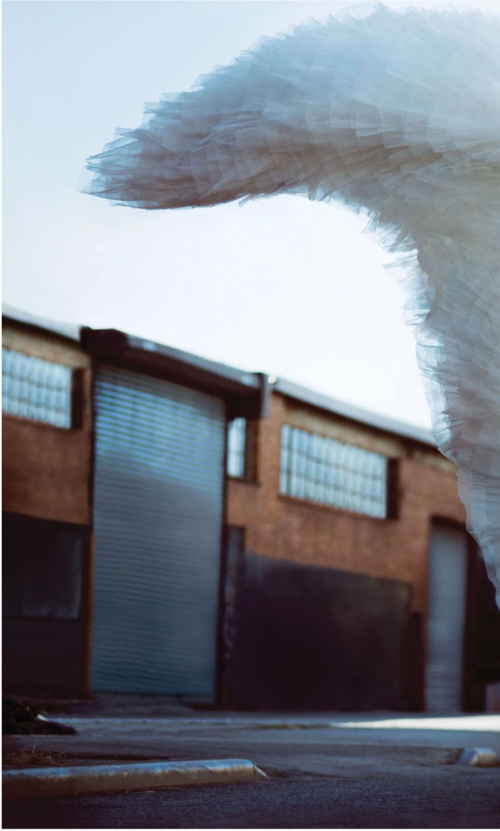


Bluz ve etek **Valentino Cruise 2017**
Palto **Christian Dior Cruise 2017**
Ayakkabılar **Giuseppe Zanotti Design**
Küpe **Lynn Ban**
YAN SAYFADA:
Elbise **Calvin Klein Cruise 2017**
Ceket **Alexandre Vauthier**
Yüzük **Butani**



Elbise **Chanel Cruise 2017**
Parka **Balmain Cruise 2017**
Ayakkabılar **Issey Miyake x United Nude**
YAN SAYFADA:
Mont, bomber ceket, pantolon ve ayakkabılar **DKNY Cruise 2017**





Elbise **Rivini**
Ceket **Belstaff**





Elbise **Chloé Cruise 2017**
Elbise (Ceket olarak giyilen) **Besfxxk**
Ayakkabılar
Giuseppe Zanotti Design
Küpe **Ormé**
YAN SAYFADA:
Elbise ve ceket
Alexandre Vauthier
Pantolon **Seafarer**
Ayakkabılar
Giuseppe Zanotti Design
Kolye **Pamela Love**
Zincir kolyeler **John Hardy**
ve **Le Vian**



Uzun ve çok zayıf bir genç kız olduğum için etrafımdaki herkes, bir gün mutlaka modelliği denemem gerektiğini söylüyordu. Aklımın bir köşesinde bu hep vardı. Dolayısıyla o gün North Carolina'ya gelen bir model ajansı sahibinin yaptığı yarışmaya katılmasam olmazdı! Seçmeleri kazandım; ardından bir fotoğrafçı beni New York'taki ajanslarla buluşturdu. Okul tatillerinde New York'a gelip modellik yapıp sonra eve geri dönüyordum. Profesyonel davranmayı genç yaşta, kendiliğinden öğrendim." Bugüne dek moda haftalarında 200'den fazla defilede en büyük modaevleri için yürümüş, hemen hemen tüm prestijli dergilerin kapağına çıkmış, yakın dostu Taylor Swift'in kliplerinde ("Onun gibi bir arkadaşım olduğu için çok şanslıyım. En sıradan günü bile sıra dışı hale getirebilen biridir! Bunu yapabilecek çok fazla kişi tanımıyorum.") oynarken çok eğlenmiş, pek çok markanın kampanya yüzü olmuş, Victoria's Secret'ın meleklerinden biri olmaktan mutlu, Amerika'nın çekici kızlarıyla ünlü güney bölgesinin kültürünü ("Güneyde bizler belli bir cesaretle, saygılı ve çalışkan olmanın önemini bilerek yetiştiriliriz. Hiçbir şeyin kimseye hazır olarak sunulmadığını, uğruna çok çalışmamız gerektiğini biliriz. Aile kavramı ve gelenekler çok önemlidir, sanırım bu da ayaklarımın yere sağlam basmasını sağlıyor.") genetiğinde taşıyan Martha Hunt, bizim için bu röportaj sorularını yanıtladıktan birkaç gün sonra Victoria's Secret defilesi için 'evim' dediği New York'tan Paris'e uçacaktı. Tüm süper modeller gibi Martha'nın da vakti yerden çok gökte seyahatle geçiyor. Zaten o da bu durumdan memnun; "Bu denli seyahat edebildiğim için kendimi ayrıcalıklı hissediyorum. Sanırım böyle olmasını yıllar önce kendi kendime deklare etmiştim: Küçük bir kasabada büyüyen biri olarak sürekli dünyanın geri kalanını merak ediyor; içimden 'bir gün mutlaka her yeri göreceğim' diye geçiriyordum. Şimdi, bu kadar seyahatten sonra kalbimi ve aklımı yeni kültürlere açabildiğimi hissediyorum. Dünyayı gezmek, benim için üniversite eğitiminin yerine geçti." Farklı yaşam yollarında yürüyen kişilerle kesişmeyi önemsese de New York'ta, kendi dairesinde bulunmayı ve yine bu şehirde çekim yapmayı da seviyor. Mesela Harper's Bazaar Türkiye için New York'tan bir yere ayrılması gerekmedi; "Matallana ile New York sokaklarında, öyle bir havada çekim yapmak gerçekten inanılmaz keyifliydi. Dış mekan çekimleriyle stüdyoda yapılanlar arasındaki zıtlığı görmek beni hep çok şaşırtıyor. Çekime hakim olan sokak stilinin feminen unsurlarla kombine edildiği tarzın, tam da kendi stilimle uyumlu olmasına da bayıldım."

27 yaşındaki Hunt'a, müthiş bir yoğunlukla tuğlaları üst üste koymakla meşgul olduğu kariyerinin bugüne kadarki en 'tanımlayıcı' dönümlerini soruyorum. Cevap elbette Victoria's Secret ile başlıyor: "Onlar için bir sene çalıştıktan sonra önce reklamlarında, ardında defilelerinde melek olarak yer almak kesinlikle bir dönüm noktasıydı. Modelliğe başladığımdan beri hayalini kurup hedeflediğim bir başarıydı bu. Victoria's Secret meleği olmak için güzel bir kadın olmanız yetmiyor; her gün daha iyi bir model olmanız ve konuşmalarınızla kendinizi doğru ifade edebilmeniz gerekiyor. Bu süreçte kendimi bu yönde geliştirdiğim için çok memnunum. Çünkü bu sektörde hep en son işiniz kadar iyisiniz. 2012'de büyük bir kırılma noktası yaşadığım moda haftaları sezonu da önemli bir dönemeçti. O güne dek tüm lüks markalar tarafından reddedilirken 2012'de bir anda her şey değişti ve kendimi Prada, Chanel ve Oscar de la Renta gibi devler için yürürken buldum. Bu tatmin edici sezon bana Miu Miu için Inez ve Vinoodh ile yaptığımız çekimin yolunu açtı, ki bu en favori işlerimden biri."

Laf lafı açınca anlıyoruz ki meğer Martha, model olmasaymış da yine sahnede bir yerlerde olacakmış. "Küçükken dans etmeyi çok sever, her fırsatta sahneye fırlardım. Modelliği bunun yaratıcı bir uzantısı olarak görüyorum. Benim için podyum, bir karakter yaratmak ve ona göre yürüyüp hareket etmek; taşıdığım kıyafetlere göre bakışlarımı yönetmek için bir sahne. Giydiklerime göre kimi zaman daha haşarı olurken; üstümde dar bir elbise taşıyorsam daha güçlü ve seksi pozlar içinde kalabiliyorum. Bazen yüzünüze yerleştirdiğiniz tuhaf bir ifade, tam da gereken dramatik etkiyi veriyor."

Elbette tüm bunların fiziksel olduğu kadar mental yükleri de oluyor. Peki Martha, dört büyük moda haftasının birbirini takip ettiği ve 'moda ayı' olarak geçen dönemlerde vücudunu ve zihnini nasıl dinç tutuyor? "Düzenli olarak masaj yaptırmak bu süreçte kesinlikle çok iyi geliyor! Su dengesini sağlayan yüz maskelerini de çok sık kullanıyorum. Eğer çok yorgunsam spora değil, doğruca uykuya gidiyorum. Kozmetik rutinimse çok basit: Makyajımı krem bazlı bir temizleyici veya doğal bir yağ ile temizliyorum. Oksijen serumunun ardından Luzern gibi bir nemlendirici uyguluyorum."

"Giydiklerimiz kişilik sahibi olmalı olmasına ama bunu çok fazla çaba göstermeden başarabilmeli"

Söz konusu moda ve stil olduğunda da Martha konuşmaya, en az makyaj kadar hevesli. "Givenchy, Alexandre Vauthier, Jason Wu, Brock, Céline, Stella McCartney, Versace, YSL, Alexander Wang, Michael Kors ve Phillip Lim favori markalarım. Aralarından seçim yapmak zor. Ama başından beri modellik yolculuğumda beni destekleyen ve artık yakın arkadaşım olan Jason Wu'nun yeri başkadır. Phillip Lim ve Alexander Vauthier de yine çok saygı duyduğum tasarımcı dostlarım." Google'daki fotoğraflarına bakınca da net olarak gördüğümüz üzere, Martha'nınki vintage, sokak stili ve lüks modanın tam da doğru kıvamda kombine edilmesinden oluşan bir stil. "Sokak giyim markalarını eski ve lüks parçalarla karıştırmayı seviyorum. Stilimin zamansız ve sade görünmesi benim için önemli. Giydiklerimiz kişilik sahibi olmalı olmasına ama bunu çok fazla çaba göstermeden başarabilmeli. Buradaki anahtar kelime, 'sadelik'."

Ona, moda dünyasında geçmiş ve bugünden en fazla hayranlıkla baktığı isimleri sorduğumda ise ilk olarak Michael Kors'un adı geçiyor. "Etrafında olması her zaman keyifli, altın kalpli, kendini sıfırdan yaratmış bir adam Michael. Onun gibi çok çalışıp bir yerlere gelmiş, işine tutkuyla bağlı kişileri kendime örnek alıyorum. Naomi Campbell, etrafta daima bir moda çekiminden fırlamış gibi geziyor ve yıllar onu hiç eskitemiyor. Bilgisi ve anda var olma becerisiyle stil editörü Paul Cavaco da başımı döndüren karakterlerden biri."

Aynen örnek alıp hayranlık duyduğu isimler kadar işini aşkla yapan Martha için bundan sonrası da öncesi gibi yoğun ve istekli geçecek gibi: "Her ne kadar fazla detay veremeyecek olsam da Ocak ayında piyasaya yeni bir ürün çıkartacağımı ve bunun heyecanını yaşadığımı söyleyeyim. Uzun vadede kendime ait bir iş kurmak, bir filmde yer almak, bir de kitap yazmış olmak isterim! Tüm bu hayallerim için hep gelecek odaklı yaşamaya çalışıyorum." ■

SANAT DİREKTÖRÜ: JUAN CARLOS CASTRO MAKYAJ: STEVIE HUYNH SAÇ: FELIX FISCHER MANİKÜR: GINA EDWARDS FOTOĞRAFÇI ASİSTANI: HAREN MEHTA



Elbise **Jason Wu Cruise 2017**
Ceket **DKNY Cruise 2017**
Ayakkabılar **Giuseppe Zanotti Design**
Bileklik **Issey Miyake**



WINTER IS COMING

Sımsıcak tutan balıkçı yaka trikolar, hi-tech tulumlar ve lüks paltolarla soğuk havaların dilinden anlayan tasarımları önizlemeye alıyoruz.

Fotoğraflar Julia Noni
Moda Editörü Elissa Santisi



Palto **Derek Lam**
Tulum **Courrèges**
Body **Wolford**
Botlar **Tabitha Simmons**



Triko, pantolon ve eldivenler **Moncler Grenoble**
YAN SAYFADA:
Triko **Courrèges**
Body **Wolford**
Ceket **Burberry**
Pantolon ve eldivenler **Moncler Grenoble**
Şapka **the Elder Statesman** Güneş gözlüğü **Stella McCartney**







Triko ve pantolon **Gucci** Çoraplar **the Sock Hop**
YAN SAYFADA:
Şort tulum **Max Mara** Çoraplar **the Sock Hop** Ayakkabılar **Hermès**



Palto, pantolon ve botlar **Balenciaga**
YAN SAYFADA: Balıkçı yaka triko **Hermès**
Pantolon **Off-White c/o Virgil Abloh**







Ceket ve pantolon
Proenza Schouler
Triko **Carven**
Botlar **Rag & Bone**
YAN SAYFADA: Palto **Coach**
Triko **Isabel Marant** Body **Wolford**
Kemer **Michael Kors Collection**

Model: Lou Schoof Saç:Rita Marmor/Oribe ürünleri ile Makyaj: Justine Purdue/Diorskin ürünleri ile Prodüksiyon: Joey Battaglia @ Rosco Production Mekan: John Lautner House, Aspen

GLAM!

80'LERİN ORTASINDA GİT GİDE PARLAK PASTEL RENKLERE TESLİM OLAN MODANIN KRİSTAL, PUL VE PAYET İŞLEMELERLE DAHA PARILTILI BİR DÜNYADA; DİSKO RUHUYLA BULUŞMA ANI...

Fotoğraflar Emre Güven

Moda Editörü Mert Aslan



Elbise **Burberry**
Yüzük **Cartier**





Palto, triko, şort ve
ayakkabılar **Miu Miu**
YAN SAYFADA:
Bluz ve pantolon **Night
Zoom styled by
MERT ASLAN**
Küpe ve yüzükler **Cartier**





Elbise **Michael Kors Collection**
Ayakkabılar **Jimmy Choo/ Beymen**
Bileklik ve yüzük **Cartier**
YAN SAYFADA:
Elbise **Elie Saab/ Harvey Nichols**
Palto **Fendi**







Triko, etek ve
ayakkabılar **Gucci**



MAKYAJ: GÜLÜM ERZİNCAN SAÇ: YILDIRIM BOZÜYÜK MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR SAÇ ASİSTANI: YUNUS DEVER MODEL: SOPHIE DROOGENDIJK/OPTION MODEL

Elbise **Anthony Vaccarello/ Harvey Nichols**
Küpe ve yüzük **Cartier**
YAN SAYFADA:
Elbise **Gucci**





SU BALERİNİ

Yağmur gökyüzünden yer yüzeyine düştüğü an yapılması gereken yegane şey üzerimize deri, lureks, rugan ya da gabardin bir ceket geçirip şemsiyeleri açık konuma getirmek. Böylece ıslanmamaya hazırız.

Fotoğraflar Petrovsky & Ramone
Moda editörü Astrid Schilders



Ceket ve triko **Dior**
Küpeler **Schaap en Citroen**
Şemsiyeler
Umbrella Heaven

Ceket, pantolon
ve çizmeler
Hermès
Şemsiye
Umbrella Heaven





Ceket ve elbise **Valentino** Ayakkabılar **Spotmax** Şemsiye **Umbrella Heaven**



Elbise, trençkot
ve çizmeler
Louis Vuittton



Ceket ve elbise
Proenza Schouler
Küpeler
Schaap en Citroen



Elbise, triko, ceket ve pantolon **Céline**
Ayakkabılar **Moncler**



Ceket ve etek takım, botlar, çanta **Gucci**



Ceket ve triko
Max Mara
Pantolon
H&M Studio



SAÇ: HESTER WERNERT-RIJN/AMBASADOR WELLA-BALMAIN HAIR ÜRÜNLERİ İLE @UNSPOKEN AGENCY MAKYAJ: PERNELL KUSMUS-DIOR ÜRÜNLERİ İLE @HOUSE OF ORANGE FOTOĞRAF ASİSTANI: HICHAM EN CHAD MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: KATE HOUSH VE ESMEE BEKKER. ALLARD STÜDYO'YA ÖZEL TEŞEKKÜRLERİMİZLE

Palto, çorap, çanta, korse kemer, deri kemer, çanta aksesuarları ve botlar **Prada**



BAZAAR

Fashionable Life

Gamze Cizreli

Her alanda hızlı tükettiğimiz bir dönemde gastronomide yavaşlık ve yerellik akımını restoran zincirlerine uyarlayan Gamze Cizreli*'nin stil sahibi yaşamına davetliyiz.*

Etek ve bluz **Vakko** Yüzük **Bee Goddess** Küpeler **Saks Fifth Avenue**



Çantalar **Misela**



TATLAR VE DOKULAR

Kurucusu olduğu Big Chef's markasındaki başarısı kadar şıklığı ile dikkat çeken Gizem Cizreli'nin yeni yıl sofrasına ve gardırobuna konuk olduk.

Pelin Kaya Fotoğraflar Selin Saral

Bir mekanda nasıl ve ne şekilde rahat hissediyorsa ya da kendi misafirlerini evinde ağırlarken nelere özen gösteriyorsa bunu herkesle paylaşacağı bir şef restoranı hayaliyle yola çıkan biri Gamze Cizreli. Bu hayalini altı yıl önce ilk kez Ankara'da açılan Big Chefs ile hayata geçiren ve bugünkü noktaya ulaştıran Cizreli, her stil sahibi kadın gibi yoğun iş temposunda bile kendi estetik algılarıyla şık olmayı es geçmiyor. Şimdi Acarkent'teki evinde gastronomi ve moda üzerine sohbetimiz başlıyor.

Big Chefs markası nasıl doğdu ve bugün hayatımızın bir parçası oldu, hikayeyi sizden dinleyebilir miyiz?

Daha 1993'lerde henüz yeme-içme sektörünün faaliyet alanı olarak çok konuşulmadığı bir dönemde bu alana adım atma cesaretini gösterdim. Bir başka deyişle akademisyen bir ailenin, hayallerinin ve tutkularının peşinden giden çılgın kızıyım. Yaptığım işi 'iş' olarak görmüyorum; beni her anlamda büyüten, geliştiren, güncel ve vizyoner tutan bir nevi aşk gibi. 2006'da Ankara'da daha önceleri kurduğum ve sahibi olduğum diğer restoran markalarını geride bırakarak yoluma tek başıma devam etmeye karar verdim ve yepyeni bir sayfa açtığım bu ikinci girişimcilik dönemimde, Big Chefs Cafe & Brasserie markası doğdu. 2007 yılında Ankara'da ilk yerimizi açtık. Ben bir mekanda nasıl ve ne şekilde rahat hissediyorsam ya da kendi misafirlerimi evimde ağırlarken nelere özen gösteriyorsam, Big Chefs'te bunları hayal ederek yola çıktım. Tüm tecrübemi ve yaratıcılığımı kullanarak son derece amatör bir ruh ve ekiple kurduk aslında. Yol arkadaşım üç büyük şefle birlikte baş koyduk bu işe ve onları marka ismine taşıdık. Hayallerime, yaptığım işe ve yol arkadaşlarıma hep inanarak çıktığım bu serüvende bugün dördü yurt dışında olmak üzere 37 şube ve 2350 kişiye ulaşan kocaman ailemizle yolumuza devam ediyoruz.

Yemek kültürüyle iç içe biri olarak bu yönde ne tür çalışmalar, seyahatler ve araştırmalar yapıyorsunuz?

Gastronomik seyahatlere ve keşiflere bayılıyorum. Hepsi beni besliyor, motive ediyor ve ilham kaynağı oluyor. Bizi en çok mutlu eden sanırım yerel lezzetlere kattığımız modern dokunuşlar ve sunumlarla yarattığımız farklılıklar. Örnek vermek gerekirse Hatay'da künefe yedikten sonra menüye mozarellalı künefe koyduk. Adana'nın bıcı bıcısını kendimizce yorumladık. Mersin'in tantunisini pizza yaptık. Diyarbakır'ın kuru patlıcan dolmasını farklı sunumlarla hazırladık. Chia tohumunu ilk kez iki sene önce gittiğim Yeni Zelanda seyahatinde keşfetmiştim. Chia tohumlu somonu menümüze eklemeye böylece karar verdik. Girit, San Sebastián, New York... Özetle gittiğim her yerden, tattığım her lezzetten ilham alıyorum ve menümüzde yer vermeye çalışıyorum.

Evinizin mimarisinde ve dekorasyonunda kimden yardım aldınız?

Bu eve dört yıl önce Ankara'dan taşınarak yerleştik. Dekorasyona çok meraklıyım. Yıllarca aldığım ve biriktirdiğim parçalar çok fazla. Bu eve taşınırken de sevgili Pınar Çepni eski eşyalarımla yeni tasarımları çok güzel bir şekilde bir araya getirdi.

Tarzınızı nasıl anlatabilirsiniz bize, en çok kullandığınız parçalar neler?

Hem işim gereği hem de yapı itibariyle çok hareketli biri olduğumdan tarzımda öncelikle rahatlığa çok önem veriyorum. Gün-



Gömlek **Elif Mısırlı**
Pantolon **In The Mood For Love**
Yüzük ve küpeler **Bee Goddess**
Ayakkabılar **Twinset**



“Bana ters düşen yaklaşımlardan biri de çok severek almış olduğunuz bir parçanın bir sonraki yıl demode oldu düşüncesiyle kullanılmaması”

lük iş rutinimde genellikle preppy siluetler tercih ediyorum. Çünkü hem spor ve rahat hem de kişiliğimle örtüşen bir tarz. Jean üzerine gömlek ve blazer, diz boyu pileli etekler, üzerine kaşmir v yakalı süveter ve bomber ceketlerle bir araya getiriyorum. Bunun yani sıra daha ciddi okazyonlara katılmam gerektiğinde ise genellikle renkli pantolon ceket takımlar ya da diz altı tüp elbiseleri tercih ediyorum. Vakit darlığından dolayı akşam bir davete katılmam gerektiğinde bu siluetleri stillettolar ve omuzuma attığım şık trençkotlarla tamamlıyorum.

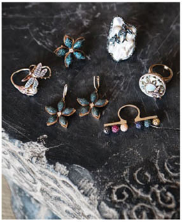
Moda anlayışınıza ters düşenler ve paralel olan kavramlar neler?

Moda anlayışım, kişinin içinde kendini iyi ve rahat hissettiği parçalara yönelmek şeklindedir. Sadece o sezon moda diye kendi zevkimi yansıtmayan parçalar asla satın almam. Marka takıntım kesinlikle yoktur; beğendiğim bir ürünü her yerden alabilirim. Ayrıca bana ➤



Elbise **Zara**
Ceket **Jacquette by Elvan**
Yüzük **Sevan Bıçakçı**
Kemer **Dior**





Üstte: Çanta **Fendi Baguette**
Yüzükler **Bee Goddess** ve **Sevan Bıçakçı**
Altta: Ayakkabılar **Manolo Blahnik**

ters düşen yaklaşımlardan biri de çok severek almış olduğunuz bir parçanın bir sonraki yıl demode oldu düşüncesiyle kullanılmaması. Benim gardırobumdaki, özellikle de her kıymetli parçanın bir hikayesi var ve onları modadan bağımsız olarak her daim kullanıyorum. Mesela yıllar önce çok beğenerek satın aldığım Fendi Baguette çantalarım… Bir dönem çok popüler olan ve beğenenlerin sahip olmak için sırada beklediği bu modelin popülaritesi en fazla iki yıl sürdü ve gardıroplarda bekledi. Bunu çok yanlış buluyorum. Nitekim Baguette bu sezon yine çılgın bir geri dönüş yaptı.

En beğendiğiniz moda ikonları kimler?

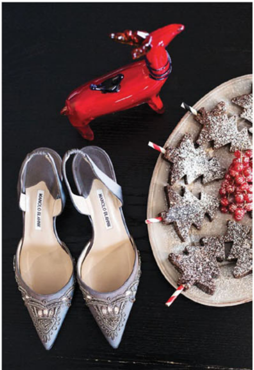
Audrey Hepburn'un *Breakfast at Tiffanys*'deki stili, Jane Birkin, Jackie Kennedy, Grace Kelly ve Kate Moss bence zamansız bir stile sahip kadınlar. Günümüzde de Olivia Palermo ve Blake Lively.

Nerelerde alışveriş yapmayı seviyorsunuz?

Yurt içinde tercih ettiğim markalar Vakko, Roman, Wepublic, Zara, Midnight Express, Mavi Jeans, Raşit Bağzıbağlı, Elif Mısırlı ve Zeynep Tosun. Çantada Misela, beyaz gömleklerimde vazgeçilmezim White Posture. Kullanmayı çok sevdiğim fularlarım Rumisu ve Tukutukum; takılarda ise Sevan Bıçakçı, Bee Goddess ve Evren Kayar favori markalarım. Türk tasarımcıları ve markalarını çok beğeniyorum. Yurt dışındaysa New York'da Intermix, Jeffrey's, Scoop, Anthropologie, J.Crew favori mağazalarım.

Ne tür seyahatler yapmaktan hoşlanıyorsunuz? Yurt içi ve yurt dışında gitmekten keyif aldığınız şehirler hangileri?

Seyahat en büyük keyfim hatta hobim. Oğullarımla birlikte her yıl görmediğimiz uzak bir ülkeye giderek yeni kültürleri keşfetmek





Ayakkabılar **Louis Vuitton, Fratelli Rosetti, Tods**



Palto **Jacquette by Elvan**
Triko **Silk & Cashmere**
Kolyeler **Mers** ve **Ali Güleç**

en büyük keyfimiz. Yeni Zelanda, Tanzanya, Endonezya, Palawan Adaları son üç yılda gittiğimiz uzak destinasyonlar. Bunun dışında yazın Ege adalarına gitmeyi çok seviyorum. New York her daim bana çok yüksek enerji veriyor. Yurt içindeyse yeni yerler keşfetmeyi çok seviyorum. Kuzey Ege'de Adatepe büyülü bir rota. Sığacık yeni keşfettiğim ve çok sevdiğim bir Ege kasabası. Ayrıca şubelerimizin olduğu her şehre de büyük bir keyifle gidiyorum. Özellikle güzel yemek yemeye her yere gidebilirim.

Yakın geçmişte hayatımıza yepyeni lezzetler girdi ve trend oldular. Günümüzün dünya gastronomi trendleri nelerdir?

İletişim, ulaşım, bilgi edinme süreçlerinin jet hızıyla yaşandığı çağımızdan mutfağımız da bir hayli etkilendi. Yemek yemek için on dakika bile beklemeye tahammül edemeyip içeriğine bakmadan her şeyi hızla tükettik. Fakat bilhassa son birkaç yıl içinde, bilinç düzeyinin artmasına paralel olarak, hızlı olmak uğruna 'junk' yemekten tüm dünya olarak vazgeçmeye başladık. Bütün dev markalar sırasıyla strateji değiştirerek büyük bütçeler harcadı ve ne kadar hızlı servis yaparlarsa yapsınlar ürünlerinin güvenilirliğini ön plana alan çalışmalar yaptı. Geçen gün havaalanında en büyük fast food zincirinin satış ekranında yeşil zemin üzerinde uçuşan su damlacıkları ve 'Marullar taptaze' yazısını gördüğümde bu kaygının son noktaya geldiğini bir kez daha anladım. Ne yediğimizin çok önemli olduğu bir döneme girildi. 'İyi ye, iyi yaşa' felsefesi artık ön planda. Devir hızlı servis ama 'Slow Food' devri! Artık hızlı pişirme teknikleri, derin yağda kızartmalar, donmuş gıda kullanma, raf ömrü çok uzun, katkı maddeli ürünlerden kaçınıldığı bir dönemdeyiz. En hızlı yükselen gastronomik trend 'tarladan sofraya' konsepti. Bunun yanında yerellik ve yöresellik de çok fazla önem kazanıyor. Kinoanın yerini bulgurun alacağı bir döneme girdik. Ortadoğu, İsrail ve İran füzyon mutfaklarının da önümüzdeki dönemde dünyada yükseleceği öngörülüyor.

Kişisel deneyimlerinizden yola çıkarak bulunduğunuz sektörde genç girişimcilere önerileriniz neler?

Dünya çok hızlı değişiyor. Buna ayak uydurmak ve günü yakalamak çok önemli bir nokta. Neyi yapabiliyorsak ya da hayal ediyorsak oradan başlamalıyız bence. Her şeyi yapmaya çalışarak bölünmek yerine odaklanıp zamanı iyi kullanmak gerekiyor. İyi ekip kurup bilgi birikimi yüksek insanlarla yola çıkılmalı. Hızlı karar almanın da çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bundan sonra var olanı tekrar etmeden, bilgiyi zevkle sunabilen yenilikçi ve yaratıcı olanların yükseldiği bir dönem bizi bekliyor. ■

"Yemek için on dakika beklemeye tahammül edemeyip içeriğine bakmadan her şeyi hızla tükettik"











EKLEKTİK MEKAN

YARATMAK

Farklı markaları bünyesinde barındıran Moda Bagno, banyo bölümünde portföyüne Porcelanosa, Ex.t ve Azzurra gibi markaları katarak şık mekanlar için alternatifler yaratıyor.

Banyo, mutfak, ev ve ofis mobilyaları alanındaki tecrübesini yüksek kalite anlayışıyla sunan Moda Bagno çağdaş ve fonksiyonel ürünler sunmaya devam ediyor. Markanın seçkisinde modern çizgilerin yanı sıra klasik ve zamansız tasarımlar da yer alıyor. Böylece kişiye özel mekanlar yaratmak kolaylaşıyor. Yeni koleksiyonunda farklı malzemeleri bir arada kullanma felsefesiyle yola çıkan Moda Bagno, İngiliz klasiğinin simgesi The Imperial markasının ürünlerini Calacatta seramiğiyle bir arada sergiliyor. Gold detaylı Pecchioli seramikleri pekala Kourasanit sıvasıyla buluşabiliyor. Markanın bunun gibi birçok kombinasyonuna göz atmak ve mekanları eklektik dokular yaratarak kreatif kılmak için Moda Bagno mağazasına göz atabilirsiniz. ■







MEKANDA GÖRSEL ETKİ

Bakır, pirinç ve ahşap güncel tasarımlarla yeniden hayat buluyor ve kullanıcı odaklı mekanlarda yerini alıyor.



Sehpa ve üstünde döküm balıklar tripot demir ayaklı pirinç saksı **Homeandworks / Frame**



Frame Gayrimenkul ve Danışmanlık şirketinin kurucusu Pemra Hiçsönmez Arka planda: Mumluklar **Mesele** Çanaklar **Maison Lavende**

ÇOKLU DİSİPLİN

Frame Gayrimenkul ve Danışmanlık şirketinin kurucusu Pemra Hiçsönmez, Reşitpaşa'da konumlanan ofisinde aynı zamanda tasarım objelerine de yer veriyor. Eylem Şimşek Fotoğraflar Burcu Özden



Pirinç ayaklı koltuk, mermer sehpa, aynalı duvar aksesuarı ve mermer tutacaklı aydınlatma **Homeandworks**

Frame, için sadece bir gayrimenkul ofisi demek sanırım yeterli olmayacak. Çünkü burada sadece gayrimenkul alım satımı, kiralanması ve projeler yapılmıyor, tüm bunların yanı sıra yeni mekanlar için danışmanlık hizmeti de veriliyor. Bu anlayış sayesinde gayrimenkul sektörüne ilk kez böylesine geniş perspektiften bakılıyor. Frame'in kurucusu Pemra Hiçsönmez'in asıl amacı müşterilerine doğru zamanda, doğru yerde, doğru yatırımlar yaptırmak. Sonrasında da yeni mekanlarını oluştururken Frame ile birlikte ilerlemelerini sağlamak. Nakliye, temizlik, ekspertiz, iç mimarlık ile dekorasyon hizmetleri vererek müşterilerine her adımlarında yanında olduğunu bilfiil hissettirmek.

Frame Gayrimenkul & Danışmanlık bugün aynı zamanda tasarım objelerinin de satıldığı bir mağaza. Bu konsepti uygulamaya nasıl karar verdiniz?
Bunu sektöre yeni bir yaklaşım olarak gündeme getirmeyi planlamıştım ve hayallerim uğruna bankacılık kariyerimi noktaladım. Frame Gayrimenkul & Danışmanlık şirketini kurarak yoluma devam ettim. Burada müşterilerimize sunduğumuz pek çok hizmetin yanı sıra bir de Frame'in frame designshop adında bir alt markası var.

Burada yer alan obje seçkisine nasıl karar verdiniz?
Ofisimiz ve müşterilerimiz bizim için çok değerli. Bu anlamda müşterilerimizin zevklerine hitap edebileceğine inandığımız ve aynı anda ofisimizin de dekorasyonuna yakışan tasarım objelerini seçiyoruz. Maison Lavande, Homeandworks, Atölye Mano, Mesele en çok talep görenler arasında. Bu arada Mesele çok yeni olan ve en iyi genç marka ödülüne layık görülen bir marka.

Ofisinizin de konumlandığı Reşitpaşa'da son yıllarda yaşanan hareketliliği neye bağlıyorsunuz?
Reşitpaşa her zaman sevdiğim, yükseleceğine inandığım bir bölgeydi. Sofistike olmayan, doğal ve naif insanların yaşadığı, pazarlamaya ihtiyaç duymayacağım çok merkezi bir nokta. En önemli özelliği de ulaşılabilir olması. Hepimiz geçmiş senelere kıyasla daha fazla program, trafik ve zaman stresi yaşıyoruz. Kimsenin fazladan harcayacak ne vakti ne de isteği var. Bu sebeple





"Alanların verimli kullanılması dekorasyonun en heyecan verici yanı"



Mihriban Demirkut ve Sandra Ferman



Üstte:
Zeytin dalı pirinç döküm mumluk, renkli pirinç vazo seti ve geometrik küp **Homeandworks**
Solda:
Emaye tepsi, bakır mumluk ve maşrapalar **Mesele**

yol üzerindeki mekanlar her geçen gün değerleniyor. Reşitpaşa, konumu itibariyle her yere oldukça ideal bir mesafede. Bizim hedeflediğimiz müşteri ofisimizin önünden haftada en az iki kez geçiyor. Reşitpaşa'nın kısa zamanda çok daha iyi bir yere gelmesi arzumuzun ötesinde realist bir yaklaşım.

Bu semtte sizin favori mekanlarınız hangisi?
Otantik ve ruhuma yakın hissettiğim Primitif Arts & Crafts favorim. Ribbon Flowers & Design, 3 Moms, Amanda Bravo, Noyno, Shaina, yeni komşumuz Melez Tea da öyle. Burası geleceğin Karaköy'ü oldu artık.

Yurt içi ya da yurt dışı olarak hangi bölgeler dahilinde hizmetler veriyorsunuz?
İstanbul'da sahil bölgesi diye adlandırdığımız İstinye, Emirgan, Yeniköy, Tarabya öncelikli bölgelerimiz ki ucu Bahçeköy ve Zekeriyaköy'e kadar gidiyor. Bebek, Ulus, Kemer Country, Beykoz taraflarında da projelerimiz oluyor. Ayrıca Bodrum'da da varız. Yaz aylarında telefonlar neredeyse susmuyor. Yurt dışında sadece Londra ve Miami'de işlerimiz oluyor. Yurt dışında çocuklarını okutan aileler de bizimle çalıştığından talep eski yıllara oranla bir hayli fazla.

Şu sıralar gayrimenkul sektörü nasıl ilerliyor?
İstanbul'da Ekim 2016 itibariyle satılık konutların ortalamasında son bir yılda yüzde 26 oranında artış var ki bu oran kiralık konutlarda sadece yüzde beş. Bu yıl özellikle üçüncü çeyrek itibariyle sektör için zor geçti. Gözle görülür bir şekilde küçülme dönemi yaşadığımıza inanıyorum. Bunun piyasayı canlandırıcı bir özellik olması bizlere iş imkanı sunuyor. Diğer yandan konut kredilerinin gevşemesi bir güzel haber.

HOMEANDWORKS

Homeandworks markasının kurucuları Mihriban Demirkurt ve Sandra Ferman tasarımlarını anlatıyor.

Kesişim noktanız...
Daha önce birlikte çalışmadık. Ortak zevkimiz, meraklarımız ve arkadaşlığımız bizi bir araya getirdi.

Dekorasyonun sizi en çok heyecanlandıran yanı...
Alanların verimli kullanılması ve stil anlayışımıza uygun olarak farklı tarzda mekanlarda yarattığımız değişikliklerle müşterileri memnun etmek.

Proje öncesi hazırlıklarınız...
İşe rölöve, tarz ve renklerle başlıyoruz. Bütçe dahilinde temin edilecek mobilyalar belirlenip konsepte uygun olarak sunuyoruz.

Tasarım anlayışınız...
Ürünlerimiz feminen ve monoblok olarak tanımlanabilir. Her zaman ihtiyaca yönelik ve fonksiyonel olmasına önem veriyoruz.

İlham kaynaklarınız...
Moda ve mimarideki akımlar, doğa, takip ettiğimiz dergi ve tasarımcılar.

Çalıştığınız materyaller...
Mermer, paslanmaz çelik, demir ve pirinçle çalışıyoruz. Ahşap ve camın da en doğal halini seviyoruz.

Kullandığınız renkler...
Doğal tonlarda gri ve vizon, kızıl tonlar, petrol ve yeşil sevdiğimiz renkler.

Dış mekana özel tasarımlar...
Portatif şömine, bahçe aydınlatmaları, doğal ahşap ve tabii outdoor kumaşlar dış mekanda talep gören tasarımlarımız.

Küçük alanlar için stil önerileri...
Küçük ve farklı materyallerde sehpa, aksesuarlar, bitki, yastık, ufak aydınlatma ve resim değişiklikleri ve mobilyaların pozisyonunu değiştirmek evleri yepyeni bir çehreye kavuşturuyor ve en önemlisi enerjiyi tazeliyor.



KİŞİSEL YAŞAM ALANI

Ankara'da yaşayan ve kurucusu olduğu dekorasyon mağazası G Concept'i geçen yıl hayata geçiren Gökçe Özcan işini son derece severek yapan biri.

Eylem Şimşek Fotoğraflar Selçuk Danyıldız



G Concept'in kurucusu Gökçe Özkan



Üstte: Abanoz ve fildişinden el yapımı klasik Julian Herringbone konsol
Altta: R. Harifton Fecit tarafından 1755 yılında yapılan ve telif hakkı alınmış replika tablolar



ODTÜ Ekonomi bölümünü bitiren ve ardından Bilkent Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans eğitimini tamamlayan Gökçe Özcan'ın hayatına heyecan faktörünü ekleyen en önemli şey yaşam alanlarına estetik katma içgüdüsü. Bu nedenle geçtiğimiz yıl kendi dekorasyon danışmanlığı, proje hizmetleri ve ürünlerini içeren G Concept adlı markasını hayata geçirdi. Kariyerini değiştirip yaratıcılığını harekete geçirmeye karar veren Özcan'ın yarattığı mekanları mercek altına alıyoruz.

Finans ve dekorasyon birbirinden çok farklı iki sektör. Uzun yıllar finans alanında çalıştıktan sonra dekorasyon dünyasına geçiş yapmanızda hangi faktörler etkili oldu?
İş hayatıma finans sektöründe başladım ve 10 yıla yakın bir süre çalıştım ancak her zaman daha sosyal, yaratıcı yönü güçlü bir alanda çalışmak istemiştim. Üniversite yıllarından bu yana hep kafamda tasarladığım hayalini kurduğum kendi markamı yaratma yolunda profesyonel olarak ilk adımı A Day Of Design firmasının Ankara bayiliği ile attım. Ardından Cumba Selection ile olan işbirliğimiz kendi markamı yaratma fikrini güçlendiren bir diğer adım oldu. 2015 yılında da kendi markam olan G Concept'i hayata geçirdim.

G Concept adı altında müşterilerinize ne gibi projeler sunuyorsunuz?
Mobilyadan aksesuara ve aydınlatmaya kadar çok geniş bir yelpazede ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ancak bizim en önemli ürünümüz dekorasyon alanında projelendirme ve danışmanlık hizmetimiz.

Dünya çapındaki dekorasyon ve obje fuarlarını takip edip dahil oluyor musunuz?
Bu işin en önemli detaylarından biri fuarlar ve bu benim en büyük zevkim. Maison Objet, Ambiente, Salone, High Point, Spring Fair yakından takip ettiğim ve mümkün olduğunca ziyaret etmeye çalıştığım fuarlardan.

Dekorasyonu sosyal sorumluluk projeleriyle buluşturma fikri nasıl ortaya çıktı?
Günümüz koşullarında her bireyin kendi imkanları dahilinde bu tür projelerde yer alması gerektiğini düşünüyorum. Bu nedenle toplumda iyileştirilmesi gerektiğini düşündüğüm her konuda bu tür projelerin ve sosyal sorumlulukların içinde bulunmaya gayret ediyorum. Dünyayı iyilik kurtaracak bence. Bu nedenle Angiad kadın platformunun başkanlık görevini üstleniyorum. Ayrıca ANGİKAD yönetim kurulu üyesiyim ve burada da yine iş kadınlarına yönelik birçok çalışmamız bulunuyor.

Dekorasyonda stil olarak çoğunlukla hangi akımlardan ve dönemlerden ilham alıyorsunuz?
G Concept'te ağırlıklı olarak İngiliz ve Amerikan markalarını temsil ediyoruz. Klasik ve neo-klasiği çok seviyorum. Deko- ➤





Fransız replikası ayna

rasyonda ise zamansızlığı tercih ediyorum çünkü farklı tarzların ve stillerin bir arada kullanımını seviyorum.

Peki modern ve klasik objeleri bir araya getirmek söz konusu olduğunda nasıl bir yol izlenmesi gerekiyor?
Önemli olan insanların yaşam tarzına ve felsefesine uygun konforlu fonksiyonel mekanlar yaratmak. Sadece klasik veya sadece modern bence tek düze ve durağan bir etki yaratıyor. Arada sürpriz aykırı parçalar ya da renkler katmak heyecan veriyor ve sofistike bir etki yaratıyor.

Sizce bir evi stil sahibi yapan şeyler nedir?
Ev dekorasyonunda dikkat edilmesi gereken şeylerin başında kişilerin stilini, yaşam tarzını ve ihtiyaçlarını karşılamak geliyor. Kişi yaşadığı ortamda kendini rahat, ahenkli ve huzurlu hissetmeli, yabancılaşmamalı. Evi kişiselleştiren en önemli unsurlardan birinin kişiye ve hobilerine ait objeler, sanat eserleri olduğunu düşünüyorum. Kitaplar ve kitaplıklar da çok kişisel unsurlar bence. Bunun yanı sıra fonksiyonellik de önemli.

Peki sizin kendinizi evde iyi hissetmenizi sağlayan objeler hangileri?
Benim için ışık, fonksiyonellik ve konfor önemli. Sanat eserleriyse beni en mutlu eden parçalar.

Türk tüketicisi evini dekore ettirirken nelere dikkat ediyor?
Müşterilerimiz çok bilinçli. Kalite ve maliyet analizlerini çok iyi yapıyorlar ve trendleri de takip ediyorlar. Ayrıca profesyonel desteğe de çok açıklar.

Son dönem projeleriniz ya da gelecekte hayata geçirmek istediğiniz projeler neler?
G Concept dünya dekorasyon trendlerini takip etmeye devam edecek ve yeni markalarla büyüyerek yoluna devam edecek. Gelecekle ilgili en önemli projem G Concept'i, dekorasyon danışmanlığı, proje hizmetleri ve ürünleriyle güçlü ve değerli bir marka haline getirmek. ■





"Kişi yaşadığı ortamda kendini rahat, ahenkli ve huzurlu hissetmeli"





Üstte: Deri koltuklar Fleming & Howland tarafından üretilen İngiliz marka Chesterfields sertifikasına sahip
Üstte sağda: Batı Roma dönemi büst
Sağda: 50'ler Amerika'sından ilham alınan retro konsol

DOĞAYI ANLAYAN MİMARİ

Uluslararası bienal sanatçısı Saffet Gözlükaya akıllı teknolojileri yalın formlarla bir araya getirerek postmodern mimarinin açıklığını benimsiyor.

Eylem Şimşek

Portre Mustafa Özmen



Saffet Gözlükaya, hem mimar hem de ressam bir babanın kızı. Konuya bu bilgiyle başlamamız önemli çünkü babasının izinden giderek Dokuz Eylül Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'ni bitiren birinden bahsediyoruz. Bugün eşi Ahmet Serkan Gözlükaya ile birlikte hayata geçirdikleri Apre Mimarlık'ta teknolojinin gücünden yararlanarak doğaya ve estetiğe verdiği önemle üretiyor projelerini. Diğer tüm disiplinlerden ve faktörlerden üstün gördüğü kullanıcı odaklı mimari anlayışını yakından tanıyoruz şimdi.



Mimarlık felsefenizi özetler misiniz?
Fonksiyondan doğan form arayışı olarak özetleyebilirim. İnsanların yaşadıkları mekanların ruh hallerini ne kadar etkilediğini düşünürsek mesleğimin tatmini de aynı ölçüde benim için. Kullanıcının sadece mekanda konforlu yaşaması değil; bulunduğu yerden bir şeyler öğrenmesi ve gelişmesi de önemli.

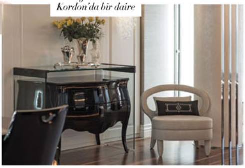
Proje üretirken ilk etapta neleri göz önünde bulunduruyorsunuz?
Kullanışlı ve akıllı sistemleri, teknolojik malzemeleri kullanmaya özen gösteriyorum. Teknoloji konforlu olduğu zaman beni etkiliyor.

Sizi en çok etkileyen mimari yapılar hangileri?
Zaha Hadid'in bütün yapıları beni heyecanlandırıyor. Nedenine gelince, yerçekimi dahil olmak üzere tüm disiplinleri hiçe sayan ve kafa tutan bir mimar ve bütün mimari yapıları da ütopik. Tado And ise tam zıttı; yalınlığa bu kadar anlam yükleyen başka bir mimar yok. Binalarındaki felsefe inanılmaz, detayların yapılarına katkısı ise çok güçlü.

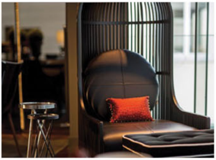
Sizi en fazla yansıttığını düşündüğünüz projeniz hangisi?
Smart Hotel İzmir dış cephesi ve iç mekan kurgusu ile beni en çok yansıtan ve heyecanlandıran bir proje.

Sizin mimari yaratımlarınızda öne çıkan özellikler nelerdir?
Işık ve doğayı yansıtma, net olması, aksiyel düzende olması, yalın,

> "Mimarinin dili tektir. Sadece yaşam biçimleri ayrılıyor ve fonksiyonlar farklılaşıyor"



Smart Hotel İzmir mekan kurgusuyla Gözlükaya'yı en çok yansıtan proje. Sağda: İzmir Kordon'da bir daire







Bu yıl tamamlanan İzmir Güzelyalı'daki daire projesi



yormayan tasarımlar, ihtiyacın estetikle birleşmesi.

Mimari, yenilenmeye ihtiyaç duymak ya da yeni kalmak arasında nasıl bir yerde olmalı?

Yeni kalmak, bu hızda gelişen dünyada imkansız gibi gözükse de mimari, yenilenmeye ihtiyaç duyulmayacak şekilde çağın ilerisin de olmalı. Çabuk tükenecek moda olan işler değil, doğadan ilham almış ve doğal malzemelerle ama teknolojinin en üst düzeyini kullanarak doğaya meydan okuyacak şekilde bir yerde olmalı bence. Her şey yenilenmeye ihtiyaç duyar lafi bence ölümsüzlükle çakışan bir şey. Mimar Sinan ya da Frank Lloyd Wright gibi kişilerin yarattığı ölümsüz eserler var çünkü. Mesela 1935 yılında inşa edilen *Fallingwater* hala günümüzde fenomen bir yapıdır.

Kamusal alanda sizi en çok heyecanlandıran yapılar hangisi?

Birkaç senedir takip ettiğim Abu Dabi'de müze projeleri olan Louvre, Guggenheim, Zayed National beni en çok etkileyen projeler.

Kendinizi belirli bir akıma ait görüyor musunuz? Ya da genel olarak mimari akımları kategorize etmeyi nasıl görüyorsunuz?

Mimari akımlar ekonomik ve sosyal yapıyla bağlantılı olarak ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda postmodernizimin dürüstlüğü sanırım benim de benimsediğim bir şey.

Yurt içinde ve dışında projeler yaptınız ve yapmaya da devam ediyorsunuz. Mimari açıdan ne gibi benzerlik veya farklılıklar gözlemliyorsunuz?

Mimarinin dili tek. Onu görüyorsunuz ancak yaşam şekilleri ayrılıyor ve fonksiyonlar farklılaşıyor. Çevresel koşullar mimaride çok etkilidir. Mesela Libya'da villa tasarlarken iki ayrı salon yaratıyorsunuz ve yemek odası içinde mutlaka lavabo koyuyorsunuz. Mekanları olabildiğince fazla kullanıcı için büyük metrekarelerde planlıyorsunuz. Londra'da ise tam tersi; salon diye bir mekan yok adeta planlama odacıklar bütününden meydana geliyor. Amsterdam ise daha farklı, ortak kullanılan mekanlar açık ve iç içe geçmiş durumda. Bunun gibi pek çok örnek verebilirim. Her kültürün kendine göre yaşantısı ve mimari planlaması var. Ortak payda ise konfor.

Ülkemizdeki mimarlık uygulamalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

İnşaat sektöründeki rekabet, kullanıcının konforu için avantaj oldu. Aynı zamanda mimarlar için de daha iyi eserler yapmak için yarışır haldeler. Tabii ölçekler bazında farklılıklarla karşılaşıyorsunuz. Yine de teknoloji, yeni çıkan malzemeler, yeni akımlar çok kullanılmaya başlandı. İthal malzemeler tercih edilir oldu, bununla birlikte yerli firmalar da dünyada marka olmak için kendilerini geliştirmeye başladılar. İthal edilen sadece teknoloji veya malzeme ile sınırlı değil açıkçası, mimar da ithal edilmeye başlandı. Piyasa şu anda ihtiyaçtan fazlasını barındırsa da hızını koruyor. Dinamik bir sektörden bahsediyoruz ve bu da sevindirici. Çünkü ekonomiye olan katkısı çok büyük.

Ülkemizde mimarlığın daha iyi bir seviyeye gelmesi için tarihi kültürel arka planımızı daha iyi nasıl değerlendirebiliriz?

Ülkemizde mimarlığın daha iyi bir seviyeye gelmesi için korumayı daha ciddiye almamız gerekiyor. Çevremize, tarihimize ve kültürümüze biraz daha saygılı olmamız gerekiyor. Doğa, ancak bu şekilde korunur ve uzun vadede iyi seviyeye ulaşır. Şehircilik ve ihtiyaçtan fazlasını talep etme iyileştiği zaman sanırım bu sürece girecektir. ■

EKLEKTİK MUTFAKTAN

FRAGMANLAR



Maxx Royal Kemer Resort'*ta uluslararası gastronominin özgün yorumları zengin menülere dönüşüyor ve sizi farklı coğrafyalara götürüyor.*

Maxx Royal Kemer Resort'a girdiğiniz andan itibaren ikramlarla, odanızda sizi bekleyen küçük sürprizlerle, beyaz kumsaldaki Asya lezzetleri ve plajdaki şık restoran ile aslında bir tatilden çok daha fazlasına hazırlıklı olmalısınız. Elbette bunun en önemli nedenlerinden biri Meksikalı Şef Rene Alcocer yönetimindeki mutfaktan uluslararası gastronomik lezzetlerin çıkması. Alcocer'in kendi özgün bakış açısını yansıttığı bu tatları otel bünyesindeki Bronze Steakhouse, Tangerine Beach Snack & Sushi Restaurant ve Azure Court Restoranlar Meydanı'nda deneyimlemek mümkün. Uluslararası mutfak uyarlamaları, otel misafirleri için tüm gün hizmet veren ana restoran Azure 24'te karşımıza çıkıyor. Örneğin Rus mutfağına ait Borş çorbasından beef strogonof'a ve hatta Kiev usulü tavuğa kadar pek çok lezzet bu restoranda servis ediliyor. Azure Italia, adından da anlaşılabileceği gibi İtalyan mutfağının en hit tatlarını sunuyor. Menüsünde klasikler var ama farklı yorumlanmış pek çok yaratıcı tabak da mevcut. Kaliteli bir mozzarella peyniriyle hazırlanmış Caprese sipariş ettikten sonra ton balığı soslu süt dana salatası Vitello Tonnato'nun da bambaşka bir yorumla karşınıza çıkması ile kendinizi İtalya'da hissedebilirsiniz. Azure Italia'nın en can alıcı özelliklerinden biri de özel yapım fırını. Bu fırın, içine konulan yemeği ve pizzayı sürekli döndürerek pişiriyor. Büyük plajda yer alan Emerald ise Michelin Yıldızlı şeflerden alınan danışmanlıkla hazırlanan menüsüyle Antalya'nın en özel restoranı olarak konumlanıyor. Çok boyutlu, derin ve deneyimsel reçeteleri sayesinde beklenmedik ve özel bir akşam yemeği için Emerald'ı otelin yıldız mekanı olarak görebiliriz.

Ayrıca pek çok restoranda bulunan çocuk menüleriyle de küçük misafirler unutulmamış. Her yaştan çocukların sağlıklı beslenmelerini görev edinen Maxx Royal ekibi, onlar için de ayrı menüler hazırlamış. Otel bünyesindeki pastane Le Melange ve çikolatacı Chocolatier'in 44 farklı türdeki çikolatası, tuzlu karamelli ekleri, fındık kremalı ve çilekli frasier'i favoriler arasında. Muz, badem ezmesi ve karabiberli ekler, kişnişli mangolu ekler, çikolatalı crème brûlée, meyan köklü opera ise başka yerde karşılaşamayacağınız tatlardan. Türkiye'nin lezzet haritasında ızgara et ürünlerinin yeri ve üstünlüğü tartışılmaz. Bronze Steakhouse menüsünde Surf & Truf tabağına gelince; karnabahar püresi, kuzu boşluk, kuzugöbeği mantarı ve yeşil salsa sosla servis edilen ızgara deniztarağı asla unutamayacağınız bir tat birlikteliği olarak kurgulanmış. Özenle hazırlanan bu lezzetleri tatmak için Maxx Royal Kemer Resort'un yolunu tutmalısınız.

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAFLAR: SONER ATAŞ





Şef Rene Alcocer:

“MAXX ROYAL KEMER’İN ANTALYA’DAKİ İLK GURME RESTORANA SAHİP OTEL OLMASINI SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUM”



Emerald restoranın menüsünde başlangıç olarak konyak ve vişne reçelinde marine edilmiş kaz ciğeri, teriyaki sos eşliğinde servis ediliyor



Izgara kuzu fileto, Emerald restoranın spesiyallerinden



MEKSİKA RUHU

Maxx Royal Kemer'in Meksikalı baş aşçısı **Rene Alcocer**, *dünya mutfağına ait lezzetleri nasıl güncellediğini anlatıyor.*

Meksikalı şef Rene Alcocer'in, Dubai ve Meksika'da birlikte çalıştığı bir arkadaşı aracılığıyla iki yıl önce Maxx Royal Kemer ile yolu kesişiyor ve burada 'executive chef' olarak çalışmaya başlıyor. Oteldeki restoranlara özel yeni tarifler oluştururken Rene'nin asıl hedefi, misafirlere yoğun tatta ve hem sunum hem tadım aşamasında şaşırtıcı yemekler hazırlamak. Şimdi bize mutfaktayken konuklarını nasıl şaşırttığını anlatıyor.

Hazırladığınız menülerde nasıl lezzetlerle karşılaşabiliriz?
Ana yemek alanımız dışında Azure İtalyan, Azure Türk ve uluslararası yemeklerin sunulduğu bir restoranımız var. Ayrıca Asya, Vietnam ve Meksika lezzetlerine de menülerimizde yer veriyoruz. Middle Bay Snack Bar'da ise Antalya'da bulunan tüm otellerdeki restoranlarda karşınıza çıkan yemeklerden farklı, zengin bir içerik var. Mesela Asya'ya özgü noodle salatalar, Meksika mutfağından Chimichanga ve Taquito. Middle Bay'in menüsüyle gurur duyduğumu söyleyebilirim. Elbette döner ve pizza gibi Türk lezzetleri de havuzdaki barımızda her zaman yerini koruyor.

Farklı coğrafyalara ait tatları nasıl özgünleştirerek menüye dahil ettiniz?
Bronze Steak House'taki menümüz çok özel. Örneğin, Antalya bölgesine ilk kez Tomahawk'ı (kaburganın dış kısmından elde edilen bir kiloluk et) getirdik. Pamuk helvayla kaplayarak sunduğumuz ördek spesiyalimiz de menüdeki ilginç lezzetlerden. Bu yemek masaya geldiğinde sadece pamuk şeker olarak görülüyor. Garson masaya gelerek özel sosu pamuk şeker üzerine döküyor ve şeker eriyerek sosa nefis bir tat katıyor. İştah açıcıların çeşitli olmasına özen gösterdik. Carpaccio ve tartar da denemeniz gerekenler arasında. Tatlı menüsündeyse Avustralya mutfağından fırınlanmış mereng Pavlova oldukça dikkat çekici. Bu tatlının sunumunu da yine garson masaya gelerek yapıyor. Ayrıca eğer çikolatalı tatlıları seviyorsanız, Chocolate Baloon da deneyebileceğiniz ender tatlar arasında.

Yemek dünyasında keşfedilen yeni trendler arasında neler var?
Moleküler mutfak her ne kadar bir trend olarak yükselişte olsa da ben menüleri hazırlarken bu mutfaktan esinlenmeyi tercih etmiyorum çünkü misafirler için sıkıcı olabileceğini düşünüyorum. Lezzetli, tatların yoğun şekilde hissedildiği ve şaşırtıcı yemekler ilgi alanımı oluşturuyor. Mesela, İtalyan restoranımızda yer alan ve peynirin içerisini pesto sosla doldurarak bir balon görünümü oluşturduğumuz Mozzarella Baloon bahsettiğim gibi şaşırtıcı ve yoğun lezzette bir yemek.

Yemek hazırlama konusundaki yaratıcılığınızı nasıl geliştiriyorsunuz?
Her gün geliştirmek adına kendime meydan okuyorum ve gelecek hakkındaki planlarımı kafamda netleştiriyorum. Kendimi tekrar etmeyi sevmiyorum. Neler yapabiliriz, nasıl farklılaşabiliriz diye düşünüyorum. Yeni bir tarif hazırladıysam, ertesi ay ondan sıkılabiliyor ve değiştirmek isteyebiliyorum. Değişim ve yenilik çok önemli. Bu sayede, trendler arasında da kalmayı sürdürebiliyoruz.

En son hangi konudan ilham aldınız?
Dürüst olmam gerekirse, otelin mimarisi benim için başlı başına bir esin kaynağı. Yemeklerin sunulduğu sosyal ortamın da otelin genel lüks anlayışına birebir uygun olması gerekiyor. Bu nedenle restoranlarda ve mutfakta oluşturulan seviye ve atmosfer de her daim en tepede olmalı.

Hazırladığınız en akılda kalıcı tarif hangisi?
Değişik balık tarifleri yaratmayı seviyorum. Geçtiğimiz gün chilli biberiyle harika bir balık yaptım. Menüdeki lezzetler her ne kadar özenle hazırlansa da sürekli olarak bu tarz yenilikler katıyoruz. Akılda kalıcı tariflerden biri de Tangerine restoranda sunulan ve Miso sosuyla hazırlanan et.

Hedefleriniz arasında neler var?
Hedefim aslında oldukça net. Maxx Royal'in Antalya'daki ilk gurme restorana sahip otel olmasını sağlamak. ■

RENE'NİN OLMAZSA OLMAZLARI



Şef bıçağı
Kesinlikle çok keskin olmalı! Mutfakta tercihim Japon markalı bıçakları kullanmak.



Kahve
Büyüdüğüm toprakların ayrılmaz bir parçası olan kahve, benim için de olmazsa olmaz bir lezzet.



Chilli biberi
Yarattığım tarifin lezzetini artırmak için vazgeçilmezim yemeklerde Chilli biberi kullanmak.



Taco
Bir Meksikalı olarak Taco'nun her versiyonunu ve çeşidini sevdiğim bir gerçek



Kalem
Mont Blanc kalemim aklımdaki fikirleri ve tarifleri not almak için hep yanımda.

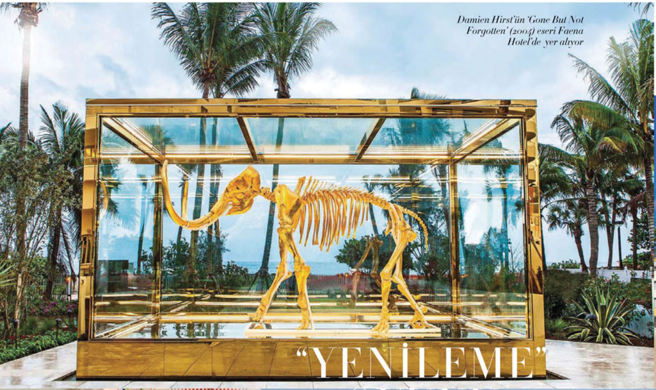
BAZAAR *Escape*



ART NOUVEAU

Aralık ayının en önemli sanat etkinliği Art Basel için Miami'nin yolunu tutuyoruz.

South Beach'te mimari olarak art nouveau tarzı binalar karşımıza çıkıyor



Damien Hirst'ün 'Gone But Not Forgotten' (2004) eseri Faena Hotel'de yer alıyor

"YENİLEME" OYUNU

Kreatif direktörlük koltuğunda yönetmen Baz Luhrman'ın oturduğu, havuz kenarında Damien Hirst'ün devasa mamut heykelinin yer aldığı Miami sahilinin yeni oteli Faena, sadece Art Basel süresince değil sanatsal vizyonuyla şehri yenilenme sürecine sokuyor.
Caroline Roux







Üstte: Stanley Whitney, 'The Music Lesson' (2010) Art Basel'de karşınıza çıkacak

Üstte: Faena spa'sının bekleme odası
Sağda: Faena'nın plajında Assume Vivid Astro'nun 'Focus' adlı eseri bulunuyor





Üstte: Ocean Drive'ın art deco binaları Altta: Faena'da odaların manzarası



Aralık ayının ilk günlerinde dünyanın en prestijli sanat fuarlarından Art Basel tüm sanatseverleri Miami'de ağırlıyor olacak. İlk misafirlerini geçtiğimiz yıl kabul eden ve Dasha Zhukova, Leonardo DiCaprio gibi isimleri ağırlayan Faena Otel ise şimdiden sanat referanslarını toparlamış bile. Yalnızca Damien Hirst'ün iki heykeli değil aynı zamanda Assume Vivid Astro Focus isimli sanat kolektifinin hazırladığı bir paten disko enstelasyonu da çok yakında Faena Otel'in ünlü kırmızı şezlongları tarafından istila edilecek plaj kısmında yer alıyor. Oteldeki sanat eserleri yatlardan binalara birçok farklı şeyin koleksiyonunu yapmayı seven, milyarder işadamı Len Blavatnik'e ait. Eskiden Saxony adını taşıyan otelin popüler dönemlerinde yani 50'li ve 60'lı yıllarda, Liz Taylor ve Dean Martin gibi yıldızlar paparazzilere burada poz verirlermiş. Faena adı ise otelin yepyeni enerjisinin de kaynağı olan ve eşi Ximena Caminos'un mekanın sanat küratörlüğünü üstlendiği projenin eş yatırımcısı Alan Faena'dan geliyor.

52 yaşındaki Arjantinli Faena servetini tekstilden kazanmış ve 90'lı yılların sonunda emlak işlerine yatırım yapmaya başlamış. Hatta memleketi Buenes Aires'in pek de sevilmeyen bir muhitini içinde bir sanat merkezi ve Philippe Starck imzalı bir otel bulunan hit bir merkeze, Puerto Madero'ya dönüştürmüş. Şimdi aynı süreci Miami'nin daha önceden Mid Beach olarak anılan bölgesini 'Faena' adıyla vaftiz ederek yeniliyor. "Biz karanlığı ışığa çevirmeyi seviyoruz." diyor Faena, tek bir beyaz tüyle süslenmiş fedorası ve her zamanki göz kamaştırıcı beyaz takımları içinde. 111'i özel butler hizmeti veren 169 odadan oluşan otel, kırmızı ve ördek yeşili renklerle dekore edilmiş ve mekanda bulunan mobilyaların bazıları tasarımcı Frank Pollaro-Brad Pitt'in iş birliğinin meyveleri. Baz Luhrmann ve kostüm tasarımcısı karısı Catherina Martin mekanın bir zamanlar sahip olduğu hedonistik havasını geri getirme misyonuyla otelin genel düzeninden sorumlu olmuşlar. Faena Otel, bu bölge için düşünülen büyük ölçekli yenilenme hareketinin sadece ilk adımı. Beş sokaklık bir alanı kaplayan bu bölgede Blavatnik ve Faena gayrimenkul şirketleri yepyeni apartmanlar inşa ediyorlar, eski binaları yeniliyorlar, Harper's Bazaar adında bir lifestyle mağaza açıyorlar ve Art Basel Miami Beach 2016 edisyonuyla eş zamanlı olarak Faena Forum'u halka sunuyorlar. Rem Koolhaas tasarımı bu kubbeli yapı yıl boyunca Ximena Caminos'un seçtiği sanat etkinliklerine ev sahipliği yapacak. Otelin barında baş başa otururken "Miami'nin sadece Art Basel dönemi değil tüm yıl sürecek sanat etkinliklerine ihtiyacı var." diyor Caminos ve şöyle devam ediyor; "Oteli çok seviyorum ama daha büyük bir resmin bir parçasına dönüşürse o zaman gerçekten gurur duyacağım." Büyük resimde Miami elbette sanattan ayrı düşünülemiyor. ■

Üstte: Tony Tasset'ın 'Arrow Sculpture' enstalasyonu Art Basel kapsamında The Bass Museum'da







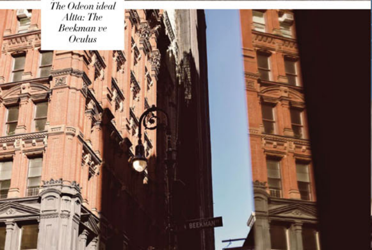


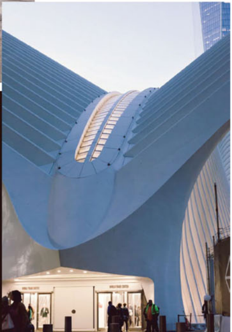
MANHATTAN RUHU

New York'un her köşesi sürprizlerle dolu. Gerçek bir New Yorker **Melissa Ertek** *Lower Manhattan'daki favorilerini içeren uzun bir hafta sonu planı yapıyor. Fotoğraflar Didem Cıvgınoğlu*

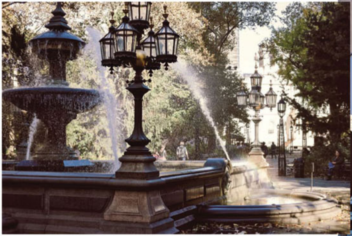
Aralık New York'u ziyaret etmek için en güzel zamanlardan biridir. Şehrin her yanı Noel süsleri ve ışıklarıyla kaplı olur. New York'un bu dönemde enerjisi o kadar yükselir ki soğuk havalar bile insanı rahatsız etmez. 24 Kasım'daki Şükran Günü'nden itibaren Ocak ayının ilk haftasına kadar her an kutlama havasında geçer. Bu arada New York'a ilk kez gelenler genelde Midtown, Times Square, Meatpacking District, Soho ve ya Central Park'a yakın yerlerdeki otellerde kalırlar. Ancak ben sizi New York'un Lower Manhattan bölgesindeki yeni açılan mekanlara yönlendireceğim. Şehri, New Yorklu gibi yaşayacağınız bir hafta sonu geçirmek isteyenler için önerilerimi sıralamaya başlıyorum...

Üstte: Kahvaltı için Tribeca'daki The Odeon ideal Altta: The Beekman ve Oculus





Sağda: Four Seasons Downtown
Alttta: Kısa bir yürüyüş ya da geçenleri izlemek için City Hall Park'ın yolunu tutabilirsiniz





NEREDE KALMALI?

Manhattan'ın en yeni otellerinden ikisi The Beekman ve Four Seasons Downtown. İkisi de Lower Manhattan'da, hem otel hem rezidans olarak hizmet veriyor. Beekman'ın iç mimari İsveçli Martin Brudnizki. Brudnizki imzalı yapılar arasında Miami'deki Soho Beach House, West Hollywood ve Cecconi's Miami ve Londra'nın en hit restoranlarından Sexy Fish yer alıyor. Four Seasons Downtown da New York'un en yüksek binalarından biri. 24 katı otel, geriye kalan kısmı da rezidans. İnanılmaz bir spa'sı var. Binanın mimarı New York doğumlu, Robert A.M. Stern (RAMSA). Hatırlatalım; Stern'ün yeni yaptığı binalar arasında 220 Central Park South ve 520 Park Avenue yer alıyor.

> "New York'un bu dönemde enerjisi o kadar yükselir ki soğuk havalar bile insanı rahatsız etmez"



Akşam öncesi kokteyl için Tribeca'da Terra'ya gidebilirsiniz
Alttta: Amish Market'ten kendinize çiçekler alın

PERŞEMBE

Bugün Lower Manhattan'daki otelinize yerleştikten sonra öncelikle Four Seasons Downtown'ın spa'sına gidip uzun bir yolculuktan sonra ihtiyacınız olan 'Serenity' masajı alabilirsiniz. Daha sonra kahvenizi alıp kısa bir yürüyüşe çıkın ve City Hall Park'a gidin. Burada bir bankta oturup gelen geçeni seyretmek çok keyifli. Parkta huzur verici bir çeşme bulunuyor ve genelde hep değişen, halka açık heykel ya da sanat sergisi oluyor. Eğer şanslı bir gününüzdeyseniz City Hall'da evlenip City Hall Park'a evlilik resimleri çektirmek için gelen çiftleri görebilirsiniz. Akşam yemeği öncesi içki için Tribeca'da Terra'nın yolunu tutun. İlk akşam İtalyan restoranlarından Carbone, Lupa, Da Silvano ya da Del Posto'yu tavsiye ediyorum. Hepsinin yemekleri birbirinden lezzetli. New York'ta birçok restoran 30 gün öncesinden rezervasyon almaya başlıyor. Bu restoranların hepsi önceden rezervasyon gerektiren yerler. ➤





CUMA

Cuma günü sabah kahvaltısı için Tribeca'daki The Odeon'a yürüyün. Saturday Night Live Show'un reklamlarının çekildiği mekanlardan biri olan The Odeon, Tribeca'daki en keyifli brunch yerlerinden biri. Oraya giderken yol üstünde kendinize Amish Market'ın çiçekçisinden çiçekler alın. Kahvaltıdan sonra alışveriş için Brookfield Place'i tavsiye ediyorum. Burada karşınıza yeni açılan Saks Fifth Avenue mağazası ve sevdiğiniz her marka karşınıza çıkabilir. Gucci, Ferragamo, Hermès, Ermenegildo Zegna, Bottega Veneta, Lululemon, Vilebrequin... Hepsi Brookfield Place'te. Oradan yeni açılan Oculus Westfield Shopping Center'a yürüyebilirsiniz. Burası dört milyar dolardan fazlaya mal olan, ünlü İspanyol mimar Santiago Calatrava imzası taşıyan bir yapı. The Real Deal dergisine göre, Calatrava bu proje için 80 milyon dolardan fazla kazanmış ve tasarımı toplam 408 milyon doları aşmış. Kesinlikle görülmesi gereken bir yer. Aksam yemeğine sushi sevenlere tavsiyelerim var: Sushi Nakazawa, Morimoto ya da Tao Downtown. Sushi'ye ne kadar meraklı olduğunuza bağlı olarak bu restoranlardan birini seçebilirsiniz. Neredeyse hepsinin Omakase menüsü mevcut. Sushi şefinin önerdiği lezzetleri deneyimlemek için kesinlikle bu menüyü öneriyorum. Bu arada uzun zamandır Los Angeles'ta başarıyla varlığını sürdüren Sugarfish'in Kasım ayında New York'ta açılan restoranı da güzel bir alternatif.

CUMARTESİ

Sabah kahvenizi almaya Hugh Jackman ve iş adamı David Steingard'ın sahibi olduğu Laughing Man'e gidin. Hugh Jackman ve eşi 1999 yılında Etiyopya'ya gittiğinde kahve yetiştiren Dukale diye genç bir adamla tanışmış. Dukale, ailesini yoksulluktan kurtarmak için kahve yetiştirip satıyormuş. Dukale'nin hikayesinden çok etkilenip New York'ta gelişmekte olan ülkelerde yaşayan çiftçilerin ürünlerini, kahvesini satmak için Laughing Man Foundation'ı arkadaşı David Steingard'la kurup



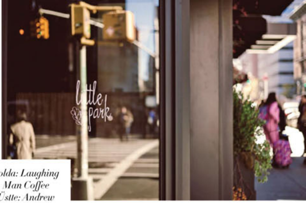
Üstte: Maman, kahvaltı için kusursuz bir adres Solda: Wolfgang Puck'ın LA'den sonra NY'ta açtığı Cut Altta: Eataly Downtown











Solda: Laughing Man Coffee Üstte: Andrew Carmellini'nin restoranı Little Park



sonra da Laughing Man Coffee Shop'ın kapılarını açmışlar. Hugh Jackman, Laughing Man Coffee'den gelen tüm karını Laughing Man Foundation'a yatırıp çiftçilerin eğitimi ve iş geliştirmesine yatırıyor.
Kahvenizi aldıktan sonra yine Tribeca'da konumlanan ve çok sevimli bir mekan olan Maman'da kahvaltı yapın. Oradan çıktıktan sonra Meatpacking District'e yürüyebilirsiniz ve oradaki Whitney Museum'a gidebilirsiniz. Güncel sanat eserlerini görmek ve akşamüstü saatlerini geçirmek için Whitney Museum çok uygun bir yer. Eğer müze yerine partilemek isterseniz, cumartesi günleri brunch partilerine ev sahipliği yapan Beautique Restaurant'ın yolunu tutun.
Akşam yemeği için Beekman Hotel'in içinde yer alan ve birbirinden iyi menülere sahip Fowler & Wells ya da Augustine'den birini tercih edebilirsiniz. Fowler & Wells ünlü şef Tom Colicchio'nun restoranı. Colicchio, Meatpacking'de 2010'dan beri açık olan Colicchio & Sons'ı kapattıktan sonra bütün enerjisini Fowler & Wells'te yoğunlaştırdı. İnanılmaz dekoru ve menüsüyle bu modernize edilmiş tarihi binada yemek yemek gerçekten çok keyifli. Augustine ise Balthazar ve Minetta Tavern'in da sahibi olan Keith McNally'e ait. Barı ve yemekleri muhteşem.

> "Hugh Jackman açtığı Laughing Man Coffee'den gelen tüm kazancı çiftçi eğitimine harcıyor"

PAZAR

Pazar gününüz Ai Fiori Restaurant'ta caz eşliğinde bir brunch ile başlasın. Eğer partilemeyi bugüne sakladıysanız 15:00'te Bagatelle'deki brunch partisini tavsiye ediyorum. St. Tropez'deki Bagatelle kadar olmasa da, burada hareketli bir atmosfer ve güzel müzikler sizi bekliyor olacak. Sakin bir pazar günü geçirmek isteyenlereyse yeni açılan Eataly Downtown'ı tavsiye ediyorum. Taze meyve, sebze ya da İtalyan lezzetleri için sabah saatleri ideal. Pazar akşamınızı eğlenceli bir şov izlemeye ayırın. Hamilton ve Rockettes Christmas Spectacular şu sıralar çok popüler olan ama içerik olarak birbirinden çok farklı gösteriler. Fakat biletlerinizi önceden almayı unutmayın. Unutmadan; 7 Ocak'a kadar Rockefeller Center'daki Noel ağacını görmeden New York'tan ayrılmayın. ■



Tribeca'nın en yüksek binası Herzog & de Meuron imzalı ödüllü gökdelen 56 Leonard





~~₺118,8~~ ₺69,3



~~₺144~~ ₺84



~~₺144~~ ₺84



~~₺84~~ ₺49



~~₺90~~ ₺52,5



~~₺84~~ ₺49



~~₺144~~ ₺84



~~₺118,8~~ ₺69,3



~~₺144~~ ₺84



~~₺118,8~~ ₺69,3

1 yıllık aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin - 6 taksit imkanından faydalanın

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.

TURKUVAZ DERGİ

Triko, etek ve ayakkabılar **Gucci Cruise 2017**
Tasmalar **Mungo & Maud**



FOTOĞRAF PAUL ZAK
MODA EDİTÖRÜ LUCY KEBBELL

neden olmasın?

ETEKLERDE HAVLAYAN KÖPEKLER

Kahverengi-beyaz tüylü Cavalier King Charles Spaniel sahibiyle her yere gelebilecek kadar uyumlu bir köpektir. Gucci'nin köpeklere adanan Cruise 2017 koleksiyonunda yer alan bu eteği giyerek minik arkadaşlarınızla uyum içinde yürüyüşe çıkabilirsiniz.


GELENEK
DEVAM EDECEK!
Süper Lig 5 sezon daha kendi evinde,
LİG TV'de izlenecek! DIGITURK'le devamı gelecek...
beIN
MEDIA GROUP
Digiturk



PRADA

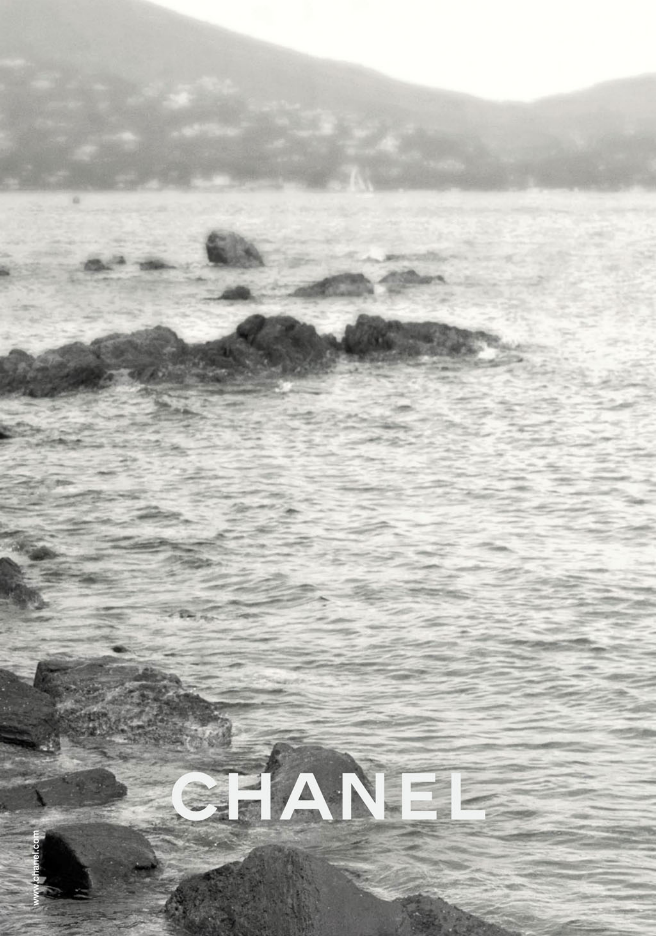



KENDALL JENNER
© 2016 Estée Lauder Inc.


MODERN
MUSE
NUIT
GECENİN BÜYÜSÜ
#EsteeLauder
MODERN
MUSE
NUIT
ESTĒE LAUDER
ESTĒE LAUDER
www.esteelauder.com.tr


www.chanel.com





CHANEL
www.chanel.com


dior.com - İstinyePark, Zorlu Center, İstanbul ve BEYMEN'lerde.
Garden and Museum Christian Dior in Granville, Birthtown of Mr Dior, Normandy.
DIOR


Dior






Harper's
BAZAAR
TURKUVAZ
ARALIK 2016-12
TÜRKİYE